2021-2027年中国移动电子商务行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国移动电子商务行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202108/11-422134.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动电子商务(M-Commerce)，它由电子商务(E-Commerce)的概念衍生出来，电子商务以PC机为主要界面，是有线的电子商务；而移动电子商务，则是通过手机、PDA(个人数字助理)这些可以装在口袋里的终端与我们谋面，无论何时、何地都可以开始。有人预言，移动商务将决定21世纪新企业的风貌，也将改变生活与旧商业的地形地貌。移动电子商务就是利用手机、PDA及掌上电脑等无线终端进行的B2B、B2C、C2C或O2O的电子商务。它将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其它信息处理技术完美的结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。

随着移动通信技术和计算机的发展，移动电子商务的发展已经经历了3代。

第一代

第一代移动商务系统是以短讯为基础的访问技术，这种技术存在着许多严重的缺陷，其中最严重的问题是实时性较差，查询请求不会立即得到回答。此外，由于短讯信息长度的限制也使得一些查询无法得到一个完整的答案。这些令用户无法忍受的严重问题也导致了一些早期使用基于短讯的移动商务系统的部门纷纷要求升级和改造现有的系统。

第二代

第二代移动商务系统采用基于WAP技术的方式，手机主要通过浏览器的方式来访问WAP网页，以实现信息的查询，部分地解决了第一代移动访问技术的问题。第二代的移动访问技术的缺陷主要表现在WAP网页访问的交互能力极差，因此极大地限制了移动电子商务系统的灵活性和方便性。此外，WAP网页访问的安全问题对于安全性要求极为严格的政务系统来说也是一个严重的问题。这些问题也使得第二代技术难以满足用户的要求。

新三代

新三代的移动商务系统采用了基于SOA架构的webservice、智能移动终端和移动VPN技术相结合的第三代移动访问和处理技术，使得系统的安全性和交互能力有了极大的提高。第三代移动商务系统同时融合了3G移动技术、智能移动终端、VPN、数据库同步、身份认证及Webservice等多种移动通信、信息处理和计算机网络的最新前沿技术，以专网和无线通信技术为依托，为电子商务人员提供了一种安全、快速的现代化移动商务办公机制。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国移动电子商务行业深度研究与报告》共十三

章。首先介绍了中国移动电子商务行业市场发展环境、移动电子商务整体运行态势等，接着分析了中国移动电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了移动电子商务市场竞争格局。随后，报告对移动电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对移动电子商务产业有个系统的了解或者想投资中国移动电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界移动电子商务行业发展情况分析
第一节 世界移动电子商务行业分析
一、世界移动电子商务行业特点
二、世界移动电子商务行业动态
三、世界移动电子商务行业动态
第二节 世界移动电子商务市场分析
一、世界移动电子商务消费情况
二、世界移动电子商务消费结构
三、世界移动电子商务价格分析
第三节 2019年中外移动电子商务市场对比

第二章 中国移动电子商务行业供给情况分析及趋势
第一节 2015-2019年中国移动电子商务行业市场供给分析
一、移动电子商务整体供给情况分析
二、移动电子商务重点区域供给分析
第二节 移动电子商务行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、原料供给状况
三、技术水平提高
四、政策变动因素
第三节 2021-2027年中国移动电子商务行业市场供给趋势

一、移动电子商务整体供给情况趋势分析
二、移动电子商务重点区域供给趋势分析
三、影响未来移动电子商务供给的因素分析

第三章 贸易战下移动电子商务行业宏观经济环境分析
第一节 2015-2019年全球经济环境分析
一、2019年全球经济运行概况
二、2021-2027年全球经济形势预测
第二节 贸易战对全球经济的影响
一、国际贸易战发展趋势及其国际影响
二、对各国实体经济的影响
第三节 贸易战对中国经济的影响
一、贸易战对中国实体经济的影响
二、贸易战影响下的主要行业
三、中国宏观经济政策变动及趋势
一、2019年中国宏观经济运行概况
二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年中国移动电子商务行业发展概况
预计2020年直播电商市场规模达9610亿，同比增长111%，接近万亿水平。2019年直播电商之于电商大盘的渗透率为4.1%，预计2020年渗透率在7%~9%之间，直播电商赛道红利基于低渗透因素将继续显现。
直播电商之于电商大盘的渗透率依旧较低，18年以及19年，直播电商渗透率在1.4%、4.1%，预计20年渗透率在7%~9%左右，尽管消费大盘可能有疫情的影响，但是直播电商赛道红利基于低渗透因素将继续显现。2010-2019年中国网上商品和服务零售额及同比增速
第一节 2019年中国移动电子商务行业发展态势分析
第二节 2019年中国移动电子商务行业发展特点分析
第三节 2019年中国移动电子商务行业市场供需分析
第四节 2019年中国移动电子商务行业价格分析

第五章 2019年中国移动电子商务行业整体运行状况
第一节 2019年移动电子商务行业产销分析

第二节 2019年移动电子商务行业盈利能力分析
第三节 2019年移动电子商务行业偿债能力分析
第四节 2019年移动电子商务行业营运能力分析

第六章 2021-2027年移动电子商务所属行业投资价值及行业发展预测
第一节 2021-2027年移动电子商务行业成长性分析
第二节 2021-2027年移动电子商务行业经营能力分析
第三节 2021-2027年移动电子商务行业盈利能力分析
第四节 2021-2027年移动电子商务行业偿债能力分析
第五节 2021-2027年我国移动电子商务行业产值预测
第六节 2021-2027年我国移动电子商务行业销售收入预测
第七节 2021-2027年我国移动电子商务行业总资产预测

第七章 2015-2019年中国移动电子商务产业行业重点区域运行分析
第一节 2015-2019年华东地区移动电子商务产业行业运行情况
第二节 2015-2019年华南地区移动电子商务产业行业运行情况
第三节 2015-2019年华中地区移动电子商务产业行业运行情况
第四节 2015-2019年华北地区移动电子商务产业行业运行情况
第五节 2015-2019年西北地区移动电子商务产业行业运行情况
第六节 2015-2019年西南地区移动电子商务产业行业运行情况
第七节 2015-2019年东北地区移动电子商务产业行业运行情况
第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章中国移动电子商务行业重点企业竞争力分析
第一节 环球资源
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第二节 阿里巴巴
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第三节 中国制造网
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第四节 浙江网盛生意宝股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第五节 淘宝网
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析

第九章 2021-2027年中国移动电子商务行业消费者偏好调查
第一节 移动电子商务的品牌市场调查
一、消费者对移动电子商务品牌认知度宏观调查
二、消费者对移动电子商务的品牌偏好调查
三、消费者对移动电子商务品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、移动电子商务品牌忠诚度调查
六、移动电子商务品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第十章 中国移动电子商务行业投资策略分析
第一节 2015-2019年中国移动电子商务行业投资环境分析
第二节 2015-2019年中国移动电子商务行业投资收益分析
第三节 2015-2019年中国移动电子商务行业产品投资方向

第四节 2021-2027年中国移动电子商务行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2021-2027年中国移动电子商务行业工业总产值预测
三、2021-2027年中国移动电子商务行业销售收入预测
四、2021-2027年中国移动电子商务行业利润总额预测
五、2021-2027年中国移动电子商务行业总资产预测

第十一章 中国移动电子商务行业投资风险分析
第一节 中国移动电子商务行业内部风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术水平风险分析
三、企业竞争风险分析
第二节 中国移动电子商务行业外部风险分析
一、宏观经济环境风险分析
二、行业政策环境风险分析
三、关联行业风险分析

第十二章 移动电子商务行业发展趋势与投资战略研究
第一节 移动电子商务市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 移动电子商务行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 移动电子商务行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析
第一节 中国营销企业投资运作模式分析
第二节 外销与内销优势分析
第三节 2021-2027年全国市场规模及增长趋势
第四节 2021-2027年全国投资规模预测
第五节 2021-2027年市场盈利预测
第六节 项目投资建议
一、术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、销售注意事项

图表目录：

图表：移动电子商务产业链分析
图表：国际移动电子商务市场规模
图表：国际移动电子商务生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2015-2019年中国移动电子商务市场规模
图表：2015-2019年我国移动电子商务需求情况
图表：2021-2027年中国移动电子商务市场规模预测
图表：2021-2027年我国移动电子商务供应情况预测
图表：2021-2027年我国移动电子商务需求情况预测
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202108/11-422134.html