2022-2028年中国口腔用药
行业深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国口腔用药行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202204/13-473403.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔科用药，主要包括治疗口腔，咽喉，牙周等部位感染，减轻口腔局部疼痛与刺激的药物。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国口腔用药行业深度研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了口腔用药行业市场发展环境、口腔用药整体运行态势等，接着分析了口腔用药行业市场运行的现状，然后介绍了口腔用药市场竞争格局。随后，报告对口腔用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔用药行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔用药产业有个系统的了解或者想投资口腔用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 口腔用药行业发展概述
1.1 口腔用药行业定义及分类
1.1.1 口腔用药行业定义
1.1.2 口腔用药相关分类
1.2 报告范围与分析体系介绍
1.2.1 口腔用药行业报告范围界定
1.2.2 口腔用药行业报告分析体系
1.3 口腔用药行业经济环境分析
1.3.1 国际经济环境分析
1.3.2 国内经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）居民收入与消费水平
（3）居民人均医疗保健支出分析
1.3.3 经济环境对行业发展的影响
1.4 口腔用药行业政策环境分析
1.4.1 行业监管部门与体制
（1）行业监管部门

（2）行业管理体制
1.4.2 行业法律法规及解读
（1）医疗卫生相关政策
（2）口腔用药行业相关政策
1.4.3 政策环境对行业发展的影响
1.5 口腔用药行业社会环境分析
1.5.1 口腔患病情况分析
1.5.2 社会环境对行业发展的影响
1.6 口腔用药行业技术环境分析
1.6.1 医药行业整体研发情况
1.6.2 口腔用药行业研发情况
（1）口腔用药行业研发现状
（2）口腔用药研发存在问题

第二章 口腔用药行业市场发展现状与趋势分析
2.1 国际口腔用药行业市场发展现状与趋势分析
2.1.1 国际市场规模分析
2.1.2 国际竞争格局分析
2.1.3 国际药企研发情况
2.1.4 国际市场发展趋势
2.2 国内口腔用药行业市场发展现状与趋势分析
2.2.1 国内口腔用药市场规模分析
（1）口腔用药总体市场规模
（2）化学药——口腔科用药规模
（3）中成药——咽喉用药规模
（4）中成药——牙科用药规模
（5）中成药——口腔溃疡用药规模
2.2.2 国内口腔用药区域市场竞争
2.2.3 国内口腔用药市场发展趋势

第三章 中国口腔用药化学药主要产品市场分析
3.1 口腔用药化学药主要产品结构特征

3.1.1 口腔用药化学药产品结构特征分析
3.1.2 口腔用药化学药产品市场发展概况
3.2 西吡氯铵
3.2.1 市场规模及增长率
3.2.2 生产企业竞争状况
3.2.3 区域市场竞争状况
3.2.4 产品市场发展趋势
3.3 氯己定
3.4 复方氯己定
3.5 替硝锉
3.6 地喹氯铵短杆菌素
3.7 丁硼
3.8 甲硝唑
3.9 碘甘油
3.10 乙酰吉他霉素

第四章 中国口腔用药中成药主要产品市场分析
4.1 口腔用药中成药主要产品结构特征
4.1.1 口腔用药中成药产品结构特征分析
4.1.2 口腔用药中成药产品市场发展概况
4.2 咽喉用药市场分析
4.2.1 市场规模及增长率
4.2.2 生产企业竞争状况
4.2.3 药品市场竞争格局
4.2.4 区域市场竞争状况
4.2.5 主要药品市场分析
（1）蓝芩口服液
（2）清咽滴丸
（3）银黄颗粒
（4）金喉健喷雾剂
（5）黄氏响声丸
4.3 口腔溃疡用药市场分析

4.3.1 市场规模及增长率
4.3.2 生产企业竞争状况
4.3.3 药品市场竞争格局
4.3.4 区域市场竞争状况
4.3.5 主要药品市场分析
（1）口炎清颗粒
（2）口腔炎喷雾剂
（3）桂林西瓜霜喷剂
（4）龙掌口含液
（5）双花百合片
4.4 牙科用药市场分析
4.4.1 市场规模及增长率
4.4.2 生产企业竞争状况
4.4.3 药品市场竞争格局
4.4.4 区域市场竞争状况
4.4.5 主要药品市场分析
（1）西帕依固龈液
（2）复方牙痛酊

第五章 中国口腔用药行业领先企业发展分析
5.1 口腔用药领先企业分析发展概况
5.2 口腔用药领先企业个案分析
5.2.1 天津生物化学制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业口腔用药市场分析
5.2.2 黑龙江天龙药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业口腔用药市场分析

5.2.3 深圳南粤药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业口腔用药市场分析
5.2.4 江苏晨牌药业集团股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业口腔用药市场分析
5.2.5 民生药业集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业人员构成情况分析
（4）企业经营优劣势分析
5.2.6 南京恒生制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业口腔用药市场分析
（4）企业经营情况分析

第六章 口腔用药行业发展前景和投资预测分析（）
6.1 中国口腔用药行业发展趋势与前景预测
6.1.1 口腔用药行业发展影响因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
6.1.2 中国口腔用药行业发展潜力分析
6.1.3 中国口腔用药行业发展规模预测
6.2 中国口腔用药行业投资壁垒与风险分析
6.2.1 中国口腔用药行业投资壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术与知识产权壁垒

（3）资金壁垒
（4）市场壁垒
6.2.2 中国口腔用药行业投资风险分析
（1）宏观经济风险
（2）国家政策风险
（3）行业竞争风险
（4）行业技术风险
（5）行业其他风险
6.3 中国口腔用药行业投资价值与趋势分析
6.3.1 口腔用药行业投资价值分析
6.3.2 口腔用药行业投资趋势分析
（1）国内外有不少口腔用药陆续上市
（2）“互联网+”带动医药电商发展
1）我国最新口腔用药加入医保目录进展（）

部分图表目录：

图表1：口腔用药分类
图表2：咽喉用药
图表3：口腔溃疡用药
图表4：牙科用药
图表5：口腔用药行业报告分析体系
图表6：2016-2020年世界经济增速情况（单位：%）
图表7：2016-2020年七国集团国内生产总值及增长率（单位：亿美元，%）
图表8：2016-2020年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）
图表9：2016-2020年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表10：2016-2020年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）
图表11：2016-2020年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）
图表12：2016-2020年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表13：我国医药行业监管部门
图表14：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标（单位：人，张）
图表15：医药卫生体制改革2020年工作任务主要内容
图表16：口腔用药行业相关政策

图表17：2016-2020年全球药企研发支出情况（单位：亿美元、%）
图表18：2016-2020年全球在研新药数量（单位：个）
图表19：2016-2020年不临床阶段新药在研药物规模（单位：个）
图表20：2016-2020年全球具有在研项目的制药公司数量（单位：家）
图表21：2016-2020年中国与韩国原研企业数量对比（单位：家）
图表22：口腔用药研发存在问题分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202204/13-473403.html