

# 2022-2028年中国BMS行业研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国BMS行业研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/01-490509.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动力电池是新能源汽车的核心能量源。为保障电池高效、可靠、安全运行，需要通过电池管理系统（BMS）对动力电池进行实时监控、故障诊断、SOC估算、短路保护等，并通过CAN总线与车辆集成控制器进行信息交互。BMS在业内被称为电动汽车动力电池系统的“大脑”，与动力电池、整车控制系统共同构成了电动汽车的三大核心技术。BMS是动力和储能电池包中不可或缺的重要部件，其成本平均占据电池组总成本的30%左右。根据汽车商业评论数据，目前国外主要采用主动式BMS均衡（如宝马MiniE，日产聆风，特斯拉ModelS），技术含量较高，平均价格在2-3万元/套；而中国新能源汽车主要使用被动式BMS均衡（如江淮同悦），目前市场价格在1.5万元/套。受益于汽车、新能源行业，BMS的市场规模将快速增长。预测2017年到2020年全球新能源汽车带来的BMS市场的CAGR为21.1%，超过BMS行业整体CAGR（19.9%）。预计2020年全球BMS市场规模将达到635亿元，2021-2027年复合增长率为55%。

中国范围内，随着新能源汽车市场产能的释放，特别是插电式混合动力汽车和微型纯电动车的增长，BMS市场有望迎来高速发展。国内技术领先的国家BMS企业相对较小，只有数家，行业集中度高，技术优势明显。而我国目前涉及到BMS企业有近百家，市场竞争激烈。从企业分布来看，BMS企业主要分布在广东及长三角地区，占比约60%。技术上企业两极分化严重，且大多数企业处于同质化竞争阶段，徘徊在中低端市场。BMS作为新能源汽车核心部件，产业链各环节的主体均有参与布局，总体来看，中国BMS市场参与者主要有三类：动力电池企业，整车企业，专业第三方BMS企业。短期内第三方BMS企业将仍为市场主流。从长远来看，整车厂和电池企业将逐渐渗透，行业将会有一轮整合潮，市场集中度将会提升。未来第三方的BMS企业将会面临较大的竞争压力。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国BMS行业研究与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了BMS相关概念及发展环境，接着分析了中国BMS规模及消费需求，然后对中国BMS市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国BMS面临的机遇及发展前景。若您想对中国BMS有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 BMS行业相关概述

## 1.1 BMS行业概述

### 1.1.1 BMS定义

### 1.1.2 BMS特点及分类

### 1.1.3 BMS组成结构及应用

### 1.1.4 BMS主要功能

- 1、准确估测动力电池组的荷电状态
- 2、动态监测动力电池组的工作状态
- 3、单体电池间的均衡

## 1.2 BMS构成分析

### 1.2.1 BMS的必需性

### 1.2.2 BMS是电动车发展的关键

### 1.2.3 BMS的基本类型

- 1、分配式DISTRIBUTED
- 2、中心式CENTRALIZED
- 3、模块式MODULAR
- 4、电芯的选择

## 1.3 BMS市场特征及空间

### 1.3.1 企业“多而不强”

### 1.3.2 参与主体多样化

### 1.3.3 市场空间仍待挖掘

## 1.4 最近3-5年BMS行业经济指标分析

### 1.4.1 赢利性

### 1.4.2 成长速度

### 1.4.3 附加值的提升空间

### 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

## 第二章 2015-2019年中国BMS行业发展环境分析

### 2.1 BMS行业政治法律环境

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

- 1、新能源汽车免税政策
- 2、电动汽车行业标准

- 2.1.3 电动汽车科技发展专项规划
- 2.2 BMS行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济分析
  - 2.2.2 国内宏观经济分析
  - 2.2.3 产业宏观经济分析
  - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 BMS行业社会环境分析
  - 2.3.1 BMS产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 BMS行业技术环境分析
  - 2.4.1 BMS技术分析
    - 1、SOC
    - 2、均衡控制
    - 3、热管理
  - 2.4.2 BMS技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 全球BMS行业发展概述

- 3.1 2015-2019年全球BMS行业发展情况概述
  - 3.1.1 全球BMS行业发展现状
  - 3.1.2 全球BMS行业发展特征
  - 3.1.3 全球BMS行业市场规模
- 3.2 2015-2019年全球主要地区BMS行业发展状况
  - 3.2.1 欧洲BMS行业发展情况概述
  - 3.2.2 美国BMS行业发展情况概述
  - 3.2.3 日本BMS行业发展情况概述
- 3.3 2021-2027年全球BMS行业发展前景预测
  - 3.3.1 BMS行业市场规模预测
  - 3.3.2 全BMS行业发展前景分析
  - 3.3.3 BMS行业发展趋势分析

## 第四章 中国BMS行业发展概述

### 4.1 中国BMS行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国BMS行业发展阶段

#### 4.1.2 中国BMS行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国BMS行业发展特点分析

- 1、BMS价格将呈现出缓慢的下降
- 2、BMS是电动汽车动力电池“大脑”
- 3、BMS成本占比高，市场空间广阔

### 4.2 2015-2019年BMS行业发展现状

#### 4.2.1 2015-2019年中国BMS行业市场规模

#### 4.2.2 2015-2019年中国BMS行业发展分析

#### 4.2.3 2015-2019年中国BMS企业发展分析

### 4.3 2021-2027年中国BMS行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 中国BMS行业面临的困境分析

#### 4.3.2 中国BMS行业发展策略分析

- 1、技术参数及标准先行
- 2、加快核心元器件的国产化

### 4.4 BMS区域市场分析

#### 4.4.1 2015-2019年区域市场规模分析

#### 4.4.2 重点区域市场规模预测

### 4.5 2015-2019年中国BMS产品的价格分析

#### 4.5.1 BMS产品成本构成

#### 4.5.2 2015-2019年BMS产品价格走势

#### 4.5.3 影响BMS价格的关键因素分析

#### 4.5.4 2021-2027年BMS产品价格预测

## 第五章 中国BMS所属行业市场运行分析

### 5.1 2015-2019年中国BMS所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析

## 5.2 2015-2019年中国BMS所属行业产销情况分析

### 5.2.1 中国BMS所属行业工业总产值

### 5.2.2 中国BMS所属行业工业销售产值

### 5.2.3 中国BMS所属行业产销率

## 5.3 2015-2019年中国BMS所属行业市场供需分析

### 5.3.1 中国BMS所属行业供给分析

### 5.3.2 中国BMS所属行业需求分析

### 5.3.3 中国BMS所属行业供需平衡

## 5.4 2015-2019年中国BMS所属行业财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 我国BMS行业渠道分析及策略

### 6.1 BMS行业渠道分析

#### 6.1.1 渠道形式及对比

#### 6.1.2 各类渠道对BMS行业的影响

#### 6.1.3 主要BMS企业渠道策略研究

#### 6.1.4 各区域主要代理商情况

### 6.2 BMS行业用户分析

#### 6.2.1 用户认知程度分析

#### 6.2.2 用户需求特点分析

#### 6.2.3 用户购买途径分析

### 6.3 BMS行业营销策略分析

#### 6.3.1 中国BMS营销概况

#### 6.3.2 BMS营销策略探讨

#### 6.3.3 BMS营销发展趋势

## 第七章 中国BMS行业上、下游产业链分析

### 7.1 BMS行业产业链概述

#### 7.1.1 产业链模型分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业的关联性

### 7.2 BMS行业主要上游产业发展分析

#### 7.2.1 电路板产业发展情况

#### 7.2.2 芯片产业发展情况

#### 7.2.3 上游产业对行业发展的影响

### 7.3 BMS行业主要下游产业发展分析

#### 7.3.1 电动汽车产业需求分析

#### 7.3.2 新能源汽车产业需求分析

#### 7.3.3 下游产业对行业发展的影响

## 第八章 中国BMS行业市场竞争格局分析

### 8.1 BMS行业竞争结构分析

#### 8.1.1 行业上游议价能力

#### 8.1.2 行业下游议价能力

#### 8.1.3 行业新进入者威胁

#### 8.1.4 行业替代产品威胁

#### 8.1.5 行业现有企业竞争

### 8.2 BMS行业竞争格局分析

#### 8.2.1 BMS行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

#### 8.2.2 BMS行业SWOT分析

### 8.3 中国BMS竞争格局综述

#### 8.3.1 BMS竞争概况

#### 8.3.2 中国BMS竞争格局

#### 8.3.3 BMS未来竞争格局和特点

#### 8.3.4 BMS竞争力分析

#### 8.3.5 BMS竞争力提升途径分析

### 8.4 中国BMS企业竞争策略分析

#### 8.4.1 我国BMS企业市场竞争的优势



8.4.2 BMS企业竞争能力提升途径

8.4.3 提高BMS企业核心竞争力的对策

## 第九章 中国BMS行业领先企业竞争力分析

### 9.1 宁波均胜电子股份有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

### 9.2 惠州市亿能电子有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

### 9.3 新能源科技有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

### 9.4 比亚迪股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

## 9.5 深圳市科列技术股份有限公司

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

### 9.5.5 企业最新发展动态

### 9.5.6 企业发展战略分析

## 9.6 宁波拜特测控技术有限公司

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析

### 9.6.5 企业最新发展动态

### 9.6.6 企业发展战略分析

## 第十章 2021-2027年中国BMS行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2021-2027年中国BMS市场发展前景

#### 10.1.1 2021-2027年BMS市场发展潜力

#### 10.1.2 2021-2027年BMS市场发展前景展望

#### 10.1.3 2021-2027年BMS细分行业发展前景分析

### 10.2 2021-2027年中国BMS市场发展趋势预测

#### 10.2.1 2021-2027年BMS行业发展趋势

##### 1、高精度、智能化、高效化

##### 2、BMS将遵循“技术完善”和“商业化”并进的发展方式

##### 3、主动式均衡功能的BMS产品将成为市场的主流

#### 10.2.2 2021-2027年BMS市场规模预测

#### 10.2.3 2021-2027年BMS技术发展预测

#### 10.2.4 2021-2027年BMS行业应用趋势预测

#### 10.2.5 2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 10.3 2021-2027年中国BMS行业供需预测

#### 10.3.1 2021-2027年中国BMS行业供给预测

#### 10.3.2 2021-2027年中国BMS行业需求预测

### 10.3.3 2021-2027年中国BMS供需平衡预测

## 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 10.4.2 市场整合成长趋势

### 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

### 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

### 10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2021-2027年中国BMS行业投资前景

### 11.1 BMS行业投融资情况

#### 11.1.1 行业资金渠道分析

#### 11.1.2 固定资产投资分析

#### 11.1.3 兼并重组情况分析

### 11.2 BMS行业投资特性分析

#### 11.2.1 BMS行业进入壁垒分析

#### 11.2.2 BMS行业盈利模式分析

#### 11.2.3 BMS行业盈利因素分析

### 11.3 BMS行业投资机会分析

#### 11.3.1 产业链投资机会

#### 11.3.2 细分市场投资机会

#### 11.3.3 重点区域投资机会

#### 11.3.4 产业发展的空白点分析

## 第十二章 2021-2027年中国BMS企业投资战略分析

### 12.1 BMS企业战略规划策略分析

#### 12.1.1 战略综合规划

#### 12.1.2 技术开发战略

#### 12.1.3 区域战略规划

#### 12.1.4 产业战略规划

#### 12.1.5 营销品牌战略

#### 12.1.6 竞争战略规划

## 12.2 对我国BMS品牌的战略思考

### 12.2.1 BMS品牌的重要性

### 12.2.2 BMS实施品牌战略的意义

### 12.2.3 BMS企业品牌的现状分析

### 12.2.4 我国BMS企业的品牌战略

### 12.2.5 BMS品牌战略管理的策略

## 12.3 BMS经营策略分析

### 12.3.1 BMS市场细分策略

### 12.3.2 BMS市场创新策略

### 12.3.3 品牌定位与品类规划

### 12.3.4 BMS新产品差异化战略

## 第十三章 研究结论及建议（ ）

### 13.1 BMS行业研究结论

### 13.2 BMS行业投资价值评估

### 13.3 BMS行业投资建议

#### 13.3.1 行业发展策略建议

#### 13.3.2 行业投资方向建议

#### 13.3.3 行业投资方式建议（ ）

## 图表目录：

图表：BMS行业生命周期

图表：BMS行业产业链分析

图表：BMS行业SWOT分析

图表：2022-2028年中国GDP增长及增速图

图表：2022-2028年全国工业增加值及增速图

图表：2022-2028年全国固定资产投资图

图表：2022-2028年BMS行业市场规模分析

图表：2021-2027年BMS行业市场规模预测

图表：中国BMS行业盈利能力分析

图表：中国BMS行业运营能力分析

图表：中国BMS行业偿债能力分析

图表：中国BMS行业发展能力分析

图表：中国BMS行业经营效益分析

图表：2022-2028年BMS重要数据指标比较

图表：2022-2028年中国BMS行业销售情况分析

图表：2022-2028年中国BMS行业利润情况分析

图表：2022-2028年中国BMS行业资产情况分析

图表：2022-2028年中国BMS竞争力分析

图表：2021-2027年中国BMS产能预测

图表：2021-2027年中国BMS消费量预测

图表：2021-2027年中国BMS市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国BMS发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/01-490509.html>