2021-2027年中国移动即时通信（IM）市场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国移动即时通信（IM）市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202108/16-422695.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年以来，即时通信行业发展态势良好，用户规模和普及率进一步增长。即时通信产品逐渐从沟通平台向服务平台拓展，主要体现在个人用户数字化和企业用户信息化两个方面。

在个人用户方面，即时通信已经成为用户数字化生活的基础平台。一是在开发端，即时通信平台为小程序开发者提供了丰富完备的云端开发工具，让开发者可以在不搭建服务器、数据库和存储空间的条件下，直接利用应用程序接口（API）进行核心业务开发，从而实现各类服务的快速上线和迭代。二是在应用端，越来越多的线上线下服务被纳入到即时通信的生态系统中来，推动即时通信成为个人数字化生活的核心环节。数据显示，当前网民最常使用的两个互联网应用均为即时通信类应用 。三是在用户端，即时通信平台通过推出小程序搜索、小程序评分等功能，降低用户在服务生态内的使用和反馈门槛，推动小程序用户规模与活跃度进一步提高。数据显示 ，2019年小程序日活跃用户突破3亿，人均访问小程序次数提高45% ，人均使用小程序个数提高98%。2015-2020年中国手机即时通信用户使用率走势　中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国移动即时通信（IM）市场深度研究与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国移动即时通信（IM）行业市场发展环境、国移动即时通信（IM）整体运行态势等，接着分析了中国移动即时通信（IM）行业市场运行的现状，然后介绍了国移动即时通信（IM）市场竞争格局。随后，报告对国移动即时通信（IM）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动即时通信（IM）行业发展趋势与投资预测。您若想对国移动即时通信（IM）产业有个系统的了解或者想投资中国移动即时通信（IM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时通信（IM）发展概述
第一节 即时通信的概念与应用
第二节 即时通信发展历程与社会影响
第三节 全球即时通信市场发展概况

第二章 2019年中国移动即时通信（IM）所属行业市场分析

第一节 移动IM市场发展环境分析

一、网络环境

二、技术环境

三、终端环境

第二节 移动 IM市场现状分析

截至2020年3月，我国即时通信用户规模达8.96亿，较2018年底增长1.04亿，占网民整体的99.2%。

互联网基于大众日益丰富的社交需求，在移动社交领域持续发力，使得移动社交产品功能愈加多元化。而在手机即时通信方面，手机即时通信用户规模达8.90亿，较2018年底增长1.10亿，占手机网民的99.2%。2015-2020年中国手机即时通信用户规模走势

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、应用发展分析

第三节 移动IM用户行为分析

一、用户群体分析

二、应用行为分析

三、工具忠诚度分析

第四节 移动IM市场发展前景

一、市场潜力分析

二、市场驱动分析

三、市场发展趋势

第三章 2021-2027年中国传统IM运营商移动IM市场战略分析

第一节 传统IM运营商外部环境分析

一、发展机会分析

二、发展挑战分析

第二节 传统IM运营商内部资源分析

一、资源优势分析

二、资源劣势分析

第三节 传统IM运营商移动IM市场战略分析

一、腾讯-.+微信

二、微软-MSN+Skype

三、阿拉里巴巴-阿里旺旺
第四节 传统IM运营商竞争力综合评价

第四章 2021-2027年中国通信运营商移动IM市场战略分析
第一节 运营商外部市场环境分析
一、发展机会分析
二、发展挑战分析
第二节 运营商内部资源环境分析
一、资源优势分析
二、资源劣势分析
第三节 三大运营商移动IM市场战略分析
一、中国移动-飞聊
二、中国电信-翼聊
三、中国联通-沃友
第四节 通信运营商IM市场竞争力综合评价

第五章 2021-2027年中国手机厂商移动IM市场战略分析
第一节 终端厂商外部市场环境分析
一、发展机会分析
二、发展挑战分析
第二节 终端厂商内部资源环境分析
一、资源优势分析
二、资源劣势分析
第三节 手机厂商移动IM市场战略分析
一、苹果-iChat
二、三星-ChatOn
三、诺基亚-Nokia IM
四、小米-米聊
第四节 终端厂商IM市场竞争力综合评价

第六章 2021-2027年中国移动IM市场竞争趋势分析
第一节 竞争环境分析

第二节 竞争要素分析
第三节 竞争趋势分析

图表摘要：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计
图表：2015-2019年我国全社会固定投资额走势图
图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图　单位：亿元
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图
图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况
图表：各年龄段人口比重变化情况
图表：即时通讯用户男女性别比例
图表：即时通讯用户的职业结构
图表：即时通讯用户仍然以低收入状况
图表：即时通讯用户受教育程度
图表：用户使用即时通讯软件的频率分析
图表：用户最常用的即使通讯软件
图表：用户使用即时通讯软件的目的
图表：影响用户选择即时通讯工具的因素分析
图表：中国即时通讯用户使用安全防护措施情况
图表：中国主要即时通讯软件月度覆盖人数情况分析
图表：中国主要即时通讯软件有效时间份额
图表：2021-2027年中国即时通讯市场盈利预测分析
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202108/16-422695.html