

2010-2015年碳化硅行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年碳化硅行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201007/09-47217.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

刚玉材料和碳化硅材料是诸多工业的基础材料，虽然有着广泛的应用领域，但这些应用领域都需要在工业经济良性发展的基础上才能正常运行，都需要国家工业经济在一定增长率的前提下才能正常保证其刚玉和碳化硅材料有一定的用量。在国内外金融和经济秩序良好的时期，我国出口的刚玉材料和碳化硅材料的量大约分别在75万吨和22万吨左右，国内市场需求量分别约在75万吨和67万吨；现阶段美国、欧盟等的工业大国经济出现衰退，中国、日本等亚洲诸多国家工业经济状况也处于萧条或困境状态。按国际经济学家的预测，美、英、法、德等工业强国在短期内（在2009年或更长时间内）经济状况难以好转和恢复，有的国家经济已进入负增长期，这样就意味着短期内刚玉和碳化硅材料外销市场难以大幅回升，这样就可能使这一市场的寒冬期会更长。那么，在今后较长的一段时间内，更多的普通刚玉、碳化硅产品将难以寻求到更大的外销市场。出口贸易的恢复期（在无特殊情况刺激）要达到前一轮卖方市场的好时机预计会很难或要更长时间的等待；在国内，由于金融面的相对影响较小，再加上国内促进经济发展诸多政策措施的出台，预测国内市场会相对稳定一些，2009年由于严重的供大于求，估计会出现非正常的价格竞争。预计2009年市场用量不会超过产能的40%，从市场面分析，这将是刚玉、碳化硅产业非常难过的一年。

我国是刚玉、碳化硅材料生产的第一大国，目前刚玉生产制造企业约有274家，生产能力约300万吨，碳化硅生产制造企业有100家，生产能力约90万吨，严重的产能过剩是导致刚玉、碳化硅普通材料市场产生被动局面和价格低迷的重要原因。按供需能力分析，国内有一半的企业将应该停产或需要合理的组织生产，这也意味着即便是全球经济初步恢复也同样面临着因产能过剩而处于价格内讧的尴尬局面。我国大多数刚玉、碳化硅材料生产制造业（80%以上的企业）所生产的产品多以普通的中低档产品为主，与国外相比，体现在产品结构层次不合理，技术含量低，用途分类性差，这些都是导致了我们的产品适用性和应用领域不拓展，产品竞争力不强，价格低落的重要原因。而我们现有企业的研究开发能力弱，人力物力投入严重不足，这更是潜在的危机。至于和高科技的新材料实施匹配应用或磨料加工的“对号入座”则更大相径庭。普通的产品，落后的管理，乏力的创新理念必将在这次的危机中受到冲击，然而这次危机，会使弱力企业、落后的产能面对生与死的考验，这次恶劣的经济气候必将荡涤落后的产品和竞争无力的过剩产能。历次大萧条和恶劣的经济局势必然导致产业结构的重新调整，而历次的变革则引来大的技术进步和强势企业的飞跃。

刚玉、碳化硅材料生产制造业所用的主要物料资源是无机矿物材料、电能、碳素材料和铁屑。由于国家的宏观调控，市场需求的剧减，生产刚玉、碳化硅产品所需要的铝矾土、工业氧化铝、石英砂、铁屑、碳素材料近几年预计不会短缺；这些原料资源虽然面临着资源逐步匮乏的趋势，但预计在下一个经济增长期内（政策性调整不考虑在内）还不会出现严重的短

缺。另外，因经济气候的恶劣，国家原定年内增收的矿物资源税可能会延期实施。在电力资源方面，近几年我国国电和地方电力有了较快的发展，2008年底我国发电装机容量已达到8亿千瓦，同比增长11.3%。2009、2010年我国将新投产发电装机8600、8500万千瓦，考虑关停小火电机组因素后，到2010年底，全国装机容量将达到9.5亿千瓦，2009-2010年均增速约8.6%，2010年以后新增机组进入平稳期。电力紧张的局面与刚玉、碳化硅材料生产的需求矛盾将得到有效的解决。预测到2010年底，中国发电总装机容量将达8.18亿千瓦，“十一五”期间年均增长9.8%；到2020年，将达11.86亿千瓦。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及碳化硅研究单位等公布和提供的大量资料，结合对碳化硅相关企业的实地调查，对我国碳化硅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了碳化硅行业的前景与风险。报告揭示了碳化硅市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球碳化硅行业发展分析

第一节 2009年全球碳化硅市场分析

一、2009年全球碳化硅市场回顾

二、2009年全球碳化硅市场环境

三、2009年全球碳化硅销售分析

四、2009年全球碳化硅市场规模

第二节 2010年全球碳化硅市场分析

一、2010年全球碳化硅需求分析

二、2010年全球碳化硅市场规模

三、2010年全球碳化硅品牌分析

四、2010年中外碳化硅市场对比

第三节 部分国家地区碳化硅行业发展状况

一、2009-2010年美国碳化硅行业发展分析

二、2009-2010年欧洲碳化硅行业发展分析

三、2009-2010年日本碳化硅行业发展分析

四、2009-2010年韩国碳化硅行业发展分析

第二章 我国碳化硅行业发展现状

第一节 我国碳化硅行业发展现状

一、碳化硅行业品牌发展现状

二、碳化硅行业消费市场现状

三、碳化硅市场消费层次分析

四、我国碳化硅市场走向分析

第二节 我国碳化硅行业发展状况

一、2009年中国碳化硅行业发展回顾

二、2009年碳化硅行业发展情况分析

三、2009年我国碳化硅市场特点分析

四、2010年我国碳化硅市场发展分析

第三节 中国碳化硅行业供需分析

一、2009年中国碳化硅市场供给总量分析

二、2009年中国碳化硅市场供给结构分析

三、2010年中国碳化硅市场需求总量分析

四、2010年中国碳化硅市场需求结构分析

五、2010年中国碳化硅市场供需平衡分析

第三章 中国碳化硅行业经济运行分析

第一节 2009-2010年碳化硅行业运行情况分析

一、2009年碳化硅行业经济指标分析

二、2010年碳化硅行业经济指标分析

第二节 2009-2010年碳化硅行业产量分析

一、2009年我国碳化硅产品产量分析

二、2010年我国碳化硅产品产量分析

第三节 2009年碳化硅行业进出口分析

- 一、2009年碳化硅行业进口总量及价格
- 二、2009年碳化硅行业出口总量及价格
- 三、2009年碳化硅行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年碳化硅进出口态势展望

第四章 中国碳化硅行业区域市场分析

第一节 华北地区碳化硅行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区碳化硅行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区碳化硅行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区碳化硅行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区碳化硅行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区碳化硅行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区碳化硅行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 碳化硅行业投资与发展前景分析

第一节 2009年碳化硅行业投资情况分析

- 一、2009年碳化硅行业总体投资结构
- 二、2009年碳化硅行业投资规模情况
- 三、2009年碳化硅行业投资增速情况
- 四、2009年碳化硅分行业投资分析
- 五、2009年碳化硅分地区投资分析

第二节 碳化硅行业投资机会分析

- 一、碳化硅投资项目分析
- 二、可以投资的碳化硅模式
- 三、2010年碳化硅投资机会
- 四、2010年碳化硅细分行业投资机会
- 五、2010年碳化硅投资新方向

第三节 碳化硅行业发展前景分析

- 一、碳化硅市场发展前景分析
- 二、我国碳化硅市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代碳化硅市场的发展前景
- 四、2010年碳化硅市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年碳化硅市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 碳化硅行业竞争格局分析

第一节 碳化硅行业集中度分析

- 一、碳化硅市场集中度分析
- 二、碳化硅企业集中度分析
- 三、碳化硅区域集中度分析

第二节 碳化硅行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 碳化硅行业竞争格局分析

- 一、2009年碳化硅行业竞争分析
- 二、2009年中外碳化硅产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外碳化硅竞争分析
- 四、2009-2010年我国碳化硅市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国碳化硅市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要碳化硅企业动向

第七章 2010-2015年中国碳化硅行业发展形势分析

第一节 碳化硅行业发展概况

- 一、碳化硅行业发展特点分析
- 二、碳化硅行业投资现状分析
- 三、碳化硅行业总产值分析
- 四、碳化硅行业技术发展分析

第二节 2009-2010年碳化硅行业市场情况分析

一、碳化硅行业市场发展分析

二、碳化硅市场存在的问题

三、碳化硅市场规模分析

第三节 2009-2010年碳化硅产销状况分析

一、碳化硅产量分析

二、碳化硅产能分析

三、碳化硅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国碳化硅行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国碳化硅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国碳化硅行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国碳化硅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 碳化硅行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年碳化硅原材料价格走势

二、2009-2010年碳化硅行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年碳化硅行业产销情况
- 二、2009-2010年碳化硅行业库存情况
- 三、2009-2010年碳化硅行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年碳化硅行业价格走势
- 二、2009-2010年碳化硅行业营业收入情况
- 三、2009-2010年碳化硅行业毛利率情况
- 四、2009-2010年碳化硅行业赢利能力
- 五、2009-2010年碳化硅行业赢利水平
- 六、2010-2015年碳化硅行业赢利预测

第十章 碳化硅行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国碳化硅行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国碳化硅行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国碳化硅行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国碳化硅行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 碳化硅重点企业发展分析

第一节 企业一

- 一、企业概况

- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 碳化硅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 碳化硅行业投资效益分析

一、2009年碳化硅行业投资状况分析

二、2009年碳化硅行业投资效益分析

三、2010-2015年碳化硅行业投资方向

四、2010-2015年碳化硅行业投资建议

第四节 碳化硅行业投资策略研究

一、2009年碳化硅行业投资策略

二、2010年碳化硅行业投资策略

三、2010-2015年碳化硅行业投资策略

四、2010-2015年碳化硅细分行业投资策略

第十三章 碳化硅行业投资风险预警

第一节 影响碳化硅行业发展的主要因素

一、2010年影响碳化硅行业运行的有利因素

二、2010年影响碳化硅行业运行的稳定因素

三、2010年影响碳化硅行业运行的不利因素

四、2010年我国碳化硅行业发展面临的挑战

五、2010年我国碳化硅行业发展面临的机遇

第二节 碳化硅行业投资风险预警

一、2010-2015年碳化硅行业市场风险预测

二、2010-2015年碳化硅行业政策风险预测

三、2010-2015年碳化硅行业经营风险预测

四、2010-2015年碳化硅行业技术风险预测

五、2010-2015年碳化硅行业竞争风险预测

六、2010-2015年碳化硅行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 碳化硅行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国碳化硅市场趋势分析

一、2009-2010年我国碳化硅市场趋势总结

二、2010-2015年我国碳化硅发展趋势分析

第二节 2010-2015年碳化硅产品发展趋势分析

一、2010-2015年碳化硅产品技术趋势分析

二、2010-2015年碳化硅产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国碳化硅行业供需预测

一、2008-2012年中国碳化硅供给预测

二、2010-2015年中国碳化硅需求预测

三、2010-2015年中国碳化硅价格预测

第四节 2010-2015年碳化硅行业规划建议

一、碳化硅行业“十一五”整体规划

二、碳化硅行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年碳化硅行业规划建议

第十五章 碳化硅企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、碳化硅价格策略分析

二、碳化硅渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高碳化硅企业竞争力的策略

一、提高中国碳化硅企业核心竞争力的对策

二、碳化硅企业提升竞争力的主要方向

三、影响碳化硅企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高碳化硅企业竞争力的策略

第四节 对我国碳化硅品牌的战略思考

一、碳化硅实施品牌战略的意义

二、碳化硅企业品牌的现状分析

三、我国碳化硅企业的品牌战略

四、碳化硅品牌战略管理的策略

图表目录

图表：碳化硅产业链分析

图表：碳化硅行业生命周期

图表：2009-2010年中国碳化硅行业市场规模

图表：2009-2010年全球碳化硅产业市场规模

图表：2009-2010年碳化硅重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国碳化硅行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国碳化硅行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国碳化硅行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国碳化硅竞争力分析

图表：2010-2015年中国碳化硅市场前景预测

图表：2010-2015年中国碳化硅市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国碳化硅发展前景预测

图表：2001-2009年美国碳化硅市场销售规模

图表：2010-2015年美国碳化硅市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国碳化硅市场规模

图表：2002-2009年英国碳化硅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国碳化硅市场规模预测

图表：2008-2012年英国碳化硅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国碳化硅市场规模

图表：2002-2009年德国碳化硅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国碳化硅市场规模预测

图表：2008-2012年德国碳化硅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本碳化硅市场规模

图表：2002-2009年日本碳化硅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本碳化硅市场规模预测

图表：2010-2015年日本碳化硅市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国碳化硅市场规模

图表：2002-2009年中国碳化硅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国碳化硅市场规模预测

图表：2010-2015年中国碳化硅市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月碳化硅行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业资产分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业负债分析

图表：2009-2010年5月碳化硅行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年1-12月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年1月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年1月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年2月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年2月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年3月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年3月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年4月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年4月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年5月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年5月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年6月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年6月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年7月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年7月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年8月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年8月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年9月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年9月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年10月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年10月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年11月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年11月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009年12月我国碳化硅产品进口数据

图表：2009年12月我国碳化硅产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国碳化硅行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国碳化硅行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国碳化硅行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国碳化硅行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国碳化硅行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国碳化硅行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国碳化硅行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制碳化硅企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量全国统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月碳化硅产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量全国统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月碳化硅产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201007/09-47217.html>