2022-2028年中国电动汽车
行业前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国电动汽车行业前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202112/21-441686.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

工作原理：蓄电池——电流——电力调节器——电动机——动力传动系统——驱动汽车行驶。

中国产业研究报告网发布的《2022-2028年中国电动汽车行业前景研究与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了电动汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动汽车规模及消费需求，然后对中国电动汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际电动汽车的发展概况
第一节 2020年国际电动汽车发展概况
一、世界各国电动汽车产业促进政策
二、世界主要车企电动汽车发展情况
三、金砖四国电动汽车发展比较
四、全球新能源汽车技术盘点
五、汽车零部件企业加快布局新能源领域
七、温哥华国际汽车展力推电动汽车
第二节 主要国家和地区电动汽车发展概况
一、美国电动汽车的发展
二、欧洲电动汽车的发展
三、以色列电动汽车的发展
四、日本电动汽车的发展
五、韩国电动汽车的发展
六、印度电动汽车的发展

一、雷诺日产
二、现代
三、通用
四、丰田
五、福特

第二章 我国电动汽车发展概况
第一节 我国具备将电动汽车作为战略性新兴产业的条件
一、我国电动汽车的研发取得重要进展
二、我国具有明显的成本优势和资源保障能力
三、发展电动汽车符合我国能源可持续发展的要求
四、发展电动汽车需注意的几个问题
五、政策建议
第二节 我国电动汽车发展现状
一、我国电动汽车发展概况
二、整车开发进展情况
三、电动车关键零部件开发进展情况
四、专利、标准与规范的进展情况
五、电动车示范运行情况
第三节 我国电动汽车发展优势及前景
一、我国电动汽车发展优势
二、电动汽车及与内燃机汽车的比较优势
三、电动汽车与内燃机汽车的比较劣势
四、我国电动汽车市场或潜力无穷
第四节 中国电动汽车波特竞争模型分析
一、行业原有竞争者分析
二、潜在竞争者分析
三、替代者分析
四、消费者讨价还价能力分析
五、供应者讨价还价能力分析
第五节 目前电动汽车发展存在的主要问题
一、续驶里程有限

二、蓄电池使用寿命太短
三、蓄电池尺寸和质量的制约
四、电动汽车价格昂贵
五、间接污染严重

第三章 我国电动汽车发展环境分析
第一节 电动汽车发展的环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2020年中国宏观经济发展预测分析
四、缓解石油能源短缺
五、缓解城市大气环境恶化
六、增强中国汽车工业国际竞争力
七、增强汽车厂商竞争力
八、期待中的电动车引爆点
第二节 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向
一、汽车能源面临的严峻挑战和对策
二、发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求
三、节能减排和产业结构调整
四、节能汽车日渐受到青睐
五、混合动力汽车：油耗与排放兼顾
六、我国新能源动力汽车发展前景展望
第三节 面对能源短缺与环保需求的可持续交通策略
一、可持续交通面对的问题
二、应对策略——电动汽车
第四节 实现交通领域节能减排 电动汽车大有作为
一、国际电动汽车技术研发与商业化提速
二、纯电动汽车面临新发展机遇
三、混合动力汽车已初步商业化
四、燃料电池汽车技术研究更加深入
五、我国电动汽车产业化条件与政策环境已具备
第五节 电力工业与纯电动轿车发展的相关性考证

一、电力工业的现状和发展趋势

二、纯电动轿车运营的经济性分析

三、对纯电动轿车用电量的预测

四、发展纯电动轿车的基础设施投入小

五、发展纯电动轿车能够实现国家、企业和用户的多赢

第六节 车用能源及新型动力车的发展与研究

一、国外车用能源及新型动力车的发展状况及战略

二、我国车用能源及新型动力车的发展现状

三、我国车用能源及新型动力车的未来发展趋势

第七节 基于全生命周期的新能源汽车环境影响评估

一、全生命周期分析和新能源汽车概述

二、新能源汽车对环境影响评估

第四章 2016-2020年我国电动汽车发展分析

第一节 2016-2020年我国电动汽车的发展情况分析

一、电动汽车“三纵三横”布局显效

二、2016-2020年我国电动汽车市场分析

三、2020年新能源车发展情况分析

四、2020年中国电动汽车市场分析

五、2020年电动汽车市场分析及走势

六、2020年比亚迪电动车新款及销售现状分析

第二节 2016-2020年国内主要省市电动汽车发展综述

一、黑龙江新能源电动汽车产业链成型

二、安徽两大车企加速电动汽车上市步伐

三、河南锁定电动汽车发展方向

四、年产10万辆纯电动汽车项目落户荆州

五、上海首批私人购纯电动汽车挂牌上路

八、河北“十三五”将实现电动汽车“城际互联”

第三节 2016-2020年电动车基础设施建设情况

一、世界各地电动车基础设施建设情况

二、中国成为世界上电动汽车充换电网络最完善的国家

三、国家电网加快电动汽车充换电设施建设

四、“十三五”期间电动汽车充电设施投资规模
五、智能电网助推中国电动汽车发展

第五章 2016-2020年不同类型电动汽车发展分析
第一节 2016-2020年纯电动汽车发展分析
一、纯电动汽车概述
二、世界纯电动汽车发展概况
三、中国纯电动汽车发展概况
四、车企角力纯电动汽车商业化运行
五、纯电动汽车发展方向
第二节混合动力电动汽车发展分析
第三节 中国轻型电动车发展状况
一、轻型电动车多项技术领先世界水平
二、中国电动车业呼唤强势品牌
三、我国发展轻型电动车的优势分析
四、电动车企业：突出重围的五大战略法则
第四节 小型纯电动汽车市场现状分析
第五节 燃料电池电动汽车发展概况
一、燃料电池电动汽车的发展慨况
二、燃料电池电动汽车结构布置
三、燃料电池的类型
四、质子交换膜燃料电池（PEMFC）

第六章 电动汽车的研制和技术状况分析
第一节 电动汽车关键技术发展综述
一、电池技术
二、电力驱动及其控制技术
三、电动汽车整车技术
四、能量管理技术
第二节我国电动汽车技术发展情况分析
一、电动车新技术面临多项抉择
二、中国已具备电动汽车整车研发和生产能力

三、我国电动汽车技术接近国际先进水平
四、电动汽车无线感应充电新技术受青睐
五、沃尔沃研发出电动车无线充电技术
六、电动汽车电机驱动技术现状与发展
七、“十三五”电动汽车关键技术研发经费预计
第三节 2020年纯电动汽车电子的技术发展动态
一、锂离子电池技术
二、超快充电技术
三、电池与电容相结合技术
四、CTC电车蓄电池和360°聚光太阳能电池车载充电技术
五、电动轮技术
第四节 混合动力电动汽车中主要技术的发展状况
一、概述
二、国内外混合动力汽车的主要厂商
三、混合动力主要技术
四、双向大功率DC-DC变换器技术现状
五、电机驱动技术现状
六、能量管理系统
七、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力

第七章 电动汽车行业政策环境分析
第一节 发达国家采用的政策
一、经济上扶持
二、政策优惠
三、法规上强制
第二节 我国政府对电动汽车的政策与支持体系
一、国家“863”计划
二、国家“973”计划
三、国家电动汽车试验示范区
四、中国政府的采购
五、《新能源汽车生产准入管理规则》及解读
第三节 我国电动汽车标准现状与发展研究

一、国外标准现状

二、我国电动汽车标准现状与分析

三、我国电动汽车标准发展建议

第四节我国政府对电动汽车的政策与支持

一、汽车消费税调整对新能源汽车的影响

二、《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见

三、《纯电动乘用车技术条件》国家标准已进入征求意见阶段

四、关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知

五、新能源汽车鼓励政策最新发展情况

六、中国已有两百多种电动汽车拿到出生证

七、新能源汽车“十三五”规划

八、电动汽车“十三五”科技发展规划（征求意见稿）述评

九、《轻型混合动力电动汽车污染物排放测量方法》征求意见

第五节 我国电动汽车迅速发展还需政府支持

一、政策政府支持是关键

二、政策要能引导和鼓励消费

三、政策需要细化和有连续性

四、新能源汽车成本偏高需要政策支持

第六节 我国政府出台电动汽车产业政策尤为必要

一、电动汽车的发展简况

二、政府推动电动汽车技术发展的功能

三、政府关于电动汽车产业化的政策

第七节 混合动力电动汽车政策发展分析

一、发达国家鼓励混合动力汽车开发的政策

二、我国混合动力汽车相关政策及现状

三、我国HEV开发与国外水平的差距

第八节 我国电动汽车产业发展的政策建议

一、制定促进电动汽车产业发展的政策

二、有效运用经济激励政策

三、简化设施建设、规划、审批等方面的审批手续

四、实施电动汽车牌照、税收、购置费等税赋优惠

五、健全技术研发体系

六、强化立法措施，限制排放超标汽车
七、加强公众宣传与参与，提高社会环保意识

第八章 我国企业、高校和研究所的电动汽车项目
第一节 我国企业的电动汽车项目
一、一汽集团
二、东风汽车集团
三、上汽集团
四、奇瑞汽车有限公司
五、长安汽车公司
六、浙江吉利控股集团有限公司
七、比亚迪汽车有限公司
八、福田汽车
九、深圳五洲龙汽车有限公司
十、舜天电动车技术发展公司
第二节 中国高校和研究所的电动汽车项目
一、清华大学
二、北京理工大学
三、同济大学
四、哈尔滨工业大学
五、合肥工业大学
六、广东省电动汽车研究重点实验室

第九章 我国电动汽车零部件工业进展状况
第一节 电动汽车蓄电池供应商
一、湖南神舟科技股份有限公司
二、青岛澳柯玛新能源技术有限公司
三、春兰清洁能源研究院有限公司
四、雷天绿色电动源（深圳）有限公司
五、深圳中星汽车制造公司
第二节 电动汽车燃料电池供应商
一、上海神力科技有限公司

二、大连新源动力股份有限公司
第三节 电动汽车电机供应商
一、北京三环控股有限公司
二、启特动力（上海）有限公司
三、兰州环电科技有限公司
四、深圳市大地和电气有限公司
第四节 电动汽车超级电容器供应商
一、上海奥威科技开发有限公司
二、北京集星联合电子科技有限公司
第五节 电动汽车充电机供应商
一、北京机电研究所有限公司
二、北京核心动力科技有限公司
三、深圳市强能电气有限公司

第十章 我国电动汽车产业化现状
第一节 我国电动汽车产业发展概况
一、我国电动汽车初步具备产业化条件
二、市场制约电动汽车产业化发展
三、中国“十三五”加速电动汽车产业化
四、电动汽车产业化需跨越四道鸿沟
五、政府作用举足轻重
六、创新模式助推电动汽车产业化
第二节 我国不同类型电动汽车产业化情况分析
一、油电混合动力汽车
二、蓄电池电动汽车
三、燃料电池汽车
第三节我国电动汽车的研制和产业发展现状
一、海马新能源向产业化迈进
二、上海汽车加快推进混合动力和电动汽车产业化
三、北京电动汽车产业化项目落户内蒙古
四、郑州电动汽车产业化有望提速
五、电动汽车电池更换站用充放电机两年实现产业化

第十一章 我国电动汽车产业化发展途径与构想
第一节 电动汽车产业化的途径
一、依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟
二、依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化
三、顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化
第二节 加速纯电动汽车产业化
一、加大对整车企业带动零部件企业发展
二、加快基础设施建设和推广应用
三、加大社会宣传和政府采购力度
四、支持纯电动汽车公共技术平台的建设
第三节 从产业经济的角度分析我国电动汽车产业化中的关键点
一、发展规律
二、与我国国情相结合
三、与国际电动汽车产业接轨
第四节 混合动力电动公交车产业化构想
一、混合动力电动汽车发展概述
二、混合动力电动车城市公交客车产业化分析
三、混合动力电动城市公交客车产业化建议
第五节 中国电动汽车产业化中心城市的选择
一、建设中国电动汽车产业化中心城市的现实意义
二、产业化中心城市的区位因子分析
三、产业化中心城市评价选择模型的建立
四、建设电动汽车产业化中心城市的战略实施建议
第六节 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析
一、电动汽车产业化制约因素分析
二、各制约因素间的互动作用分析
三、促进我国电动汽车产业化的对策建议

第十二章 我国电动汽车商业化运行模式探析
第一节 电动汽车商业化运行的功能定位
一、电动汽车商业化运行的意义

二、电动汽车商业化运行的政府职能性质
三、电动汽车商业化运行的服务属性
四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用
五、电动汽车商业化运行的特征
第二节 电动汽车商业化运行模式探析
一、电动汽车商业化运行模式研究
二、不同模式的优缺点
三、三种模式适用条件的比较分析
第三节 我国电动汽车商业化运营模式探讨
一、电动汽车运营实体构成
二、电动汽车商业化运营车型选择
三、电动汽车运营方案
四、国家优惠政策
第四节 纯电动汽车运营模式及经济性探讨
一、国内外电动汽车运营模式
二、电动汽车运营基本模式及其特点分析
三、我国发展纯电动汽车以及运营模式的探讨
四、电动汽车使用经济技术分析
第五节 我国电动汽车产业共生模式研究
一、共生的概念及共生模式的分类
二、影响电动汽车产业共生模式的因素
三、电动汽车产业共生模式选择

第十三章 我国电动汽车示范运营现状及发展趋势
第一节 我国电动汽车示范运营现状及发展趋势研究
一、我国电动汽车示范运营现状
二、电动汽车示范运营的发展趋势
第二节电动汽车示范运行项目情况
一、“十城千辆”电动汽车示范工程
二、武汉电动车示范化运营情况
三、郑州百辆零排放无污染的电动汽车开始正式运行
四、成都首批纯电动车投入示范运营

五、深圳市新能源汽车示范运行情况

第十四章 2022-2028年电动汽车研制与技术发展趋势
第一节 电动汽车技术发展趋势及前景
一、概述
二、纯电动汽车（PEV）
三、混合动力电动汽车（HEV）
四、外接充电式混合动力汽车
五、燃料电池电动汽车 六、电机及电动车轮
第二节 电动汽车用驱动电机系统的现状及发展趋势
一、概述
二、电动汽车用驱动电机系统的特点及分类
三、电动汽车用驱动电机系统的研究现状
四、发展趋势
第三节 混合动力电动汽车研究开发及前景展望
一、发展混合动力电动汽车的可行性
二、混合动力电动汽车分类及其特点
三、我国的混合动力电动汽车研发需要解决的问题和关键技术
四、混合动力汽车已初步商业化
五、混合动力汽车的前景展望
六、中国混合动力汽车市场将进入快速增长期
第四节 超级电容电动汽车的研究进展与趋势
一、概述
二、超级电容器的机理及特点
三、超级电容器在混合能源电动汽车中的作用研发情况
四、以超级电容器为唯一能源的电动汽车研发情况
五、以超级电容器为唯一能源的电动汽车的特点及存在的问题
第五节 电动汽车电池技术研究进展与趋势
一、中国电动汽车电池技术研发与市场现状
二、2020年中国锂电池产业发展分析
三、降低电池成本纳入电动汽车发展思路
四、固态电动汽车电池普遍应用还需十年

第十五章 2022-2028年电动汽车发展策略
第一节 电动汽车的市场定位策略分析
一、定位标准
二、定位依据
第二节 国外电动汽车发展策略及对我国的启示
一、国外促进电动汽车发展的策略
二、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示
第三节 我国电动汽车发展的优劣势与对策
一、我国电动汽车发展的优势和不足
二、我国电动汽车发展对策探讨
三、降低成本将成关键
四、几点建议
第四节 电动汽车的示范运行推广策略
一、概述
二、电动汽车推广的条件分析
三、电动汽车推广应着重解决的问题
四、电动汽车推广的措施
五、电动汽车推广的方法——兼析产业发展布局方案设计
第五节 我国混合动力电动汽车发展策略
一、混合动力车成为突破口
二、存在的若干问题
三、一切需稳步前进

第十六章 2022-2028年电动汽车投资策略
第一节 电动汽车投资策略与建议分析
一、中国十年内将向新能源汽车投资千亿
二、全球电动汽车产业及中国市场的投资机会
第二节 电动汽车高成本因素与策略分析
一、高成本原因
二、新的思路

第十七章 2022-2028年电动汽车的发展趋势及前景展望（）
第一节 2022-2028年电动汽车未来发展环境
一、电动汽车发展将继续得到国家的大力支持
二、相关政策、标准和法规的实施将为电动汽车的发展营造良好的环境
三、重大国际和国家活动将为电动汽车的初期市场培育和市场导入提供良好的契机
四、发展环境不断完善
第二节 2022-2028年电动汽车的市场前景分析
一、世界电动汽车产业的市场前景分析
二、我国电动汽车产业的市场前景分析
第三节 2022-2028年全球电动汽车发展预测
一、新能源汽车进入主流消费市场尚需时日
二、2022-2028年全球电动车市场预测
三、2020年混合动力车全球销量预计
第四节 2022-2028年中国电动汽车发展预测
一、中国将成为电动汽车中心
二、中国有望领先全球电动汽车市场
三、2022-2028年中国电动汽车发展预测
四、2020年我国电动汽车年产量预测
第五节2022-2028年电动汽车的发展趋势
一、新能源汽车近期方向预测
二、纯蓄电池驱动的超微型汽车
三、驱动电机呈多样性发展
四、混合动力汽车
五、燃料电池汽车成为竞争的焦点（）

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202112/21-441686.html