

2021-2027年中国多西他赛 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国多西他赛市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202109/15-427450.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多西他赛（Docetaxel）（多烯紫杉醇）作用与紫杉醇（PTX）相同，为M期周期特异性药物，促进小管聚合成稳定的微管并抑制其聚解，从而使小管的数量显著减少，并可破坏微管网状结构。体外实验表明，对多种小鼠及人体肿瘤细胞株有细胞毒作用，抗瘤谱较PTX广。

对晚期乳腺癌、卵巢癌、非小细胞肺癌有较好的疗效。对头颈部癌、胰腺癌、小细胞肺癌、胃癌、黑色素瘤、软组织肉瘤也有一定的疗效。

不良反应：

1.骨髓抑制

剂量限制性毒性为中性粒细胞减少，与PTX不同的是白细胞减少呈剂量依赖性而非时间依赖性，贫血常见，少数患者有重度血小板减少。

2.过敏反应

发生率明显较PTX低，轻度过敏反应表现为瘙痒、潮红、皮疹、药物热、寒战等，严重过敏反应不多见，其特征为支气管痉挛、呼吸困难和低血压。

3.体液潴留和水肿

毛细血管通透性增加及体重增加，当累积剂量达400mg/m²后，可出现下肢体液潴留，甚至发展至全身水肿，体重可增加3kg以上，一般停止治疗后液体潴留逐渐消失。极少数患者可出现胸腹腔积液、心包积液。

4.皮肤反应

主要见于手、足，亦可在臂部、脸部和胸部出现皮疹，可伴瘙痒，常在用药后1周内发生，可在下次用药前恢复。部分患者可发生指（趾）甲改变，色素沉着，甚至指（趾）甲脱落。

5.胃肠道反应

恶心、呕吐和腹泻。

6.其他

脱发、乏力、黏膜炎、关节痛、肌肉痛、注射部位反应、神经毒性及心血管毒性。

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国多西他赛市场研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了多西他赛行业市场发展环境、多西他赛整体运行态势等，接着分析了多西他赛行业市场运行的现状，然后介绍了多西他赛市场竞争格局。随后，报告对多西他赛做了重点企业经营状况分析，最后分析了多西他赛行业发展趋势与投资预测。您若想对多西他赛产业有个系统的了解或者想投资多西他赛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 多西他赛行业发展综述

1.1 多西他赛行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 多西他赛行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 多西他赛行业在国民经济中的地位

1.2.3 多西他赛行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）多西他赛行业生命周期

1.3 最近3-5年中国多西他赛行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 多西他赛行业运行环境分析

2.1 多西他赛行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 多西他赛行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 多西他赛行业社会环境分析

2.3.1 多西他赛产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 多西他赛产业发展对社会发展的影响

2.4 多西他赛行业技术环境分析

2.4.1 多西他赛技术分析

2.4.2 多西他赛技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国多西他赛行业运行分析

3.1 我国多西他赛行业发展状况分析

3.1.1 我国多西他赛行业发展阶段

3.1.2 我国多西他赛行业发展总体概况

3.1.3 我国多西他赛行业发展特点分析

3.2 2015-2019年多西他赛行业发展现状

根据国家食品药品监督管理局统计数据：截至2020年我国取得相关批文的多西他赛产品共计57个（截至2020年3月底），其中原料药产品批文数为16个，注射剂产品批文数为41个。2020年多西他赛产品国产批文数统计图：个；% 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国多西他赛行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国多西他赛行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国多西他赛企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 多西他赛细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 多西他赛产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年多西他赛价格走势

3.5.2 影响多西他赛价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年多西他赛产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要多西他赛企业价位及价格策略

第四章 我国多西他赛所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国多西他赛所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国多西他赛所属行业产销情况分析

4.2.1 我国多西他赛所属行业工业总产值

4.2.2 我国多西他赛所属行业工业销售产值

4.2.3 我国多西他赛所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国多西他赛所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国多西他赛行业供需形势分析

5.1 多西他赛行业供给分析

5.1.1 2015-2019年多西他赛行业供给分析

5.1.2 2021-2027年多西他赛行业供给变化趋势

5.1.3 多西他赛行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国多西他赛行业需求情况

5.2.1 多西他赛行业需求市场

5.2.2 多西他赛行业客户结构

5.2.3 多西他赛行业需求的地区差异

5.3 多西他赛市场应用及需求预测

5.3.1 多西他赛应用市场总体需求分析

(1) 多西他赛应用市场需求特征

(2) 多西他赛应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年多西他赛行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年多西他赛行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年多西他赛行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业多西他赛产品/服务需求分析预测

第六章 多西他赛行业产业结构分析

6.1 多西他赛产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国多西他赛行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国多西他赛行业产业链分析

7.1 多西他赛行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 多西他赛上游行业分析

7.2.1 多西他赛产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对多西他赛行业的影响

7.3 多西他赛下游行业分析

7.3.1 多西他赛下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对多西他赛行业的影响

第八章 我国多西他赛行业渠道分析及策略

8.1 多西他赛行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对多西他赛行业的影响

8.1.3 主要多西他赛企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 多西他赛行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 多西他赛行业营销策略分析

8.3.1 中国多西他赛营销概况

8.3.2 多西他赛营销策略探讨

8.3.3 多西他赛营销发展趋势

第九章 我国多西他赛行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 多西他赛行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 多西他赛行业企业间竞争格局分析

9.1.3 多西他赛行业集中度分析

9.1.4 多西他赛行业SWOT分析

9.2 中国多西他赛行业竞争格局综述

9.2.1 多西他赛行业竞争概况

(1) 中国多西他赛行业竞争格局

(2) 多西他赛行业未来竞争格局和特点

(3) 多西他赛市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国多西他赛行业竞争力分析

(1) 我国多西他赛行业竞争力剖析

(2) 我国多西他赛企业市场竞争的优势

(3) 国内多西他赛企业竞争能力提升途径

9.2.3 多西他赛市场竞争策略分析

第十章 多西他赛行业领先企业经营形势分析

10.1 赛诺菲

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 辉瑞公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 山德士

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 印度太阳制药

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 北京协和药厂

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 齐鲁制药

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年多西他赛行业投资前景

11.1 2021-2027年多西他赛市场发展前景

11.1.1 2021-2027年多西他赛市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年多西他赛市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年多西他赛细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年多西他赛市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年多西他赛行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年多西他赛市场规模预测

11.2.3 2021-2027年多西他赛行业应用趋势预测

- 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国多西他赛行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国多西他赛行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国多西他赛行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国多西他赛供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年多西他赛行业投资机会与风险

- 12.1 多西他赛行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年多西他赛行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年多西他赛行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 多西他赛行业投资战略研究

- 13.1 多西他赛行业发展战略研究

- 13.1.1 战略总体规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国多西他赛品牌的战略思考
 - 13.2.1 多西他赛品牌的重要性
 - 13.2.2 多西他赛实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 多西他赛企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国多西他赛企业的品牌战略
 - 13.2.5 多西他赛品牌战略管理的策略
- 13.3 多西他赛经营策略分析
 - 13.3.1 多西他赛市场细分策略
 - 13.3.2 多西他赛市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 多西他赛新产品差异化战略
- 13.4 多西他赛行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年多西他赛行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年多西他赛行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 多西他赛行业研究结论
- 14.2 多西他赛行业投资价值评估
- 14.3 多西他赛行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202109/15-427450.html>