2008年中国心血管药物市场研究
咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国心血管药物市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/200807/11-4668.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2007年，国内医药市场药品降价、成本费用压力仍然存在，但拉动产业发展的主要因素仍未改变，药品终端市场依然旺盛，医药行业的发展将继续呈现较好的增长态势。2007年国内医药市场产销将继续较快增长。2007年国际医药贸易，尤其是对原料药及中间体的贸易需求仍将稳定增长。国内方面，随着医改方案出台，农村新型合作医疗正在各地推广，农村市场医药消费的巨大潜力正在逐渐显现。从发展趋势来看，医药行业效益持续20多年高速增长的态势正在发生变化，效益水平趋降，进入平稳增长期。2007年，在深入展开整顿与规范药品市场秩序专项行动和治理医药购销领域商业贿赂专项工作的大背景下，医药行业经济效益水平将维持在10%～12%水平。

心脑血管市场在医药保健品市场的地位，尤其是2007及未来几年，将会越来越重要。人口老龄化和生活条件的优越性，促进了心脑血管发病患者的直线上升，有这样一个庞大的消费群体为基础，其市场规模自然不在话下。人们对健康问题的日益关注，也推动了心脑血管市场的不断发展壮大，消费关注日益增高。另一方面，患者人群的不断增多，产品竞争的日益扩张，也预示了市场机会的无限延展力。心脑血管行业将逐渐成为行业市场关注的焦点，尤其是中药产业逐渐将从陌生走向成熟，并不断的发展壮大。因此，医药行业对心脑血管市场的投入力度，和行业扩张也将逐渐加大。心血管疾病是全世界导致死亡的首位疾病。世界卫生组织估计每年有1750万人死于心血管疾病和脑卒中（占所有死亡的1/3），而2030年这个数字将升至2420万人，也就是说32.5%的死亡是由心血管疾病引致。据预测，到2008年全球心血管处方药销售额将超过1000亿美元大关。

据预测，由于络活喜、利司培酮等受关注的药品专利将陆续到期，全球仿制药市场将迎来强劲增长。到2015年，销售额为1600亿美元的药品将失去专利保护，仿制药销量将出现增长。预计2008、2011年将成为仿制药增长尤为强劲的年份。2011~2015年，将又有770亿美元的药品会受到仿制药的冲击。未来5年中，全球对整个原料药（包括品牌或创新原料药与通用名原料药）的需求将以年均8.2%的速度增长。到2010年，商品原料药市场预计将达到460亿美元，其中，通用名原料药增长速度将超过品牌原料药或创新原料药。未来5年中，通用名原料药预计将以年均10.9%的速度增长，到2010年，将达到227亿美元；而品牌原料药或创新原料药预计将以年均5.9%的速度增长，到2010年，将达到233亿美元。通用名原料药与品牌或创新原料药增长速度的差异将改变原料药市场的构成，到2010年，通用名原料药与品牌或创新原料药将平分秋色，分别占到49.4%、50.6%。目前，全国抗心律失常药品市场为3亿～5亿元，年平均增长率为12.34%，到2010年，国内化学治疗药物将达到8亿元市场规模。预计未来5～10年间

，高龄人口的药物销售将以每年4%的比率增长，而安全有效的抗心律失常药物的市场仍然有较大的发展空间。那么我国心血管制药企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、卫生部心血管病防治研究中心、中国医药商业协会、中国医师协会、美国心脏协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及医学专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界心脑血管用药市场，从心脑血管疾病的发病率、心脑血管用药的市场规模变迁、主要产品的市场状况、心脑血管用药医院零售状况、心脑血管用药几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及心脑血管用药未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示心脑血管用药市场现状，揭示心脑血管用药的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是医药生产企业、科研单位、经销企业等单位极具参考价值的专业性报告。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业相关概念分析
第一章 心血管病分类及发病率 1
第一节 心血管疾病概述 1
一、心血管疾病概述 1
二、世界心血管疾病总体趋势 1
三、血压水平与心血管病发病率密切相关 1
四、预防心血管疾病迫在眉睫 7
第二节 中国心血管疾病发病患病及死亡率情况 7
一、国内心血管疾病发病率概述 8
二、近几年中国心血管疾病的总体形势 9
三、我国心血管病高发期将至 12
四、亚洲人面临心血管疾病严重威胁 13
五、我国心血管疾病进入爆发期 15

第二章 心血管药物分类及品种数量 17
第一节 心血管疾病治疗药物分类 17
第二节 根据药理作用和临床应用分类 17
一、治疗慢性心功能不全的药物 17
二、抗心律失常药 18
三、防治心绞痛药 19
四、周围血管扩张药 20
五、降血压药 20
六、强心药 21
七、降血脂药 22

第二部分 行业发展现状分析
第三章 医药行业整体发展环境与趋势 25
第一节 2007年医药工业运行情况分析 25
一、2007年医药工业总产值分析 25
二、2007年医药工业经济运行及进出口分析 28
三、2007年医药行业市场形势分析 41
第二节 2007年医药行业政策环境分析 43
一、我国医药行业正步入政策调整高峰期 43
二、我国药品召回将分三级实施 44
三、我国将修订药品GMP认证标准 45
四、2008年实施18项医疗器械行业标准 46
第三节 2007年医药行业发展分析 48
一、2007年医药行业发展分析 48
二、2007年医药行业出口企业分析 51
三、未来医药行业市场竞争主体是厂家商家组合 53
四、五类企业受益于医药行业新医改 55
五、医药行业迎来新一轮并购风潮 56
六、到2008年“新农合”将基本覆盖全国 61
七、2007年及未来15年医药业策略分析 62
第四节 2007年制药企业发展情况分析 63
一、医药行业的政策背景 64

二、医药行业产业链和格局分析 66
三、全行业总体运行态势 67
四、制药企业竞争环境分析 68
五、市场机会分析 73
第五节 “十一五”医药行业发展趋势 76
一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 76
二、“十一五”时期重点领域的参与主体及竞争态势 79

第四章 心血管化学原料药生产分析 83
第一节 原料药市场分析 83
一、我国原料药类商品进出口形势分析 83
二、我国原料药市场发展动向分析 89
三、2007年化学原料药产量分析 92
第二节 丁咯地尔原料药产品分析 102
一、丁咯地尔概述 102
二、丁咯地尔原料药生产厂家统计 102
三、丁咯地尔面临风险警戒 103
第三节 原料药行业发展趋势 107
一、2010年原料药市场发展预测 107
二、2010年世界医药原料药市场发展预测 112

第五章 心血管药品市场分析 115
第一节 全球心血管病药物市场分析 115
一、全球心血管药物市场规模 115
二、全球心血管疾病发病率 116
三、全球心血管死亡率 116
四、世界心血管药物市场综合分析 117
五、2008年全球心血管药物市场预测 119
第二节 中国心脑血管市场调查分析 120
一、心脑血管整体市场发展概况 120
二、心脑血管区域市场发展情况分析 122
三、心脑血管市场竞争情况分析 124

四、心脑血管市场发展前景分析 127
五、我国心血管药物市场规模 129
第三节 心血管药物零售市场分析 130
一、广州市场销售额增长最快 130
二、中成药走俏 131
三、品牌竞争白热化 131
四、重点品牌分析 133
第四节 中国心血管病用药应用市场分析 134
一、心血管系统药物市场分析 134
二、抗高血压药品市场消费者调查分析 135
三、主要调血脂药市场分析 138
四、防治心绞痛药市场份额分析 142
五、2015年抗心律失常药市场预测 142
第五节 重点品种分析 146
一、氨氯地平 146
二、硝苯地平 149
三、单硝酸异山梨酯 150
四、作用于肾素-血管紧张素系统的药物 153

第六章 心血管中成药市场分析 154
第一节 2007年心血管中成药市场分析 154
一、心血管类中成药两极分化 154
二、心血管类中成药市场分析 158
第二节 主要心血管中成药市场分析 161
一、银杏叶制剂市场现状与问题 161
二、银杏制剂行业竞争分析 164
三、国内丹参与复方丹参制剂研究、生产、销售分析 170

第七章 心血管药物进展 172
第一节 国内外心血管药物研发最新动态 172
一、2007年中国推广心血管疾病新疗法 172
二、2007年美药管局批准一种治疗高血压新药上市 173

三、2007年日本利用鲑鱼皮研制新型人造血管 173
四、2007年科学家发现神奇细胞可助心脏自动修复 174
五、2007年研究发现奈必洛尔能修复心血管功能 175
六、2007年球囊血管成型术对小血管的疗效优于支架置入 176
第二节 心血管药物研发动向分析 177
一、心脑血管疾病防治药物是十大创新药物研发重点 177
二、降压药研制的热点 178
三、纳米微囊在医药领域中应用前景看好 181
四、国外新型给药系统研究发展现状与趋势 182
第三节 心血管药物发展环境分析 185
一、“十一五”国家鼓励引进七类先进制药技术 185
二、“十一五”国家支持制药工业重点创新领域发展 185
第四节 卫生科技“十一五”发展规划 189
一、卫生科技“十一五”发展规划 189
二、《卫生科技“十一五”发展规划》解读 200

第三部分 营销策略及重点企业分析
第八章 心血管药物营销渠道与策略分析 209
第一节 国内心血管药物生产企业ＳＷＯＴ分析 209
一、优势 209
二、劣势 209
三、机遇 210
四、挑战 210
第二节 医药营销现状及趋势 211
一、医药营销将面临新的变革模式 211
二、医药连锁业或掀并购潮 213
三、新药营销“八大模式” 216
第三节 对心血管病人心理需求的调查分析 220
一、对心血管病人心理需求的调查分析 220
二、抗高血压药市场消费者调查的几点思考 222
第四节 心血管药物市场开拓的路径选择与案例分析 225
一、市场开拓的路径选择 225

二、北京某心血管病医院营销方案 226

第九章 心血管药品重点企业状况 230
第一节 天津天士力制药股份有限公司 230
一、公司概况 230
二、2007年公司经营状况 236
三、公司动态 240
第二节 广州白云山制药股份有限公司 244
一、公司概况 244
二、2007年公司经营状况 246
三、公司动态 251
第三节 浙江华海药业股份有限公司 252
一、公司概况 252
二、2007年公司经营状况 253
三、公司动态 258
第四节 浙江海正药业股份有限公司 259
一、公司概况 259
二、2007年公司经营状况 261
三、公司动态 265
第五节 贵州益佰制药股份有限公司 266
一、公司概况 266
二、2007年公司经营状况 268
第六节 浙江康恩贝制药股份有限公司 273
一、公司概况 273
二、2007年公司经营状况 275
三、公司动态 279
第七节 地奥集团 280
一、公司概况 280
二、集团产品优势 281
三、公司经营策略 283
第八节 河北以岭药业集团 288
一、公司概况 288

二、公司经营策略 289
三、公司动态 290

第四部分 行业发展趋势及策略
第十章 非专利心血管药物市场前景分析 291
第一节 2007年医药市场专利药发展情况分析 291
一、2007年35种药品专利到期 291
二、抢滩非专利药研发正当其时 292
三、2010年全球非专利处方药市场预测 297
第二节 专利保护到期药物的开发策略 297
一、专利保护到期药物的开发策略 297
二、提高我国非专利药研发水平策略 300

第十一章 心血管药物行业发展趋势 306
第一节 心脑血管药物市场前景分析 306
一、心脑血管药物市场前景看好 306
二、心脑血管药物受到热烈追捧 310
三、心脑血管药物市场前景分析 313
第二节 未来几年心血管药物市场预测 315
一、心血管疾病高危人群强化降脂的时代已经到来 315
二、心脑血管药物市场趋势分析 316
三、2008年心血管药物市场超千亿 320
四、我国降脂类心血管用药市场前景乐观 323
五、阿托伐他汀是最具开发价值的“超品” 325
六、未来心血管药物行业投资方向与热点 329
第三节 国内植物提取物市场预测 330
一、我国植物提取物发展概况 330
二、植物药全球市场需求增长 332
第四节 中药提取物行业应采取的策略 337
一、成立相应的机构加强管理 337
二、建立完善的植物提取物的质量标准体系 338
三、加强对外交流促进出口 338

四、采取可持续发展战略 339
第五节 抗高血压药物市场预测 339
一、2007年抗高血压药物市场分析 339
二、全球抗高血压药物市场预测 343
三、我国高血压患病率 345
四、2010年世界抗高血压药物市场预测 345
五、2010年中国高血压市场预测 347

第十二章 制药企业发展战略 348
第一节 制药企业发展战略 348
一、医药企业战略问题透视 348
二、国内制药企业须为自己选准清晰竞争战略 352
三、2007年我国制药企业蓝海战略分析 353
四、制药业寒流中的四大战略机遇 356
第二节 制药企业构建第三终端营销网络分析 360
一、第三终端的现状及发展趋势 360
二、构建第三终端营销网络 361
三、第三终端市场调查 362
四、第三终端市场销售政策制定 362
第三节 传统制药产业营销战略转型的实现 365
一、传统制药产业面临的形势 365
二、传统制药产业发展正逢其时 365
三、实现营销战略转型的三大关键因素 366
四、实现营销战略转型的四大要点 367
第四节 我国制药业国际化发展战略 368
一、国家支持药企加大资源整合参与国际竞争 368
二、我国制药业国际化发展战略 369

图表目录

图表：1998年与2003年我国居民心脑血管疾病患病率比较 9
图表：2002-2004年主要药物相对市场占有率变化图 10
图表：2005年全国27种甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率 11

图表：2001-2005年全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率 11
图表：2005年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成 12
图表：2006-2007年1-8月医药工业产销衔接和资产运转情况 34
图表：2006年和2007年1-8月全国各省市销售收入前10位情况 36
图表：2006年和2007年1-8月全国各省市利润总额前10位情况 37
图表：2006年1-8月医药商品按进口额排序 38
图表：2007年1-8月医药商品按进口额排序 39
图表：2006年1-8月医药商品按出口额排序 40
图表：2007年1-8月医药商品按出口额排序 41
图表：2006年我国原料药类出口总量 83
图表：2006年我国原料药类进口总量 84
图表：2006年我国原料药中间体国际贸易总额区域分布 84
图表：2006年我国原料药进出口额在世界大区域分布比例 85
图表：2006年我国原料药出口贸易区域增长率 85
图表：2006年我国进口原料药中间体十大贸易国 86
图表：2006年我国出口原料药中间体十大贸易国 86
图表：2006年原料药出口额增长幅度最大的前十个国家 87
图表：2006年原料药进口额增长幅度最大的前十个国家和地区 87
图表：2006年原料药中间体大类出口比例 88
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量全国合计 92
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量北京市合计 92
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量天津市合计 92
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量河北省合计 93
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量山西省合计 93
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量辽宁省合计 93
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量吉林省合计 94
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量黑龙江合计 94
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量上海市合计 94
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量江苏省合计 95
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量浙江省合计 95
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量安徽省合计 95
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量福建省合计 96

图表：2007年2-9月化学原料药产品产量江西省合计 96
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量山东省合计 96
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量全国合计 97
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量湖北省合计 97
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量湖南省合计 97
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量广东省合计 98
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量广西区合计 98
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量重庆市合计 98
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量四川省合计 99
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量贵州省合计 99
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量云南省合计 99
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量陕西省合计 100
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量全国合计 100
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量新疆区合计 100
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量宁夏区合计 101
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量内蒙古合计 101
图表：2007年2-9月化学原料药产品产量新疆区合计 101
图表：丁咯地尔原料药生产厂家列表（具有生产批号） 103
图表：2007年一季度上海、广州、北京中西药结构分布 131
图表：2007年上海、广州、北京心脑血管用药零售市场规模三期比较 132
图表：2007年一季度上海、广州、北京复方丹参滴丸市场份额走势 133
图表：2007年一季度上海、广州、北京益安宁市场份额走势 134
图表：我国心血管系统药物竞争较激烈的产品表 135
图表：2001-2005年上半年典型城市样本医院调脂市场 139
图表：2005年上半年样本医院他汀中各品种金额比重 140
图表：2005年上半年样本医院贝特类中各药物金额比重 141
图表：2005年上半年样本医院其它调脂药金额比重 141
图表：医生对银杏叶制剂功能的认知率 166
图表：医生对银杏叶制剂功效机理认知比例 166
图表：医生认为最有效的银杏叶制剂剂型 167
图表：银杏叶制剂主要品牌的医生第一提及率 169
图表：银杏叶制剂主要品牌的消费者第一提及率 169

图表：天津天士力制药股份有限公司成长曲线示意图 232
图表：2005-2009年天津天士力制药股份有限公司业绩预测和估值指标 233
图表：2006-2009年天津天士力制药股份有限公司主要业务指标 233
图表：2005-2009年天津天士力制药股份有限公司盈利预测 234
图表：2005-2009年天津天士力制药股份有限公司财务报表预测 235
图表：2007年二季度天津天士力制药股份有限公司主营业务构成图 236
图表：2007年三季度天津天士力制药股份有限公司利润总额构成图 236
图表：2007年二季度天津天士力制药股份有限公司主营构成表 236
图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司每股指标 237
图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司获利能力表 237
图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司经营能力表 238
图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司偿债能力表 238
图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司资本结构表 238
图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司发展能力表 238
图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司现金流量分析表 239
图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司利润分配表 239
图表：2007-2009年天津天士力制药股份有限公司盈利预测 244
图表：2005-2009年广州白云山制药股份有限公司财务和估值数据 245
图表：2007年二季度广州白云山制药股份有限公司主营业务构成图 246
图表：2007年三季度广州白云山制药股份有限公司利润总额构成图 246
图表：2007年二季度广州白云山制药股份有限公司主营构成表 246
图表：2007年一、二、三季度广州白云山制药股份有限公司每股指标 247
图表：2007年一、二、三季度广州白云山制药股份有限公司获利能力表 247
图表：2007年一、二、三季度广州白云山制药股份有限公司经营能力表 248
图表：2007年一、二、三季度广州白云山制药股份有限公司偿债能力表 248
图表：2007年一、二、三季度广州白云山制药股份有限公司资本结构表 248
图表：2007年一、二、三季度广州白云山制药股份有限公司发展能力表 249
图表：2007年一、二、三季度广州白云山制药股份有限公司现金流量分析表 249
图表：2007年一、二、三季度广州白云山制药股份有限公司利润分配表 249
图表：2007年二季度浙江华海药业股份有限公司主营业务构成图 253
图表：2007年三季度浙江华海药业股份有限公司利润总额构成图 254
图表：2007年二季度浙江华海药业股份有限公司主营构成表 254

图表：2007年一、二、三季度浙江华海药业股份有限公司每股指标 254
图表：2007年一、二、三季度浙江华海药业股份有限公司获利能力表 255
图表：2007年一、二、三季度浙江华海药业股份有限公司经营能力表 255
图表：2007年一、二、三季度浙江华海药业股份有限公司偿债能力表 255
图表：2007年一、二、三季度浙江华海药业股份有限公司资本结构表 255
图表：2007年一、二、三季度浙江华海药业股份有限公司发展能力表 256
图表：2007年一、二、三季度浙江华海药业股份有限公司现金流量分析表 256
图表：2007年一、二、三季度浙江华海药业股份有限公司利润分配表 256
图表：2005-2009年浙江海正药业股份有限公司盈利预测 261
图表：2007年三季度浙江海正药业股份有限公司利润总额构成图 261
图表：2007年二季度浙江海正药业股份有限公司主营构成表 261
图表：2007年一、二、三季度浙江海正药业股份有限公司每股指标 262
图表：2007年一、二、三季度浙江海正药业股份有限公司获利能力表 262
图表：2007年一、二、三季度浙江海正药业股份有限公司经营能力表 263
图表：2007年一、二、三季度浙江海正药业股份有限公司偿债能力表 263
图表：2007年一、二、三季度浙江海正药业股份有限公司资本结构表 263
图表：2007年一、二、三季度浙江海正药业股份有限公司发展能力表 263
图表：2007年一、二、三季度浙江海正药业股份有限公司现金流量分析表 264
图表：2007年一、二、三季度浙江海正药业股份有限公司利润分配表 264
图表：2005-2009年贵州益佰制药股份有限公司财务预测表 268
图表：2007年二季度贵州益佰制药股份有限公司主营业务构成图 268
图表：2007年三季度贵州益佰制药股份有限公司利润总额构成图 269
图表：2007年二季度贵州益佰制药股份有限公司主营构成表 269
图表：2007年一、二、三季度贵州益佰制药股份有限公司每股指标 269
图表：2007年一、二、三季度贵州益佰制药股份有限公司获利能力表 270
图表：2007年一、二、三季度贵州益佰制药股份有限公司经营能力表 270
图表：2007年一、二、三季度贵州益佰制药股份有限公司偿债能力表 270
图表：2007年一、二、三季度贵州益佰制药股份有限公司资本结构表 270
图表：2007年一、二、三季度贵州益佰制药股份有限公司发展能力表 271
图表：2007年一、二、三季度贵州益佰制药股份有限公司现金流量分析表 271
图表：2007年一、二、三季度贵州益佰制药股份有限公司利润分配表 271
图表：2006-2009年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利预测 274

图表：2007年二季度浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务构成图 275
图表：2007年三季度浙江康恩贝制药股份有限公司利润总额构成图 275
图表：2007年二季度浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成表 275
图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标 276
图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力表 276
图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力表 276
图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力表 277
图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构表 277
图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力表 277
图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表 277
图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司利润分配表 278
图表：十大降血压药物医院用量排名位次 314
图表：2003-2005年主要大类占样本医院购入总金额份额 320
图表：2001-2005年三类心血管用药成长趋势 322
图表：2001-2005年血管紧张素Ⅱ受体拮抗剂品种金额变化趋势 323

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/200807/11-4668.html