2008年中国移动运营市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国移动运营市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200807/08-4330.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国移动通信运营产业环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年通信行业政策环境分析

（一）中国政府积极推动TD-SCDMA不断成熟和商用

（二）国家发展改革委进一步推进电信资费改革总体思路和具体方法步骤

（三）信息产业部继续加强对信息服务市场的监管

（四）《反垄断法》的出台将对电信行业发展产生重要影响

（五）电信央企将上缴税后利润

（六）审计署将从10月上旬开始对电信行业开展审计工作

（七）广电将主导手机电视业务

第二章 全球移动运营市场发展现状分析

一、全球电信业发展回顾

（一）运营商执行转型路多艰

（二）管制力推变革绘鸿篇

（三）产业多方博弈谋新天

二、全球移动运营发展分析

（一）2007年全球彩信业务收入规模达140亿美元

（二）国外移动运营商力推音乐下载服务

（三）英国通信市场空前繁荣

（四）Telefonica德国公司将组建低资费移动运营商

（五）韩国欲引入虚拟移动运营商促进有效竞争

（六）雅虎与亚洲六大移动运营商战略合作

（七）日本三大移动运营商竞拍两个WiMax牌照

（八）非洲VOIP挑战移动运营商

三、全球运营商发展动向分析

（一）电信运营商最新排名透视

（二）国际电信业并购后业绩分析

（三）美国3大电信移动运营商竞争状况
（四）全球移动运营商采取不同的IMS演进之路
四、全球3G的发展状况分析
（一）全球3G发展特点
（二）3G业务发展现状
（三）3G业务发展趋势
五、全球移动搜索发展现状与趋势
（一）全球各国移动搜索发展概况
（二）移动搜索的发展趋势
六、2008-2010年全球移动运营市场预测
（一）全球手机短消息收入在未来三年可能下滑
（二）全球手机信息类通讯收入规模08年将达到840亿美元
（三）2011年全球手机信息收入将达到1087.6亿美元
（四）2010年全球手机电视市场用户规模将突破2.1亿人

第三章 我国移动运营市场发展动态分析
一、我国移动运营市场发展情况
（一）移动对固话的替代效应明显
（二）移动通信市场的黄金规模增长期
（三）固话运营商的痛苦转型期
二、我国移动运营商发展情况分析
（一）我国移动运营商业绩
（二）中国移动备战TD加紧调研用户定位
（三）中国移动增值服务产业合作发展透视
（四）中国移动增值业务扩容
（五）中国联通双网发展增值业务
（六）中国电信布局移动增值业务
三、我国移动通信技术发展分析
（一）前向兼容：积蓄平滑演进的能量
（二）技术进步：积蓄带宽升级的能量
（三）应用融合：积蓄业务开发的能量
四、国内移动终端市场发展现状及趋势

（一）中国移动终端市场的规模及特点
（二）移动终端的发展现状
（三）移动终端发展趋势
（四）3G时代移动用户终端选择趋向分析
五、我国移动运营商发展策略分析
（一）移动运营商基业长青之道
（二）运营商备战增值业务市场竞争
（三）移动运营商在固定移动融合形式下的发展策略
（四）3G时代移动运营商的手机定制策略浅析
（五）移动运营商规划下一代基站未来发展

第四章 全球主要移动运营商经营状况分析
一、美国Sprint公司
（一）公司基本概况分析
（二）公司主要业务分析
（三）公司国际化战略
二、韩国KT电信公司
（一）公司基本概况分析
（二）公司主要业务分析
（三）公司国际化战略
三、沃达丰集团
（一）公司基本概况分析
（二）公司主要业务分析
（三）公司国际化战略
四、AT&T Wireless
（一）公司基本概况分析
（二）公司主要业务分析
（三）公司国际化战略

第五章 我国电信行业发展运行走势分析
一、我国电信业务收入
（一）电信业务总量与业务收入总额

（二）电信业务收入结构分析
二、我国电信固定资产投资
三、我国电信用户发展情况分析
（一）电话用户总数保持快速增长
（二）固定电话用户连续3个月减少
（三）移动电话用户保持高速增长
（四）基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化
四、业务开展情况分析
（一）移动本地电话业务对固定本地业务的替代效应持续增强
（二）移动电话对固定电话长途业务和IP电话的替代效应也在加强
（三）增值业务渗透率快速增长
五、四大基础电信上市公司运营情况分析
（一）移动和固话运营商的新增用户继续出现两极分化
（二）迫切需要通过重组、发放全业务牌照改变电信市场严重失衡局面

第六章 我国移动增值业务发展形势分析
一、我国移动增值业务发展概况
（一）移动增值业务发展概述
（二）移动增值服务特点凸现
（三）移动增值业务产业链分析
（四）移动增值业务在各类增值业务中处首要位置
（五）移动增值应用情况
（六）中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务
二、我国移动增值业务市场发展情况
（一）娱乐业务，日益走向普及
（二）商务应用，成为新的热点
（三）行业应用，渗透步伐加快
三、2008-2010年中国移动增值业务发展趋势分析
（一）奥运增值业务市场热点
（二）国内移动增值业务市场前景看好
（三）多媒体视频是增值业务的发展方向
（四）3G商用将推动移动增值业务市场深化发展

（五）移动增值进入跨媒体融合时代
（六）国内移动增值业务发展走势
四、2008-2010年中国移动增值业务发展策略
（一）移动增值业务的特点
（二）移动增值业务发展中面临的问题
（三）移动增值业务发展建议

第七章 我国3G业务运行局势分析
一、3G全球和中国的发展状况简介
（一）十一五政策导向
（二）信产部对中国3G市场预测
（三）各大运营商对3G建设的部署
二、我国3G 发展定位
（一）技术标准的比较
（二）技术成熟性
（三）系统容量和覆盖比较
（四）基站和终端价格
（五）利益相关者分析
（六）2008年3G发展定位预测
三、我国3G牌照
（一）经营好2G基础上，再发3G牌照
（二）3G牌照发放时间预测
四、我国3G网络规划
（一）3G网络规划原则
（二）3G网络规划实施步骤
（三）网络目标容量
（四）3G基站容量分析
五、2008-2010年中国3G投资规模分析与预测
（一）3G基站需求规模分析与预测
（二）3G设备投资市场规模分析与预测
（三）3G手机市场规模分析与预测.
六、2008-2010年中国通信固定资产投资规模预测

（一）各电信运营商固定资产投资规模预测
（二）国内电信固定资产投资规模预测

第八章 我国WAP业务运行格局分析
一、全球WAP业务发展情况
（一）全球3G网络部署推动WAP发展
（二）欧美WAP业务发展分析
（三）日韩WAP模式分析
二、我国WAP发展现状
（一）中国WAP发展现状
（二）2007上半年WAP发展分析
（二）WAP服务用户分析
（三）网民调研分析
三、2008-2010年WAP市场发展趋势分析
（一）2008年中国无线互联网用户将超传统互联网
（二）3G时代WAP将迎来爆发期
（三）2008年移动互联网八大发展趋势

第九章 我国短信彩铃业务发展情况分析
一、我国短信业务发展概述
（一）2007-2008年移动短信业务量分析
（二）移动电邮将逐步取代短信服务
（三）国内手机短信寻址产业提速
二、我国彩信业务发展现状
（一）现有彩信业务类型的分析
（二）移动网内彩信降价
（三）移动新一期彩信扩容
三、我国彩铃市场发展分析
（一）彩铃业务市场发展状况
（二）彩铃用户调查

第十章 我国IVR业务市场深度调研分析

一、我国IVR市场发展现状

（一）IVR业务谋求变革

（二）IVR语音增值业务研究

二、我国IVR业务市场状况及竞争分析

（一）整体市场情况介绍

（二）市场竞争分析

（三）固话IVR业务市场状况及分析

三、我国IVR业务市场调查分析

第十一章我国移动位置服务（LBS）分析

一、我国移动位置服务概述

（一）移动定位业务发展概况

（二）移动位置服务发展现状

二、我国移动位置服务市场发展状况

（一）移动联通大规模启动定位服务

（二）手机定位实用服务稳步推进

（三）手机导航市场潜在规模分析

第十二章 我国新兴移动增值业务市场分析

一、我国移动通信增值业务发展现状

（一）我国通信行业运行状况分析

（二）中国移动增值业务发展及预测

二、我国移动即时通信业务市场

（一）国外移动即时通信发展现状

（二）中国电信运营商经营即时通信业务前景分析

（三）我国移动IM争夺战

（四）电信运营商发展IM策略

三、我国无线广告业务市场运行状况分析

（一）全球手机移动广告花费规模

（二）无线广告崛起“威胁”互联网广告市场

（三）无线广告争夺大战

（四）无线互联网广告盈利模式盘点

（五）2008年中国无线广告市场规模预计
四、我国移动视讯业务市场分析
（一）央视联手iMEDIA推出手机视频杂志
（二）移动音乐下载收入增幅缓慢
（三）国内视频业务市场期待爆发式成长
五、我国其它移动增值业务市场分析
（一）我国移动搜索市场发展研究
（二）全球移动商务发展现状及趋势
（三）移动电邮发展前景
（四）手机二维码业务发展态势
（五）移动博客发展现状
（六）手机阅读遭受版权考验

第十三章 我国移动通信竞争格局分析
一、我国移动通信市场竞争格局
（一）行业竞争有限，中移动主导市场
（二）电信重组影响未来竞争格局
二、我国主要移动运营商分析
（一）中国移动
（二）中国联通
（三）中国电信
（四）中国网通
三、我国移动运营商兼并重组分析

第十四章 2008-2010年中国移动运营发展趋势及投资分析
一、我国移动运营供求形势预测
二、我国移动运营吸引力分析
（一）行业成长潜力
（二）行业的竞争力量变动趋势
三、我国移动运营行业发展前景预测
四、我国移动运营行业投资机会分析
五、我国移动运营行业投资风险分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200807/08-4330.html