2021-2027年中国（CNG
压缩天然气汽车与加气站行业前景研究与产业竞争格局报

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国（CNG）压缩天然气汽车与加气站行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202108/23-423746.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CNG 即压缩天然气（Compressed Natural Gas,简称CNG）是天然气加压并以气态储存在容器中。压缩天然气除了可以用油田及天然气田里的天然气外，还可以人工制造生物沼气（主要成分是甲烷）。压缩天然气与管道天然气的组成成分相同,主要成分为甲烷（CH4）。CNG可作为车辆燃料使用。CNG可以用来制作LNG（Liquefied Natural Gas,即液化天然气），这种以CNG为燃料的车辆叫做NGV（NaturalGasVehicle）。液化石油气（Liquefied Petroleum Gas,简称LPG）经常容易与LNG混淆，其实它们有明显区别。LPG的主要组分是丙烷（超过95%），还有少量的丁烷，LPG在适当的压力下以液态储存在储罐容器中，被用作民用燃料和车辆燃料。截止到2019年7月底全球各区域天然气汽车保有量格局

随着经济的发展，机动车辆已经成为全球普遍使用的基本生活用具，汽车保有量的增长带来了严重的环境污染和能源短缺，汽车尾气排放已经成为城市大气污染的主要源头。为此，世界各国广泛开展汽车替代燃料的研发工作，其中天然气汽车以其低排放（天然气汽车的排放污染大大低于以汽油为燃料的汽车，尾气中不含硫化物和铅，一氧化碳降低80%，碳氢化合物降低60%，氮氧化合物降70%）、抑制温室效应和摆脱对石油的依赖三大特性，正在世界范围内得到普及和推广。根据使用天然气的不同形态，天然气汽车分为压缩天然气（CNG）汽车和液化天然气（LNG）汽车。CNG 汽车技术成熟，短途经济性好，主要适用于行驶路线相对固定、续航能力要求不高的公交车和出租车，适合在有气源保证或输气管网覆盖的地区推广。LNG 汽车行驶里程长，扩展了天然气汽车的车型类别和运行地域，特别适用于城际间的中长途客运车辆和货源及线路稳定的中、重型卡车。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国（CNG）压缩天然气汽车与加气站行业前景研究与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国（CNG）压缩天然气汽车与加气站行业市场发展环境、（CNG）压缩天然气汽车与加气站整体运行态势等，接着分析了中国（CNG）压缩天然气汽车与加气站行业市场运行的现状，然后介绍了（CNG）压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局。随后，报告对（CNG）压缩天然气汽车与加气站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国（CNG）压缩天然气汽车与加气站行业发展趋势与投资预测。您若想对（CNG）压缩天然气汽车与加气站产业有个系统的了解或者想投资中国（CNG）压缩天然气汽车与加气站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章压缩天然气汽车与加气站产业相关概述
第一节压缩天然气汽车与加气站产业基础概述
一、压缩天然气阐述
二、CNG加气站工作原理和工艺特点
三、压缩天然气加气站流程
第二节CNG车用气瓶分类
第三节天然气加气站分类
一、快速充装型
二、普通（慢速）充装
三、LNG加气站
四、L-CNG加气站

第二章2019年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况
第一节世界天然气产业发展状况分析
一、世界主要国家天然气资源储量
二、世界天然气资源开发利用情况
三、全球天然气消费量情况分析
四、全球天然气产量情况分析
第二节世界压缩天然气汽车界发展状况
一、世界压缩天然气汽车发展特点
二、世界压缩天然气汽车发展情况
截止到2019年7月底亚太地区天然气汽车保有量为1984.17万辆，拉丁美洲保有量541.71万辆，欧洲保有量201.37万辆，非洲保有量26.83万辆，北美保有量22.45万辆。截止到2019年7月底全球各区域天然气汽车保有量
三、世界压缩天然气加气站建设情况
四、世界部分国家的支持政策
第三节世界主要国家和地区压缩天然气汽车运行分析
一、美国
二、伊朗
三、意大利

四、巴基斯坦

第四节2021-2027年世界压缩天然气汽车发展趋势分析

第三章2019年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节2019年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析

一、《中华人民共和国汽车行业标准》

二、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》

三、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》

第三节2019年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析

第四节2019年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析

一、大气环境分析

二、环境状况满意度

三、加强环保意识建设

第五节2019年中国能源工业发展分析

一、2019年中国能源生产消费情况

二、2019年中国能源经济发展分析

三、2019年中国天然气生产分析

四、2019年中国石油生产情况分析

五、“十三五”中国能源规划分析

六、中国新能源发展情况分析

第六节2019年中国汽车行业发展情况分析

一、2019年中国汽车保有量情况分析

二、2019年中国汽车产销总体情况分析

三、2019年中国汽车行业经济运行情况

四、2019年中国行业进出口贸易情况

第四章2019年中国压缩天然气汽车与加气站所属行业运行态势分析
第一节2019年中国压缩天然气汽车和加气站动态分析
一、2019年沧州市天然气汽车发展情况分析
二、2019年厦门市CNG汽车和加气站发展情况
三、2019年福州市压缩天然气加气站建设情况
四、2019年长沙市CNG汽车和加气站发展分析
五、“十三五”甘肃省CNG加气站建设规划
第二节2019年中国压缩天然气汽车业运行现状分析
一、燃气汽车区域化发展模式逐步形成
二、CNG汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势
三、2019年中国压缩天然气汽车发展情况分析
四、2019年中国天然气客车销售分析
第三节2019年中国压缩天然气加气站现状综述
一、天然气加气站发展情况分析
二、天然气加气站地区分布状况
第四节2019年中国CNG加气站热点问题探讨
一、CNG加气站建设中应注意的事项
二、CNG加气站运行管理中存在的问题
三、CNG加气站维修和后勤服务问题

第五章2019年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析
第一节2019年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状
一、技术竞争
二、价格竞争
三、产品综合性能竞争
第二节2019年中国压缩天然气客车销售集中度分析
第三节2019年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析
一、压缩天然气汽车的经济性
二、压缩天然气汽车的环保效益
三、压缩天然气汽车的寿命
四、压缩天然气汽车的安全性

五、不需经常更换润滑油和火花塞
六、引进点火提前角装置已基本上解决了动力下降问题
第四节2021-2027年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析

第六章中国压缩天然气行业内优势企业竞争力分析
第一节遂宁安源压缩天然气有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第二节泸州市万利压缩天然气有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第三节河南中原绿能高科有限责任公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第四节东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第五节洋浦中油深南石油技术开发有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第六节泾阳华气安然压缩天然气有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第七节盐亭县创新压缩天然气有限责任公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第八节成都创意压缩天然气有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第九节大英县创新压缩天然气公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十节南部金龙压缩气有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七章2021-2027年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望
第一节2021-2027年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展前景
一、中国压缩天然气汽车市场前景分析
二、CNG子站压缩机节能减排受青睐
三、CNG汽车技术应用前景
第二节2021-2027年中国CNG汽车发展策略建议
一、加快CNG汽车关键性技术的研究
二、加快配套设施基础设施的建设
三、出台相关的支持政策
第三节中国压缩天然气汽车与加气站市场发展动力分析
一、CNG汽车是解决能源和环境问题的重要途径
二、CNG汽车经济效益可观
三、政府对CNG汽车产业的政策支持
四、CNG供应安全保障体系将得到强化
五、CNG汽车关键技术研发体系将更加健全和完善
六、市场需求拉动
第四节2021-2027年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势
一、加气站储存系统的大型化趋势
二、CNG加气站技术技术发展趋势
三、车用压缩天然气气瓶的发展趋势
四、天然气直喷发动机的发展趋势
第五节2021-2027年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测
第六节2021-2027年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析

第八章2021-2027年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究
第一节2021-2027年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析
第二节2021-2027年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资分析
一、中国压缩天然气汽车与加气站投资前景分析
二、汽车油改气双燃料投资潜力分析
三、县（市）城市市场建设规模与投资效益预测

第三节2021-2027年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险
一、政策风险
二、经营风险
三、技术风险
四、价格变化风险
第四节中国压缩天然气汽车和加气站发展策略建议

图表目录：

图表 1 压缩天然气加气站流程
图表 2 2015-2019年世界天然气储量统计
图表 3 2015-2019年世界天然气储量变化趋势图
图表 4 2019年世界天然气储量前10名国家统计
图表 5 2015-2019年世界各地天然气探明储量统计
图表 6 2019年世界天然气主要发现情况
图表 7 北美天然气高峰产量情况
图表 8 2015-2019年世界天然气消费情况统计
图表 9 2019年世界各大区域天然气消费量分布情况
图表 10 2015-2019年全球天然气消费前十名国家统计
图表 11 2015-2019年世界天然气产量统计情况
图表 12 2015-2019年世界天然气产量变化趋势图
图表 13 2015-2019年世界各大区域天然气产量统计
图表 14 2019年世界各大区域天然气产量分布情况
图表 15 2015-2019年全球天然气产量前十名国家
图表 16 天然气与汽油的燃料特性比较
图表 17 2015-2019年全球压缩天然气汽车保有量变化趋势图
图表 18 2019年全球主要地区压缩天然气汽车保有量分布情况
图表 19 2019年世界主要国家压缩天然气汽车保有量情况
图表 20 世界各大汽车厂商主要NGV轻型车产品情况
图表 21 2019年全球主要国家压缩天然气加气站建设情况
图表 22 2015-2019年美国压缩天然气汽车保有量变化趋势图
图表 23 2015-2019年伊朗压缩天然气汽车保有量变化趋势图
图表 24 2015-2019年意大利压缩天然气汽车保有量变化趋势图

图表　25　2015-2019年巴基斯坦压缩天然气汽车保有量变化趋势图
图表　26　2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表　27　2015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图
图表　28　2015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计
图表　29　2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表　30　2019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202108/23-423746.html