2021-2027年中国互联网+
婚恋市场前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+婚恋市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202109/24-428687.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国互联网+婚恋市场前景研究与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了互联网+婚恋行业市场发展环境、互联网+婚恋整体运行态势等，接着分析了互联网+婚恋行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+婚恋市场竞争格局。随后，报告对互联网+婚恋做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+婚恋行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+婚恋产业有个系统的了解或者想投资互联网+婚恋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 互联网+婚恋行业发展综述
第一节 互联网+婚恋行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要特点
三、行业影响力
第二节 最近3-5年中国互联网+婚恋行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标

第二章 互联网+婚恋行业市场环境及影响分析（pest）
第一节 互联网+婚恋行业政治法律环境（p）
一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规
三、互联网+婚恋行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（e）
一、国内宏观经济形势分析
二、未来五年中国经济形势预测
三、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（s）
一、思想观念的进步
二、流动人口增多带来的问题
三、业余时间少
三、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（t）
一、互联网技术发展水平分析
二、信息安全技术现状
三、宽带及网络发展现状

第二部分 行业深度分析
第三章 中国互联网+婚恋行业运行现状分析
第一节 中国互联网+婚恋行业发展状况分析
一、行业发展历程和阶段
二、行业发展概况及特点
三、行业发展存在的问题
1、用户信息安全问题
2、同质化现象严重
3、可信度深受质疑
4、用户粘度不强
第二节 互联网+婚恋交友用户分析
一、互联网+婚恋交友用户数量
二、互联网+婚恋潜在用户数量
四、pc段活跃用户规模

五、移动app活跃用户规模分析
第三节 互联网+婚恋行业市场数据分析
一、婚恋行业市场规模分析
二、互联网+婚恋行业市场规模分析
三、婚恋交友市场规模分析
四、互联网+婚恋交友市场规模分析
五、互联网+婚恋交友市场渗透率分析
第四节 2015-2019年中国互联网+婚恋行业企业分析
一、企业数量变化分析
二、主要企业市场收入份额分析
三、主要企业用户规模市场占比分析
四、从业人员数量分析
第五节 婚恋网+婚恋的价值效应分析
一、对于单身人士提升的价值效应分析
二、对于婚恋网站/app提升的价值效应分析
三、对于直营、代理线下红娘店提升的价值效应分析
第六节 中国互联网+婚恋市场收费价格走势分析
一、互联网+婚恋市场价格影响因素
二、互联网+婚恋市场收费明细介绍
三、2015-2019年互联网+婚恋收费价格走势分析
四、2021-2027年互联网+婚恋价格走势预测

第四章 2021-2027年中国互联网+婚恋市场供需形势分析
第一节 互联网+婚恋行业供给分析
一、互联网+婚恋用户规模分析
二、互联网+婚恋用户成功率分析
三、互联网+婚恋企业发展规模分析
第二节 中国互联网+婚恋行业市场需求分析
一、2015-2019年中国出生人口性别比例分析
二、2019年中国单身人口数量及性别比
三、婚恋市场需求男女比例分析
第三节 互联网+婚恋市场供需发展趋势

一、2021-2027年互联网+婚恋行业供给规模预测
二、2021-2027年互联网+婚恋行业需求规模预测

第五章 互联网+婚恋用户行为特征分析
第一节 互联网+婚恋用户群结构分析
一、用户性别结构
二、用户年龄结构
三、用户职业结构
四、用户收入结构
第二节 互联网+婚恋交友用户行为分析
一、用户登陆婚恋网站方式分析
二、用户网站品牌获知渠道分析
三、用户最常用的婚恋网站
四、用户使用满意度分析
五、用户选择婚恋交友网站的影响因素分析
第三节 婚恋app交友用户行为分析
一、用户app认知渠道分析
二、用户最常用的婚恋app
三、用户对婚恋app的整体满意度分析
四、用户对不同婚恋app的满意度分析
五、用户下载并使用婚恋app的因素
六、用户婚恋app下载渠道分析
第四节 互联网+婚恋用户交友渠道分析
一、单身用户以婚恋为目的的交友渠道
二、实际用户与潜在用户交友渠道比较

第三部分 市场全景调研
第六章 互联网+婚恋行业运营模式分析
第一节 资本模式分析
一、风险投资
二、ipo融资
第二节 经营模式分析

一、心灵匹配模式
二、搜索平台模式
三、搜索约见模式
第三节 交友匹配模式分析
一、搜索制
二、推荐制
三、搜索与推荐结合制
四、同城交友活动
五、线上+线下相亲服务式重模式
六、线上自助式婚恋交友轻模式
第四节 婚恋行业盈利模式分析
一、toc端盈利模式分析
1、线上收入
（1）互联网自助式
（2）电话红娘
（3）会员服务+增值服务
2、线下收入
（1）一对一服务
（2）线下活动
二、tob端盈利模式分析
1、网络广告
2、电商广告引流
三、新兴盈利模式
1、sns互动收费产品
2、360度收费模式
3、多样化的广告收入

第七章 互联网+婚恋行业营销推广及经营策略分析
第一节 互联网+婚恋行业营销推广策略分析
一、对内推广
1、免费注册策略
2、信息轰炸策略

二、对外推广
1、传统媒体推广
2、网络媒体推广
3、病毒式营销推广策略
第二节 互联网+婚恋行业经营策略分析
一、塑造网站品牌形象
1、准确定位市场
2、打造诚信平台
3、加大品牌推广
二、注重人才培养
三、加强产品与服务的创新
四、实现多元化营运策略

第八章 互联网+婚恋相关行业发展分析
第一节 婚恋社交软件行业发展分析
一、婚恋社交软件行业发展概况
二、婚恋社交软件行业资本市场进入情况
三、婚恋社交软件行业市场规模分析
四、婚恋社交软件行业竞争格局分析
五、婚恋社交软件行业发展趋势分析
第二节 婚恋节目行业发展分析
一、婚恋节目行业发展概况
二、互联网+婚恋主要合作的节目
三、婚恋节目竞争分析
四、婚恋节目案例分析
五、婚恋节目与互联网+婚恋契合度
六、婚恋节目市场发展趋势及前景
第三节 婚庆行业发展分析
一、婚礼策划行业发展概况
二、婚庆行业市场规模分析
三、互联网+婚庆市场现状
四、婚庆行业竞争格局分析

五、婚庆行业发展趋势及前景
第四节 婚纱摄影行业发展分析
一、婚纱摄影行业发展概况
二、婚纱摄影行业市场规模分析
三、婚纱摄影市场结构分析
四、婚纱摄影行业竞争格局分析
五、婚纱摄影行业发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析
第九章 互联网+婚恋所属行业区域市场分析
第一节 中国互联网+婚恋重点区域市场分析预测
一、行业用户区域结构特征
二、行业企业区域分布分析
三、行业区域分布特点分析
第二节 天津互联网+婚恋市场分析
一、单身人口数量及性别比分析
二、阻碍婚恋的因素分析
三、互联网+婚恋用户规模分析
四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景
第三节 北京互联网+婚恋市场分析
一、单身人口数量及性别比分析
二、阻碍婚恋的因素分析
三、互联网+婚恋用户规模分析
四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景
第四节 上海互联网+婚恋市场分析
一、单身人口数量及性别比分析
二、阻碍婚恋的因素分析
三、互联网+婚恋用户规模分析
四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景

第五节 四川互联网+婚恋市场分析
一、单身人口数量及性别比分析
二、阻碍婚恋的因素分析
三、互联网+婚恋用户规模分析
四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景
第六节 黑龙江互联网+婚恋市场分析
一、单身人口数量及性别比分析
二、阻碍婚恋的因素分析
三、互联网+婚恋用户规模分析
四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景
第七节 广东互联网+婚恋市场分析
一、单身人口数量及性别比分析
二、阻碍婚恋的因素分析
三、互联网+婚恋用户规模分析
四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景
第八节 山西互联网+婚恋市场分析
一、单身人口数量及性别比分析
二、阻碍婚恋的因素分析
三、互联网+婚恋用户规模分析
四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景

第十章 2021-2027年互联网+婚恋行业竞争形势分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、互联网+婚恋行业竞争结构分析
二、互联网+婚恋行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析

三、互联网+婚恋行业swot分析
1、互联网+婚恋行业优势分析
2、互联网+婚恋行业劣势分析
3、互联网+婚恋行业机会分析
4、互联网+婚恋行业威胁分析
第二节 中国互联网+婚恋行业竞争格局综述
一、互联网+婚恋行业竞争概况
1、行业品牌竞争格局
2、行业企业竞争格局
3、行业产品竞争格局
二、中国互联网+婚恋行业竞争力分析
1、中国互联网+婚恋行业竞争力剖析
2、中国互联网+婚恋企业市场竞争的优势
3、国内互联网+婚恋企业竞争能力提升途径
三、中国互联网+婚恋竞争力优势分析
第三节 互联网+婚恋行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、企业升级途径及并购重组风险分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 互联网+婚恋行业领先企业经营形势分析
第一节 百合佳缘网络集团股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状
四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析
第二节 上海花千树信息科技有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析
第三节 北京友缘在线网络科技股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状
四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析
第四节 深圳市珍爱网信息技术有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状
四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析
第五节 广州网易计算机系统有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状
四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析
第六节 北京五八信息技术有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状
四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析
第七节 北京爱真心信息科技有限公司

一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状
四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析
第八节 上海尚庆网络科技有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状
四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析
第九节 杭州中爱网络技术有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状
四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析
第十节 深圳市去约会信息技术有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业运营现状
三、企业pc端盈利现状
四、企业移动端盈利现状
五、企业线下门店数量及分布
六、企业产品模式分析

第五部分 发展前景展望
第十二章 2021-2027年互联网+婚恋行业前景及趋势预测
第一节 2021-2027年互联网+婚恋市场发展前景
一、互联网+婚恋市场发展潜力

二、互联网+婚恋市场发展前景展望
三、互联网+婚恋细分行业发展前景分析
第二节 2021-2027年互联网+婚恋市场发展趋势预测
一、2021-2027年互联网+婚恋行业发展趋势
1、深度经营新增会员
2、红娘店收费更细更多样
3、婚恋平台跨界合作寻找新的业绩增长点
二、互联网+婚恋社交平台的发展趋势
1、移动互联网
2、不断打造线下服务
3、专业服务化
4、开放与半开放化
三、2021-2027年互联网+婚恋市场规模预测
四、2021-2027年互联网+婚恋行业应用趋势预测
第三节 2021-2027年中国互联网+婚恋行业供需预测
一、2021-2027年中国单身人口数量预测
二、2021-2027年中国互联网+婚恋用户性别比预测
三、2021-2027年中国互联网+婚恋用户规模预测
四、2021-2027年中国互联网+婚恋行业供需平衡预测

第十三章 2021-2027年互联网+婚恋行业投资价值评估分析
第一节 互联网+婚恋行业投资特性分析
一、互联网+婚恋行业进入壁垒分析
二、互联网+婚恋行业盈利因素分析
第二节 2021-2027年互联网+婚恋行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2021-2027年互联网+婚恋行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、互联网+婚恋行业投资机遇

第四节 2021-2027年互联网+婚恋行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究
第十四章 互联网+婚恋行业发展战略研究
第一节 对中国互联网+婚恋品牌的战略思考
一、互联网+婚恋品牌的重要性（）
二、互联网+婚恋实施品牌战略的意义
三、互联网+婚恋企业品牌的现状分析
四、中国互联网+婚恋企业的品牌战略
五、互联网+婚恋品牌战略管理的策略
第二节 互联网+婚恋行业经营策略分析
一、互联网+婚恋市场细分策略
二、互联网+婚恋市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、互联网+婚恋新产品差异化战略
第三节 互联网+婚恋行业投资战略研究
一、2019年互联网+婚恋企业投资战略
二、2021-2027年互联网+婚恋行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录

图表：2015-2019年互联网+婚恋交友用户数量
图表：2015-2019年互联网+婚恋潜在用户数量
图表：2015-2019年pc段活跃用户规模
图表：2015-2019年移动app活跃用户规模分析

图表：2015-2019年婚恋行业市场规模分析
图表：2015-2019年互联网+婚恋行业市场规模分析
图表：2015-2019年婚恋交友市场规模分析
图表：2015-2019年互联网+婚恋交友市场规模分析
图表：2015-2019年互联网+婚恋交友市场渗透率分析
图表：2015-2019年互联网+婚恋行业企业数量变化分析
图表：2019年互联网+婚恋主要企业市场收入份额分析
图表：2019年互联网+婚恋主要企业用户规模市场占比分析
图表：2015-2019年互联网+婚恋行业从业人员数量分析
图表：2015-2019年互联网+婚恋收费价格走势分析
图表：2015-2019年互联网+婚恋用户规模分析
图表：2015-2019年互联网+婚恋用户成功率分析
图表：2015-2019年互联网+婚恋企业发展规模分析
图表：2015-2019年中国出生人口性别比例分析
图表：2019年中国单身人口数量及性别比
图表：2019年中国婚恋市场需求男女比例分析
图表：2021-2027年互联网+婚恋行业供给规模预测
图表：2021-2027年互联网+婚恋行业需求规模预测
图表：2019年互联网+婚恋用户性别结构
图表：2019年互联网+婚恋用户年龄结构
图表：2019年互联网+婚恋用户职业结构
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202109/24-428687.html