

2022-2028年中国男性时装 市场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国男性时装市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202112/24-443050.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国男性时装市场深度研究与投资策略报告》共十一章。首先介绍了男性时装行业市场发展环境、男性时装整体运行态势等，接着分析了男性时装行业市场运行的现状，然后介绍了男性时装市场竞争格局。随后，报告对男性时装做了重点企业经营状况分析，最后分析了男性时装行业发展趋势与投资预测。您若想对男性时装产业有个系统的了解或者想投资男性时装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业综述

第一章 行业现状

第一节 男装行业发展简况

一、男装行业发展概况

二、现阶段中国男装行业发展特点

三、男装行业存在的问题与建议

第二节 男装业投资特性分析

一、成长速度

二、赢利水平

三、附加值的提升急切度

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、当前男装行业发展阶段判断

第二部分 市场分析

第二章 市场综述

第一节 男装市场现状

一、中国男装供给总量与地区分布

二、中国男装销售情况分析

三、中国男装企业经济效益情况

四、男装市场品牌发展状况

第二节 中国男装主要生产地区分析

一、浙江宁波男装业

二、浙江温州男装业

三、福建泉州男装业

第三节 中国男装面料供应情况

一、中国男装面料基本供应情况

二、国内男装面料与国际的差距

第四节 男装市场发展趋势

一、服装销售

二、市场开拓方面

三、品牌建设趋势

第三章 进出口分析

第一节 中国男装所属行业进口分析

一、中国男西服所属行业进口情况

二、中国男式上衣所属行业进口情况

三、中国男衬衫所属行业进口情况

四、中国男式长裤所属行业进口情况

第二节 中国男装所属行业出口分析

一、中国男西服所属行业出口情况

二、中国男式上衣所属行业出口情况

三、中国男衬衫所属行业出口情况

四、中国男式长裤所属行业出口情况

第三节 中国男装出口贸易壁垒及应对措施

一、中国男装出口贸易壁垒分析

二、中国男装企业扩大出口的对策

第四章 主要出口市场分析

第一节 日本男装市场

一、日本男装市场规模

二、日本男装市场消费特点

三、日本男装市场出现细分

四、日本男装零售市场

五、中国男装出口日本市场的情况

第三节 北美男装市场

一、美国男装市场

二、加拿大男装市场

第四节 欧盟男装市场

一、德国男装市场

二、法国男装市场

三、英国男装市场

第五节 其他国家男装市场

一、韩国男装市场

二、澳大利亚男装市场

三、俄罗斯男装市场

第五章 重点细分市场分析

第一节 西服

一、世界男士西服领域的变化

二、世界西服的流行趋势

三、中外西服对比

四、中国西服业发展现状

五、中国西服市场发展趋势

第二节 衬衫

一、中国衬衫行业概况

二、衬衫市场的特点

三、衬衫市场分析

四、存在的问题及与国际的差距

第三节 领带

一、我国领带行业发展状况

二、中国领带业的挑战 and 对策

第六章 重点区域销售市场分析

第一节 华东地区行业市场分析

第二节 华南地区行业市场分析

第三节 华中地区行业市场分析

第四节 华北地区行业市场分析

第五节 东北地区行业市场分析

第六节 西南地区行业市场分析

第七节 西北地区行业市场分析

第七章 男装市场需求规模及预测

第一节 男装需求的影响因素

一、社会文化

二、流行

三、男装的心理功能与特征

四、商品价格

五、商品广告

六、消费者收入

第二节 中国男装市场需求规模

一、我国服装总体需求规模

二、我国男装市场需求规模与预测

第三节 男装需求的发展趋势

一、男装市场总体需求趋势

二、衬衫市场需求趋势

三、西服市场需求趋势

第八章 销售渠道分析

第一节 中国男装的销售渠道构成

一、男装分销渠道方式

二、中国男装销售渠道存在问题

第二节 中国男装开拓国际市场的方式

一、间接出口

二、直接出口

三、国外生产

第三节 男装未来的渠道发展趋势

一、复合营销网络

二、无店销售

三、与零售业结成联盟

四、直销

五、连锁经营

第九章 竞争分析

第一节 中国男装市场的竞争现状

一、中国男装市场总体竞争格局

二、主要男装领先品牌及市场占有率

三、形象代言人竞争分析

四、“盗版”男装严重冲击市场

第二节 加入WTO对中国男装市场的影响

第三节 中国男装市场竞争的发展态势

一、品牌竞争

二、渠道竞争

三、管理竞争

四、创新竞争

五、人力资源竞争

六、理念竞争

七、资讯竞争

第十章 优势企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司简介

二、集团的发展决策

第二节 杉杉集团

一、公司简介

二、集团的发展决策

第三节 罗蒙集团

一、公司简介

二、集团的发展决策

第四节 红豆集团

一、公司简介

二、集团的发展决策

三、红豆公司的发展策略

第五节 虎豹集团

一、公司简介

二、集团的发展决策

第六节 上海开开（集团）有限公司

一、公司简介

二、集团的发展决策

第七节 报喜鸟集团

一、公司简介

二、集团的发展决策

第八节 洛兹集团

一、公司简介

二、集团的发展决策

第九节 庄吉集团公司

一、公司简介

二、集团的发展决策

第十节 九牧王（福建）服饰发展有限公司

一、公司简介

二、集团的发展决策

第十一章 男装行业发展趋势及预测

第一节 衬衫市场竞争发展态势

一、品牌竞争

二、工艺面料竞争

三、营销方式的竞争

第二节 中国服装行业“五种模型”分析

一、产业内部竞争状态

二、要素供给条件

三、市场需求状况

四、新进入者的威胁

五、相关产业及替代品的发展

第四节 男装流行趋势

一、世界男装流行趋势

二、中国男装流行趋势

第五节 男装面料供应发展趋势

第六节 男装新产品开发方向

部分图表目录

图表1、男装各品类销量情况对比

图表2、男西装领先品牌市场占有率

图表3、男衬衫销售量分月统计表

图表4、男衬衫领先品牌市场占有率

图表5、夹克衫销售量分月统计

图表6、夹克衫领先品牌市场占有率

图表7、T恤衫分月销售情况图

图表8、T恤衫领先品牌市场占有率

图表9、西裤领先品牌市场占有率

图表10、按产品分效益状况差异比较表

图表11、浙江男装部分知名品牌一览

图表12、中国进口男装主要贸易国进口数量及金额比较

图表13、中国男装进口贸易中数量与单价的对应变化趋势

图表14、中国男式西服进口数量

图表15、中国男式西服进口金额

图表16、中国男式西服进口平均单价

图表17、中国男式上衣进口数量

图表18、中国男式上衣进口金额

图表19、中国男式上衣进口平均单价

图表20、中国男衬衫进口数量

图表21、中国男衬衫进口金额

图表22、中国男衬衫进口平均单价

图表23、中国男式长裤进口数量

图表24、中国男装进出口总金额

图表25、中国男式长裤进口平均单价

图表26、中国男式西服出口数量

图表27、中国男式西服出口金额

图表28、中国男式西服出口平均单价

图表29、中国男式上衣出口数量

图表30、中国男式上衣出口金额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202112/24-443050.html>