2022-2028年中国能源互联网商业模式市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国能源互联网商业模式市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202203/18-465754.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国能源互联网商业模式市场研究与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了能源互联网商业模式行业市场发展环境、能源互联网商业模式整体运行态势等，接着分析了能源互联网商业模式行业市场运行的现状，然后介绍了能源互联网商业模式市场竞争格局。随后，报告对能源互联网商业模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了能源互联网商业模式行业发展趋势与投资预测。您若想对能源互联网商业模式产业有个系统的了解或者想投资能源互联网商业模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：能源互联网的发展背景
1.1 能源互联网的概念与内涵
1.1.1 能源互联网的定义
1.1.2 能源互联网的内涵
1.1.3 能源互联网的特点
1.2 “互联网+”的内涵与实践经验
1.2.1 “互联网+”的概念与内涵
（1）“互联网+”概念的提出
（2）“互联网+”概念的内涵
（3）“互联网+”对传统行业的影响
1）互联网应用催生多种新兴业态
2）互联网思维颠覆、重塑传统行业
1.2.2 “互联网+”的实践经验与前景展望
（1）“互联网+商业”——电子商务的发展历程与经验
（2）“互联网+金融业”——互联网金融的发展历程与经验
（3）“互联网+工业”——工业互联网推动第四次工业革命
（4）“互联网+”的发展趋势
1.3 能源互联网发展的必然性分析

1.3.1 全球能源困局
（1）全球能源供应危机
（2）全球能源环境的恶化
（3）全球能源配置面临挑战
（4）全球能源效率有待提高
1.3.2 能源技术的进步
（1）清洁能源技术的发展
（2）智能电网的建设
（3）分布式能源技术的发展
（4）ICT技术的发展
1.3.3 能源互联网的意义与作用

第2章：能源互联网的价值链与商业模式分析
2.1 能源互联网的价值链分析
2.1.1 能源互联网价值链的概念
2.1.2 能源互联网价值链的特点
2.1.3 能源互联网价值链模型分析
（1）传统能源电网系统的价值链模型
（2）能源互联网的价值链模型
（3）能源互联网价值链分析
2.2 能源互联网的商业模式分析
2.2.1 传统能源电力行业商业模式分析
2.2.2 能源互联网商业模式与互联网的商业模式比较分析
2.2.3 能源互联网新型商业模式分析
（1）能源产品交易的商业模式
（2）能源资产服务的商业模式
（3）能源增值服务的商业模式
（4）能源设备与解决方案的商业模式
2.2.4 能源互联商业模式投资机会分析

第3章：国外能源互联网发展状况及实践经验
3.1 全球能源发展现状分析

3.1.1 全球煤炭产量与消费量
3.1.2 全球天然气消费量和产储量
3.1.3 全球石油储量、消费量、进口量
3.2 德国其中能源互联网发展分析
3.2.1 德国能源互联网的发展背景
（1）德国的总体能源状况分析
（2）德国的能源政策与规划分析
3.2.2 德国E-Energy能源互联网计划示范项目分析
（1）库克斯港eTelligence项目
（2）哈茨地区RegMod项目
（3）莱茵鲁尔地区E-DeMa项目
（4）亚琛Smart Watts项目
（5）“曼海姆示范城市”项目
（6）卡尔斯鲁厄和斯图加特地区Meregio项目
3.2.3 德国能源互联网发展的启示
3.3 美国能源互联网发展分析
3.3.1 美国能源互联网的发展背景
（1）美国的总体能源状况分析
（2）美国的能源政策与规划分析
3.3.2 美国在能源互联网领域的探索
（1）美国智能电网发展现状与侧重点
（2）美国分布式能源发展分析
（3）美国智能家居发展分析
3.3.3 美国能源互联网发展的启示
3.4 日本能源互联网发展分析
3.4.1 日本能源互联网的发展背景
（1）日本的总体能源状况分析
（2）日本的能源政策与规划分析
3.4.2 日本的电力体制改革
（1）日本电力改革的背景
（2）日本电力改革的模式
（3）日本电力改革的步骤

（4）日本电力改革的启示
3.4.3 日本在能源互联网领域的探索
（1）日本国智能电网发展现状与侧重点
（2）日本分布式能源发展分析
（3）日本智能家居发展分析
3.4.4 日本能源互联网发展的启示
3.5 丹麦能源互联网发展分析
3.5.1 丹麦能源互联网的发展背景
（1）丹麦的总体能源状况分析
（2）丹麦的能源政策与规划分析
3.5.2 丹麦在能源互联网领域的探索
（1）丹麦智能电网发展现状及趋势
（2）丹麦分布式能源发展分析
（3）丹麦智能家居发展分析
3.5.3 丹麦能源互联网发展的启示
3.6 国际领先能源互联网相关公司经营情况分析
3.6.1 美国艾默生
（1）企业简介
（2）经营状况
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
（6）能源互联网布局
3.6.2 法国施耐德
（1）企业简介
（2）经营状况
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
（6）能源互联网布局
3.6.3 霍尼韦尔公司
（1）企业简介

（2）经营状况
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
（6）能源互联网布局
3.6.4 罗克韦尔公司
（1）企业简介
（2）经营状况
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
（6）能源互联网布局
3.6.5 瑞士ABB集团
（1）企业简介
（2）经营状况
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
（6）能源互联网布局

第4章：中国能源互联网发展基础与推动因素分析
4.1 中国发展能源互联网的必要性分析
4.1.1 中国能源需求趋势
4.1.2 中国电力消耗情况
4.1.3 中国能源电力产业面临的问题
4.1.4 能源互联网的价值分析
4.2 中国能源互联网的发展基础
4.2.1 可再生能源的发展
4.2.2 中国电网的发展
（1）特高压的发展
（2）智能电网的发展
（3）微电网的发展

4.2.3 分布式能源的发展
（1）分布式能源的适用领域
（2）分布式能源的发展现状
（3）分布式能源项目建设情况
（4）分布式能源在能源互联网体系中的作用
4.2.4 ICT技术的发展
（1）物联网的发展与应用状况
1）物联网的发展现状
2）物联网在能源互联网中的应用分析
（2）云计算的发展与应用状况
1）云计算的发展现状
2）云计算在能源互联网中的应用分析
（3）大数据的发展与应用状况
1）大数据的发展现状
2）大数据在能源互联网中的应用分析
4.3 电力体制改革对能源互联网发展的影响
4.3.1 中国电力体制改革的历程
4.3.2 新一轮电力体制改革的内容解读
4.3.3 电力体制改革对能源互联网的影响分析
4.4 中国能源互联网的发展路线
4.4.1 掌握能源互联网发展的支柱
4.4.2 遵循能源互联网发展阶段
4.4.3 能源互联网路线图初现轮廓

第5章：能源互联网主要板块发展前景与实现路径分析
5.1 发电领域能源互联网发展前景与实现路径分析
5.1.1 发电领域市场现状分析
（1）电力市场供给与需求分析
（2）光伏发电市场分析
1）光伏发电市场总体状况分析
2）光伏发电技术情况
3）光伏发电市场存在的问题

（3）风力发电市场分析

1）风力发电市场总体状况分析

2）风力发电技术情况

3）风力发电市场存在的问题

（4）水电市场分析

1）水电市场总体状况分析

2）水电技术情况

3）水电市场存在的问题

5.1.2 基于能源互联网的发电领域市场前景分析

5.1.3 实现路径分析

5.2 输配电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

5.2.1 输配电领域发展现状分析

（1）中国电网建设情况分析

（2）中国智能电网发展情况分析

（3）中国微电网发展情况分析

（4）中国输配电设备行业市场分析

5.2.2 基于能源互联网的输配电领域市场前景分析

5.2.3 实现路径分析

5.3 智能储能领域能源互联网发展前景与实现路径分析

5.3.1 储能行业发展现状分析

（1）储能行业发展概况

（2）储能行业技术分析

（3）储能行业的发展瓶颈

5.3.2 基于能源互联网的储能行业市场前景分析

5.3.3 实现路径分析

5.4 智能用电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

5.4.1 智能建筑市场分析

（1）智能建筑行业发展现状分析

（2）基于能源互联网的智能建筑市场前景分析

（3）智能建筑市场投资分析

5.4.2 电动车市场分析

（1）电动车市场发展现状分析

（2）基于能源互联网的电动车市场前景分析
（3）电动车市场投资分析
5.4.3 智能家居市场分析
（1）智能家居市场发展现状分析
（2）基于能源互联网的智能家居市场前景分析
（3）智能家居市场投资分析
5.4.4 工业节能市场分析
（1）工业节能市场发展现状分析
（2）基于能源互联网的工业节能市场前景分析
（3）工业节能市场投资分析
5.5 能源交易领域能源互联网发展前景与实现路径分析
5.5.1 能源交易市场现状
（1）电力交易市场现状
（2）碳排放交易市场分析
5.5.2 能源金融发展分析
（1）能源金融市场现状
（2）能源金融市场层面分析
5.5.3 能源互联网时代下能源交易市场前景分析
5.6 能源管理和服务领域能源互联网发展前景与实现路径分析
5.6.1 能源管理和服务领域发展现状
（1）节能服务行业发展情况
（2）合同能源管理行业发展情况
5.6.2 未来能源管理和服务重点领域分析
5.6.3 未来能源管理和服务领域发展前景分析

第6章：中国能源互联网区域发展前景分析
6.1 能源电力区域市场总体情况分析
6.1.1 中国可再生能源区域分布分析
（1）中国太阳能区域分布分析
（2）中国风能区域分布分析
（3）中国水能区域分布分析
6.1.2 电力供给与需求的区域市场分析

6.1.2.1.华东地区行业市场分析
6.1.2.2. 华南地区行业市场分析
6.1.2.3. 华中地区行业市场分析
6.1.2.4. 华北地区行业市场分析
6.1.2.5. 东北地区行业市场分析
6.1.2.6. 西南地区行业市场分析
6.1.2.7. 西北地区行业市场分析

第7章：能源互联网产业链相关企业投资机会与业务布局分析
7.1 能源互联网产业链分析
7.2 智能发电领域领先企业能源互联网业务发展分析
7.2.1 远景能源（江苏）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业在能源互联网领域投资机会分析
（4）企业能源互联网业务布局分析
7.2.2 北京东润环能科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
7.2.3 北京木联能软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在能源互联网领域投资机会分析
7.2.4 禹城航禹太阳能科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业在能源互联网领域投资机会分析
（4）企业能源互联网业务布局分析
7.2.5 协鑫集成科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.2.6 江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.3 智能电网领域领先企业能源互联网业务发展分析
7.3.1 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.3.2 国电南京自动化股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.3.3 积成电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.3.4 许继电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.3.5 杭州中恒电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.3.6 特变电工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.4 智能储能领域领先企业能源互联网业务发展分析
7.4.1 厦门科华恒盛股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.4.2 广东易事特电源股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.4.3 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.4.4 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.4.5 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.4.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.5 通信及安全领域领先企业能源互联网业务发展分析
7.5.1 华为技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络
7.5.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.5.3 神州数码控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.5.4 亨通集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.6 智能用电领域领先企业能源互联网业务发展分析
7.6.1 比亚迪股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.6.2 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.6.3 广州智光电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.6.4 青岛特锐德电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
7.6.5 上海普天能源科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析

第8章：中国能源互联网发展前景及投资分析（）
8.1 能源互联网发展前景分析
8.1.1 能源互联网对社会和经济的影响
8.1.2 能源互联网发展的驱动因素
8.1.3 能源互联网发展趋势分析
8.2 能源互联网投资特性分析
8.2.1 能源互联网产业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）规模壁垒

（3）人才壁垒
（4）品牌及经验壁垒
8.2.2 能源互联网产业盈利模式分析
（1）盈利模式分析
（2）盈利模式创新建议
8.2.3 能源互联网产业盈利因素分析
（1）盈利的持续性、稳定性和安全性
（2）市场占有率
（3）客户满意度
（4）企业创新
（5）税收政策
8.2.4 能源互联网产业投资兼并分析
8.3 能源互联网投资机会分析
8.3.1 能源互联网产业空白点分析
（1）大数据、云计算成就智能运维服务商
（2）可再生能源B2C商务平台出现
8.3.2 能源互联网最先受益产业分析
（1）分布式光伏
（2）电网
（3）锂电池
8.3.3 能源互联网未来重点产业分析
8.4 能源互联网主要投资建议
8.4.1 能源互联网投资主要问题分析
8.4.2 能源互联网主要风险分析
8.4.3 能源互联网用户需求分析
（1）能源交换需求
（2）数据交换需求
（3）资金交换需求
8.4.4 能源互联网投资前景分析

部分图表目录：

图表1：能源互联网的基本架构和组成元素

图表2：能源互联网区别于传统能源基础设施的本质特征解析
图表3：能源互联网与传统能源网络的主要区别
图表4：智能电网与能源互联网的区别
图表5：能源互联网的特点
图表6：互联网企业跨界融合机会简析
图表7：互联网催生信息消费新业态简析
图表8：“互联网+”概念的引入带来的创新
图表9：我国电子商务发展历程简析
图表10：2016-2020年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元）
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/202203/18-465754.html