2021-2027年中国药用化妆品市场前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国药用化妆品市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202109/23-428418.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: http://www.chinairr.org

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长期以来，我国化妆品行业国际品牌居多，尤其在高端彩妆市场，几乎被国际品牌所垄断。2018年，中国网购用户对于化妆品的搜索，最关注的是欧美品牌;在2019年，中国消费者最常用的化妆品仍然是来自欧美的品牌。 2019年中国消费者常用的化妆品品牌情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国药用化妆品市场前景研究与报告》共十七章。首先介绍了中国药用化妆品行业市场发展环境、药用化妆品整体运行态势等，接着分析了中国药用化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了药用化妆品市场竞争格局。随后，报告对药用化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药用化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对药用化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国药用化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 药用化妆品行业相关概述 现在国际上对药用化妆品并没有明确的定义，在美国，凡被FDA认为是含有药物成分的化妆品就是药用化妆品；在中国，一般认为在药店销售的化妆品就是药用化妆品，是以中医药理论为指导思想，添加功效性成分，针对问题皮肤和敏感皮肤研发的安全性高的化妆品。药用化妆品的含义可以从三个方面进行理解：我国对药用化妆品产品的不同定义 序号 药用化妆品定义 1 药用化妆品是介于化妆品及药品之间的一类特殊化妆品，它以中医药理论为指导思想，有一定的医学基础。 2 药用化妆品是针对常见的皮肤问题（面部红血丝、痤疮、粉刺、皮肤屏障修复受阻、过敏等）而研制，从清洁产品、辅助治疗产品到跟随产品（包括防晒、眼霜等），对常见皮肤病有调理作用。 3 药用化妆品添加有效成分包括《中国药典》所列的药物，《本草纲目》所列的中草药，按照《中国生物制品规程》，采用生物学、分子生物学、生物化学和技术合成的生活活性物质，但不能使用中国卫生部的《化妆品卫生规范》中禁止使用的化学物质；药用化妆品的所有有效成分安全性高，刺激性小，所有有效成分及安全性都经医学文献和皮肤科临床测试证明，不含公认的致敏原。

第一节 药用化妆品行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 药用化妆品行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 2015-2019中国药用化妆品行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 药用化妆品行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 药用化妆品行业“十四五”规划概述
第一节 2015-2019药用化妆品行业发展回顾
一、2015-2019药用化妆品行业运行情况
二、2015-2019药用化妆品行业发展特点
三、2015-2019药用化妆品行业发展成就
第二节 药用化妆品行业“十四五”总体规划
一、药用化妆品行业“十四五”规划纲要

二、药用化妆品行业“十四五”规划指导思想
三、药用化妆品行业“十四五”规划主要目标
第三节 “十四五”规划解读
一、“十四五”规划的总体战略布局
二、“十四五”规划对经济发展的影响
三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 2021-2027经济环境分析
第一节 2021-2027世界经济发展趋势
一、2021-2027世界经济将逐步恢复增长
二、2021-2027经济全球化曲折发展
三、2021-2027新能源与节能环保将引领全球产业
四、2021-2027跨国投资再趋活跃
五、2021-2027气候变化与能源资源将制约世界经济
六、2021-2027美元地位继续削弱
七、2021-2027世界主要新兴经济体大幅提升
第二节 2021-2027我国经济面临的形势
一、2021-2027我国经济将长期趋好
二、2021-2027我国经济将围绕三个转变
三、2021-2027我国工业产业将全面升级
四、2021-2027我国以绿色发展战略为基调
第三节 2021-2027我国对外经济贸易预测
一、2021-2027我国劳动力结构预测
二、2021-2027我国贸易形式和利用外资方式预测
三、2021-2027我国自主创新结构预测
四、2021-2027我国产业体系预测
五、2021-2027我国产业竞争力预测
六、2021-2027我国经济国家化预测
七、2021-2027我国经济将面临的贸易障碍预测
八、2021-2027人民币区域化和国际化预测
九、2021-2027我国对外贸易与城市发展关系预测
十、2021-2027我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析
第四章 药用化妆品行业全球发展分析
第一节 全球药用化妆品市场总体情况分析
一、全球药用化妆品行业的发展特点
二、2015-2019年全球药用化妆品市场结构
三、2015-2019年全球药用化妆品行业发展分析
四、2015-2019年全球药用化妆品行业竞争格局
五、2015-2019年全球药用化妆品市场区域分布
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲药用化妆品行业发展概况
2、2015-2019年欧洲药用化妆品市场结构
3、2021-2027欧洲药用化妆品行业发展前景预测
二、北美
1、北美药用化妆品行业发展概况
2、2015-2019年北美药用化妆品市场结构
3、2021-2027北美药用化妆品行业发展前景预测
三、日本
1、日本药用化妆品行业发展概况
2、2015-2019年日本药用化妆品市场结构
3、2021-2027日本药用化妆品行业发展前景预测
四、韩国
1、韩国药用化妆品行业发展概况
2、2015-2019年韩国药用化妆品市场结构
3、2021-2027韩国药用化妆品行业发展前景预测
五、其他国家地区

第五章 2015-2019药用化妆品所属行业总体发展状况
第一节 药用化妆品行业特性分析
第二节 药用化妆品产业特征与行业重要性
第三节 2015-2019药用化妆品所属行业发展分析

一、2015-2019药用化妆品行业发展态势分析

二、2015-2019药用化妆品行业发展特点分析

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019药用化妆品行所属行业业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019药用化妆品所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国药用化妆品市场规模分析

第一节 2015-2019中国药用化妆品市场规模分析

第二节 2015-2019我国药用化妆品区域结构分析

第三节 2015-2019中国药用化妆品区域市场规模

一、2015-2019东北地区市场规模分析

二、2015-2019华北地区市场规模分析

三、2015-2019华东地区市场规模分析

四、2015-2019华中地区市场规模分析

五、2015-2019华南地区市场规模分析

六、2015-2019西部地区市场规模分析

第四节 “十四五”中国药用化妆品市场规模预测

第七章 我国药用化妆品所属行业运行分析

第一节 我国药用化妆品所属行业发展状况分析

一、我国药用化妆品行业发展阶段

二、我国药用化妆品行业发展总体概况

三、我国药用化妆品行业发展特点分析

四、我国药用化妆品行业商业模式分析

第二节 2015-2019年药用化妆品所属行业发展现状
一、2015-2019年我国药用化妆品行业市场规模
二、2015-2019年我国药用化妆品行业发展分析
三、2015-2019年中国药用化妆品企业发展分析
第三节 2015-2019年药用化妆品所属行业情况分析
一、2015-2019年中国药用化妆品市场总体概况
二、2015-2019年中国药用化妆品市场发展分析
第四节 我国药用化妆品所属行业价格走势分析
一、药用化妆品市场定价机制组成
二、药用化妆品市场价格影响因素
三、2015-2019年药用化妆品价格走势分析
四、2021-2027药用化妆品价格走势预测

第八章 2021-2027我国药用化妆品所属行业供需形势分析
第一节 我国药用化妆品市场供需分析
一、2015-2019年我国药用化妆品行业供给情况
1、我国药用化妆品行业供给分析
2、重点企业供给及占有份额
二、2015-2019年我国药用化妆品行业需求情况
1、药用化妆品行业需求市场
2、药用化妆品行业客户结构
3、药用化妆品行业需求的地区差异
三、2015-2019年我国药用化妆品行业供需平衡分析
第二节 药用化妆品产品（服务）市场应用及需求预测
一、药用化妆品产品（服务）应用市场总体需求分析
1、药用化妆品产品（服务）应用市场需求特征
2、药用化妆品产品（服务）应用市场需求总规模
二、2021-2027药用化妆品行业领域需求量预测
1、2021-2027药用化妆品行业领域需求产品（服务）功能预测
2、2021-2027药用化妆品行业领域需求产品（服务）市场格局预测
三、重点行业药用化妆品产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略
第九章 “十四五”药用化妆品行业产业结构调整分析
第一节 药用化妆品产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 “十四五”产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国药用化妆品行业参与国际竞争的战略市场定位
四、“十四五”产业结构调整方向分析

第十章 药用化妆品行业竞争力优势分析
第一节 药用化妆品行业竞争力优势分析
一、行业地位分析
二、行业整体竞争力评价
三、行业竞争力评价结果分析
四、竞争优势评价及构建建议
第二节 中国药用化妆品行业竞争力分析
一、我国药用化妆品行业竞争力剖析
二、我国药用化妆品企业市场竞争的优势
三、民企与外企比较分析
四、国内药用化妆品企业竞争能力提升途径
第三节 药用化妆品行业SWOT分析
一、药用化妆品行业优势分析
二、药用化妆品行业劣势分析
三、药用化妆品行业机会分析
四、药用化妆品行业威胁分析

第十一章 2021-2027药用化妆品行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、药用化妆品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、药用化妆品行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、药用化妆品行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国药用化妆品行业竞争格局综述

一、药用化妆品行业竞争概况

1、中国药用化妆品行业品牌竞争格局

2、药用化妆品业未来竞争格局和特点

3、药用化妆品市场进入及竞争对手分析

二、药用化妆品行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2019年药用化妆品行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外药用化妆品竞争分析
二、2015-2019年我国药用化妆品市场竞争分析
三、2015-2019年我国药用化妆品市场集中度分析
四、2015-2019年国内主要药用化妆品企业动向
五、2015-2019年国内药用化妆品企业拟在建项目分析
第四节 药用化妆品企业竞争策略分析
一、提高药用化妆品企业核心竞争力的对策
二、影响药用化妆品企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高药用化妆品企业竞争力的策略

第十二章药用化妆品行业重点企业发展形势分析
第一节 资生堂（中国）投资有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
六、公司发展战略分析
第二节 欧莱雅集团
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
六、公司发展战略分析
第三节 霸王国际（集团）控股有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
六、公司发展战略分析

第四节 漳州片仔癀药业股份有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
六、公司发展战略分析
第五节 佳丽宝化妆品（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、经营状况分析
四、主要经营数据指标
五、发展战略规划
六、公司发展战略分析

第四部分 投资前景展望
第十三章 2021-2027药用化妆品行业投资前景展望
第一节 药用化妆品行业“十四五”投资机会分析
一、药用化妆品投资项目分析
二、可以投资的药用化妆品模式
三、“十四五”药用化妆品投资机会
第二节 2021-2027药用化妆品行业发展预测分析
一、“十四五”药用化妆品发展分析
二、“十四五”药用化妆品行业技术开发方向
三、总体行业“十四五”整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、“十四五”行业发展趋势
第四节 “十四五”规划将为药用化妆品行业找到新的增长点

第十四章 2021-2027药用化妆品行业投资价值评估分析
第一节 药用化妆品行业投资特性分析

一、药用化妆品行业进入壁垒分析
二、药用化妆品行业盈利因素分析
三、药用化妆品行业盈利模式分析
第二节 2021-2027药用化妆品行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2021-2027药用化妆品行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第四节 “十四五”中国药用化妆品行业投资收益预测 ZYZL
一、预测理论依据
二、“十四五”中国药用化妆品行业总产值预测
三、“十四五”中国药用化妆品行业销售收入预测
四、“十四五”中国药用化妆品行业利润总额预测
五、“十四五”中国药用化妆品行业总资产预测

第十五章 2021-2027药用化妆品行业发展趋势及投资风险分析
第一节 2015-2019药用化妆品存在的问题
第二节 “十四五”发展预测分析
一、2021-2027药用化妆品发展方向分析
二、2021-2027药用化妆品行业发展规模预测
三、2021-2027药用化妆品行业发展趋势预测
第三节 2021-2027药用化妆品行业投资风险分析
一、竞争风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、投资风险分析

第五部分 投资规划指导
第十六章 2021-2027药用化妆品行业投资战略研究
第一节 药用化妆品行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国药用化妆品品牌的战略思考
一、药用化妆品品牌的重要性
二、药用化妆品实施品牌战略的意义
三、药用化妆品企业品牌的现状分析
四、我国药用化妆品企业的品牌战略
五、药用化妆品品牌战略管理的策略
第三节 药用化妆品经营策略分析
一、药用化妆品市场细分策略
二、药用化妆品市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、药用化妆品新产品差异化战略
第四节 药用化妆品行业投资战略研究
一、2019年药用化妆品行业投资战略
二、2021-2027药用化妆品行业投资战略
三、2021-2027细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议 ()
第一节 药用化妆品行业研究结论及建议
第二节 药用化妆品子行业研究结论及建议
第三节 药用化妆品行业“十四五”投资建议
一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议 ()

三、行业投资方式建议

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202109/23-428418.html