

2010-2014年中国智能家居 产业市场调研及投资前景展望分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2014年中国智能家居产业市场调研及投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201005/10-42958.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 智能家居产业概述

第一节 智能家居阐述

- 一、智能家居的表述
- 二、智能家居的子系统
- 三、智能家居能实现的功能和提供的服务:
- 四、智能家居与智能小区的关系
- 五、主流智能家居

第二节 实现智能家居智能化的系统的组成

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、网络型空调及红外线控制
- 八、网络型窗帘控制器
- 九、可编程定时控制
- 十、多功能遥控器
- 十一、无线感应探头
- 十二、全宅音响系统
- 十三、扩展和升级

第二章 2009-2010年中国智能家居产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国智能家居产业政策分析

- 一、《智能建筑设计标准》
- 二、我国将通过系列政策大力发展智能建筑产业
- 三、智能建筑的行业规范

四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响

五、青岛市智能建筑等级评估试行办法

六、《智能建筑发展纲要》

第三节 2009-2010年中国智能家居产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第三章 2009-2010年世界智能家居产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界智能家居产业发展综述

一、国际生态智能建筑简述

二、世界智能家居特点分析

三、国外智能家居设计

第二节 2009-2010年世界主要国家智能家居产业运行透析

一、美国智能家居的潮流

二、韩国智能家居的发展概况

三、德国智能家居系统分析

第三节 2010-2014年世界智能家居产业新趋势探析

第四章 2009-2010年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国智能家居发展概况

一、中国智能家居主要内容

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

第二节 2009-2010年中国智能家居存在的问题分析

一、消费者对智能建筑了解不多

二、开发商无“章”可循

三、市场缺乏智能化系统集成商

四、“集成”设计较弱

五、施工缺乏正规军

第三节 2009-2010年中国智能家居产业应对策略分析

一、加强宣传，澄清模糊概念

二、提高智能建筑队伍的设计水平

三、加速培训智能建筑的专门管理人才

四、加强管理、规范市场行为

第五章 2009-2010年中国智能家居产业市场运行状况分析

第一节 2009-2010年中国智能家居产业市场综述

一、国内智能家居市场容量分析

二、中国智能家居的需求分析

三、智能家居的经济效益

第二节 2009-2010年中国高新技术在智能家居市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节 2009-2010年中国智能家居产业最新动态分析

第六章 智能家居技术发展与主要设计方向

第一节 信息网络技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能家居设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能家居设计

三、智能家居设计包含的内容

第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

一、自主知识产权技术开发研究

- 二、值得重视的技术与产品研究
- 三、自主知识产权产品开发研究
- 四、大力提倡创新性开发研究

第七章 2009-2010年中国住宅智能化产品分析

- 第一节 现代住宅智能化投资的必要性
- 第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响
- 第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注
- 第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评
- 第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业
- 第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

第八章 2009-2010年中国智能家居市场营销战略分析

第一节 2009-2010年建筑市场营销分析

- 一、企业营销的必要性
- 二、智能建筑对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析

第二节 2009-2010年建筑企业营销环境分析

- 一、微观环境
- 二、宏观环境

第三节 2009-2010年中国智能家居品牌营销分析

- 一、智能建筑行业：厂商品牌推广
- 二、智能建筑构筑文化品牌
- 三、打造智能建筑强势品牌
- 四、建筑企业品牌塑造“三步走”
- 五、使用品牌战略需提高认识

第四节 2009-2010年建筑企业市场营销策划

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划
- 五、网络营销策划

第九章 2009-2010年中国智能家居产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国智能家居市场竞争总况

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、智能家居业无序竞争面临生存危机

三、智能家居品牌竞争力分析

一、山东

二、上海

三、浙江

四、江苏

五、其他区域分析

第二节 2009-2010年中国智能家居产业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国智能家居产业优势企业财务数据及竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 上海延华智能科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 上海华东电脑股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第五节 浙江银江电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第十一章 2010-2014年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节 2010-2014年中国智能家居产业发展前景分析

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景

二、中国智能家居的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展

第二节 2010-2014年中国智能家居产业市场预测分析

一、智能家居产业供给预测分析

二、智能家居需求预测分析

三、智能家居技术预测分析

第三节 2010-2014年中国智能家居产业盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国智能家居产业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国智能家居产业投资概况

- 一、中国智能家居产业投资特性
- 二、中国智能家居产业投资价值分析
- 三、中国智能家居产业投资与在再项目分析

第二节 2010-2014年中国智能家居产业投资机会分析

- 一、中国对外承包工程市场发展潜力大
- 二、四川地震灾后重建的投资机会

第三节 2010-2014年中国智能家居产业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：国外智能家庭影院

图表：几种现场总线比较

图表：户式中央系统配置效果图

图表：2008-2009年福建省冠林科技有限公司盈利结构分析单位：千元

图表：2008-2009年福建省冠林科技有限公司资产结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年福建省冠林科技有限公司成本费用结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利结构分析单位：千元

图表：2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司资产结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司成本费用结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年快思聪亚洲有限公司盈利结构分析 单位：千元

图表：2008-2009年快思聪亚洲有限公司资产结构分析

图表：2008-2009年快思聪亚洲有限公司成本费用结构分析 单位：千元

图表：同方股份有限公司主要财务指标分析

图表：同方股份有限公司获利能力分析

图表：同方股份有限公司运营效率分析

图表：同方股份有限公司债务状况分析

图表：同方股份有限公司成长能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：泰豪科技股份有限公司获利能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司运营能力分析

图表：泰豪科技股份有限公司债务状况分析

图表：泰豪科技股份有限公司成长能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司获利能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司债务状况分析

图表：上海延华智能科技股份有限公司成长能力分析

图表：上海华东电脑股份有限公司主要财务指标分析

图表：上海华东电脑股份有限公司获利能力分析

图表：上海华东电脑股份有限公司运营能力分析

图表：上海华东电脑股份有限公司债务状况分析

图表：上海华东电脑股份有限公司成长能力分析

图表：浙江银江电子股份有限公司主要财务指标分析

图表：浙江银江电子股份有限公司获利能力分析

图表：浙江银江电子股份有限公司运营能力分析

图表：浙江银江电子股份有限公司债务状况分析

图表：浙江银江电子股份有限公司成长能力分析

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201005/10-42958.html>