

2008年中国纸尿裤行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国纸尿裤行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200807/15-4872.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国纸尿裤行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国人口结构分析

（一）中国人口出生情况

（二）中国人口地区分布状况

（三）中国人口结构面临的六大问题

三、我国社会环境分析

（一）城市化发展

（二）人民消费水平分析

第二章 全球纸尿裤行业市场运行现状分析

一、全球纸尿裤行业发展概况

（一）世界纸尿裤行业发展成熟度分析

（二）世界纸尿裤行业市场运行特点分析

（三）主要国家纸尿裤市场现状

二、全球纸尿裤市场环境分析

（一）英国提倡一个家庭只生两个孩

（二）俄罗斯用经济手段提高生育率

（三）法国迎来25年来最大婴儿潮

（四）日本人口出生率回升

三、2008-2010年世界纸尿裤行业发展趋势分析

第三章 我国纸尿裤行业生产状况分析

一、我国纸尿裤产量增长情况

二、我国纸尿裤行业产能分析

（一）主要生产企业及其产能

（二）纸尿裤行业产能扩张趋势

（三）重点省区产能分析

三、我国纸尿裤行业成本结构分析

- (一) 原材料成本
- (二) 研发和设计成本
- (三) 劳动力成本
- (四) 其它成本

第四章 我国纸尿裤行业市场供需状况分析

一、我国纸尿裤消费需求特征分析

- (一) 城镇和农村消费者需求特征
- (二) 不同收入层次家庭需求特征
- (三) 纸尿裤等细分产品的需求特征
- (四) 纸尿裤消费的决策过程分析

二、我国纸尿裤行业供需状况

- (一) 纸尿裤供给状况
- (二) 纸尿裤需求状况
- (三) 纸尿裤供需缺口分析
- (四) 我国纸尿裤供需缺口变化趋势预测

三、我国纸尿裤消费量分析

- (一) 我国纸尿裤消费量
- (二) 纸尿裤各细分产品消费量
- (三) 我国纸尿裤消费量预测

四、影响纸尿裤行业供需关系的主要因素

第五章 我国纸尿裤行业结构分析

一、我国纸尿裤行业基本特征

- (一) 纸尿裤行业主要细分产品
- (二) 纸尿裤行业产业链分析

二、我国纸尿裤行业竞争格局

- (一) 纸尿裤行业主要企业和主要品牌
- (二) 纸尿裤市场集中度分析

第六章 我国纸尿裤行业进出口分析

一、我国纸尿裤进出口现状

二、我国纸尿裤面临的“反倾销”问题及应对措施

（一）我国纸尿裤行业遭受“反倾销”调查的主要案例

（二）应对反倾销调查的措施

三、我国纸尿裤进出口发展趋势分析

第七章 我国纸尿裤行业市场营销分析

一、我国纸尿裤主要营销模式分析

（一）直营模式

（二）代理经销商模式

（三）大型综合连锁卖场模式

（四）网络营销

二、我国纸尿裤营销策略分析

（一）从生产导向转向市场导向

（二）从产品竞争转向多要素全方位竞争

（三）从产品营销到品牌营销和文化营销

（四）从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

三、我国纸尿裤企业营销模式建议

（一）纸尿裤企业的国内营销模式建议

（二）纸尿裤企业海外营销模式建议

第八章 我国纸尿裤区域市场分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华南地区

五、西南地区

第九章 我国纸尿裤行业主要品牌企业分析

一、帮宝适纸尿裤

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

二、贝亲纸尿裤

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

三、妈咪宝贝纸尿裤

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

四、好奇纸尿裤

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

五、安儿乐纸尿裤

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

六、嘘嘘乐纸尿裤

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

七、菲比纸尿裤

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

八、金贝贝纸尿裤

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

九、雀氏纸尿裤

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

十、花王纸尿裤

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划

第十章 2008-2010年中国纸尿裤行业发展趋势分析

一、我国纸尿裤行业市场预测分析

(一) 我国纸尿裤季节特征分析

(二) 我国纸尿裤产品趋势分析

(三) 我国纸尿裤价格走势

(四) 我国纸尿裤竞争格局分析

二、我国纸尿裤行业市场营销发展趋势

(一) 展望中国纸尿裤营销未来

(二) 未来纸尿裤营销模式发展趋势

三、我国纸尿裤行业发展前景分析

第十一章 2008-2010年中国纸尿裤行业投资分析

一、我国纸尿裤行业投资分析

(一) 纸尿裤行业发展前景分析

(二) 纸尿裤行业投资机会分析

二、我国纸尿裤行业投资风险分析

(一) 市场风险

(二) 竞争风险

(三) 原材料价格波动的风险

(四) 经营风险

(五) 政策风险

三、我国纸尿裤行业投资策略分析

(一) 市场定位

(二) 重点区域

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200807/15-4872.html>