

2022-2028年中国十字绣行业 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国十字绣行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202201/25-451847.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十字绣（cross stitch），英[krɔs stitʃ]、美[krɔs stɪtʃ]，是用专用的绣线和十字格布，利用经纬交织的搭十字的方法，对照专用的坐标图案进行刺绣，任何人都可以绣出同样效果的一种刺绣方法。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国十字绣行业前景研究与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了十字绣行业市场发展环境、十字绣整体运行态势等，接着分析了十字绣行业市场运行的现状，然后介绍了十字绣市场竞争格局。随后，报告对十字绣做了重点企业经营状况分析，最后分析了十字绣行业发展趋势与投资预测。您若想对十字绣产业有个系统的了解或者想投资十字绣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国十字绣行业概述

第一节十字绣概述

一、十字绣定义

二、十字绣种类

三、十字绣用途

第二节十字绣行业发展概况

一、十字绣发展历程

二、中国十字绣概况

三、十字绣基本材料

第二章2016-2020年中国十字绣产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2016-2020年中国十字绣产业政策环境分析

一、十字绣产业政策分析

二、十字绣标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016-2020年中国十字绣产业社会环境分析

第三章2016-2020年中国十字绣行业发展现状综述

第一节2016-2020年中国十字绣行业发展概述

一、十字绣行业特点

二、最热门的10大十字绣图案

三、十字绣时尚与实用结合分析

第二节2016-2020年中国十字绣行业发展动态分析

一、2020年机器十字绣悄然出现

二、2020年首次十字绣职业技能鉴定考试

三、2020年消费者好评的十字绣排名榜

第三节2016-2020年中国十字绣产业发展存在问题分析

第四章2016-2020年中国十字绣市场情况分析

第一节2016-2020年中国十字绣市场分析

一、十字绣市场分析

二、与日韩市场对比

三、市场现状与未来

第二节2016-2020年十字绣市场分析

一、山东宁阳县十字绣创业计划启动

二、十字绣鞋垫市场前景好

三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨

第三节2016-2020年中国其他十字绣市场分析

一、广东十字绣市场分析

二、成都十字绣市场分析

三、十字绣男性市场分析

四、十字绣原料需求分析

第五章2016-2020年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析

第一节中国十字绣消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2016-2020年消费者收入水平
- 三、2016-2020年消费者信心指数分析

第二节2020年十字绣消费市场分析

- 一、2020年十字绣商家情况分析
- 二、2020年十字绣消费者情况分析
- 三、2020年十字绣行业看法

第三节2020年十字绣消费者认知调查

- 一、十字绣消费者基本情况
- 二、十字绣消费者认知情况
- 三、十字绣消费者价格选择
- 四、所在城市十字绣店情况

第四节2020年十字绣消费者偏好调查

- 一、被访者基本情况
- 二、十字绣消费者喜好情况
- 三、十字绣消费者购买情况
- 四、十字绣消费者购买渠道
- 五、十字绣消费者偏好调查
- 六、消费者对广告的反应

第六章2016-2020年中国品牌十字绣市场价格分析

第一节品牌十字绣市场价格分析

- 一、成品十字绣主要因素
- 二、十字绣价格情况分析

第二节2016-2020年十字绣原料价格走势分析

- 一、资源情况对价格走势的影响
- 二、下游需求对价格走势的影响
- 三、应用领域对价格走势的影响

第七章2016-2020年中国手工针绣装饰毯所属行业进出口数据统计情况

第一节2016-2020年中国手工针绣装饰毯所属行业出口统计

- 一、2016-2020年中国手工针绣装饰毯所属行业出口量统计
- 二、2016-2020年中国手工针绣装饰毯所属行业出口金额统计

第二节2016-2020年中国手工针绣装饰毯所属行业进口统计

- 一、2016-2020年中国手工针绣装饰毯所属行业进口量统计
- 二、2016-2020年中国手工针绣装饰毯所属行业进口金额统计

第三节2016-2020年中国手工针绣装饰毯所属行业进出口价格分析

第八章2016-2020年中国纺织所属行业运行经济指标监测与分析

第一节2016-2020年中国纺织所属行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2020年中国纺织业企业数量增长分析
- 二、2016-2020年中国纺织业从业人数调查分析
- 三、2016-2020年中国纺织业总销售收入分析
- 四、2016-2020年中国纺织业利润总额分析
- 五、2016-2020年中国纺织业投资资产增长性分析

第二节2020年中国纺织所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节2020年中国纺织业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第九章2016-2020年中国家纺刺绣运行情况分析

第一节2016-2020年中国家纺行业发展状况

- 一、中国家纺市场特点分析
- 二、2020年家纺行业市场规模分析
- 三、2020年家纺行业发展情况分析
- 四、2020年中国家纺行业销量分析

第二节2016-2020年中国家纺市场价格分析

一、2020年家纺市场价格走势

二、2020年家纺市场价格走势

三、2020年家纺价格走势预测

四、2020年家纺市场需求分析

第三节2016-2020年中国刺绣行业发展分析

一、我国礼品刺绣市场现状分析

二、我国刺绣市场存在问题分析

三、我国家纺刺绣经营户的现状

四、我国刺绣行业新的商机分析

第十章2016-2020年中国品牌十字绣竞争格局分析

第一节2016-2020年十字绣行业竞争激烈的表现

一、进入门槛与品牌分析

二、市场淡旺季周期分析

三、行业品牌发展分析

第二节2016-2020年十字绣与其他绣法竞争分析

一、刺绣行业商机分析

二、十字绣产品竞争分析

三、立体绣产品竞争分析

第三节2016-2020年十字绣行业竞争格局分析

一、各类十字绣产品份额

二、国内外品牌竞争分析

三、十字绣线供需与竞争

四、十字绣替代产品竞争

第十一章中国十字绣优势品牌企业分析

第一节DMC十字绣

第二节丝蒂奇十字绣

第三节耶单十字绣

第四节ANCHOR十字绣

第五节EL十字绣

第六节春天十字绣

第七节CMC十字绣

第八节车厘子十字绣

第九节伊美十字绣

第十节花田绣艺十字绣

第十二章2016-2020年中国品牌十字绣发展环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、产业调整和振兴的主要任务

四、纺织行业振兴规划主要措施

五、纺织行业振兴规划的意义与作用

第十三章2022-2028年中国品牌十字绣发展预测

第一节十字绣市场前景分析

一、十字绣发展与前景分析

二、十字绣行业发展前景分析

第二节十字绣市场发展有利因素分析

一、手工艺爱好，女人的天性

二、市场已被开启

三、产品积淀深厚

第三节2022-2028年十字绣行业市场盈利预测分析

第十四章2022-2028年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

第一节十字绣市场投资潜力

一、十字绣市场潜力

二、十字绣投资风险

三、十字绣投资策略

第二节十字绣行业投资机会分析

一、十字绣行业投资机会

二、十字绣行业投资风险分析

三、十字绣成本、分类、风险

第三节十字绣厂商应对策略分析

一、十字绣行业面临的问题

二、十字绣厂家应对策略分析

三、十字绣商家应对策略分析

第十五章2022-2028年中国十字绣企业管理策略建议（）

第一节十字绣市场策略分析

一、市场价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节提高十字绣企业竞争力的策略

一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策

二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高十字绣企业竞争力的策略

第三节对我国十字绣品牌的战略思考

一、十字绣品牌的特性和作用

二、十字绣品牌价值战略研究

三、我国十字绣品牌竞争趋势

四、十字绣企业品牌发展战略

五、十字绣行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：手工工艺品喜欢程度调查

图表：是否听说或见过十字绣工艺品

图表：身边是否有人常拿十字绣当礼物

图表：消费者对十字绣的难度认知

图表：消费者对十字绣的价格接受度

图表：十字绣的用途

图表：所在城市十字绣店情况

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：十字绣消费者收入

图表：十字绣消费者喜欢程度

图表：喜欢成品十字绣还是自己绣的

图表：是否购买过十字绣

图表：十字绣购买渠道

图表：十字绣价格接受度

图表：消费者喜欢的十字绣类别

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202201/25-451847.html>