

# 2021-2027年中国低聚果糖 市场前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国低聚果糖市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202109/02-425469.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低聚果糖又称寡果糖或蔗糖三糖族低聚糖。低聚果糖通常食用的很多水果、蔬菜中均存在。蔗糖分子以 $\beta$ -（1 $\rightarrow$ 2）糖苷键与1-3个果糖分子结合成的蔗果三糖，蔗果四糖和蔗果五糖，属于果糖和葡萄糖构成的直链杂低聚糖。分子式为G-F-F<sub>n</sub>（n=1，2，3，G为葡萄糖，F为果糖）。

它是以蔗糖为原料，通过现代生物工程技术 果糖基转移酶转化、精制而成。天然存在的和酶法生产的低聚果糖几乎都是直链状。低聚果糖作为一种非还原性糖，其黏度、水分活度、保湿性和酸性条件下的热稳定性以及可加工性，均与蔗糖相似。一致指出低聚果糖的难消化性和对双歧杆菌的滋养作用，主要是由于小分子量的果糖低聚物承担的，因此蔗果三糖含量越高，则低聚果糖增殖双歧杆菌的保健功效越高，在酸性和加热的条件下的稳定性也就越高。

低聚果糖拥有保健功能确切和食品配料优良的双重品格。以其低热值，无龋齿、促进双歧杆菌增殖、降血糖，改善血清脂质，促进微量元素吸收等优良生理功能。近年来在许多低聚糖类的食品中，低聚果糖被国际营养学者确认为“具有优良难消化性的水溶性膳食纤维”，可以双向调节人体微生态平衡，属典型的超强双歧因子，备受现代食品生产企业和消费者青睐，并被广泛应用于第三代保健食品之中。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国低聚果糖市场前景研究与市场年度调研报告》共三章。首先介绍了低聚果糖行业市场发展环境、低聚果糖整体运行态势等，接着分析了低聚果糖行业市场运行的现状，然后介绍了低聚果糖市场竞争格局。随后，报告对低聚果糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了低聚果糖行业发展趋势与投资预测。您若想对低聚果糖产业有个系统的了解或者想投资低聚果糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年研究范围界定及产业特征

第一节 产业研究范围界定

一、益生元行业归属

二、益生元概述

### 三、益生元生理功能

### 四 益生元应用领域

#### 第二节 低聚果糖

##### 一、产品概况

##### 二、生产工艺

##### 三、主要应用领域

#### 第三节 行业市场特征分析

##### 一、行业经营模式

##### 二、行业利润水平

##### 三、行业周期性

##### 四、行业上下游

##### 五、行业技术水平

##### 六、行业发展前景

## 第二章 2015-2019年低聚果糖市场分析

### 第一节 2015-2019年低聚糖市场

#### 一、2015-2019年全球市场

#### 二、2015-2019年国内市场

### 第二节 2015-2019年低聚果糖市场

#### 一、2019年国内产能分析

#### 二、2015-2019年销量分析

#### 三、2021-2027年销量预测

### 第三节 2015-2019年市场竞争分析

#### 一、行业竞争格局分析

#### 二、行业企业市场份额

#### 三、行业进入壁垒分析

### 第四节 行业管理体系及政策分析

#### 一、行业管理体系分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、产业相关政策分析

### 第五节 行业发展影响因素

#### 一、有利因素分析

## 二、不利因素分析

### 第三章国内外领先企业分析

#### 第一节 山东保龄宝

##### 一、企业概况

##### 二、产能分析

##### 三、企业运营

##### 四、企业盈利

#### 第二节 江门量子高科生物

##### 一、企业概况

##### 二、产能分析

##### 三、企业运营

##### 四、企业盈利

#### 第三节 广西奥立高生物科技

##### 一、企业概况

##### 二、产能分析

##### 三、企业运营

##### 四、企业盈利

#### 第四节 云南天元健康食品

##### 一、企业概况

##### 二、产能分析

##### 三、企业运营

##### 四、企业盈利

#### 第五节 云南健生生物科技

##### 一、企业概况

##### 二、产能分析

##### 三、企业运营

##### 四、企业盈利

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202109/02-425469.html>