

# 2021-2027年中国新能源货车、专用车市场研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国新能源货车、专用车市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/12-417470.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从2020年专用车补贴调整方案来看，新能源货车中央财政补贴标准统一调整为：纯电动货车度电补贴315元，插电式混合动力货车450元，其中纯电动货车中央财政单车补贴上限设置为N1类不超过1.8万元，N2类不超过3.5万元，N3类不超过5万元，插混货车N2类上限为2万元，N3类上限为3.15万元。基本符合10%的调整幅度调整系数要求也几乎没有变化。只有Ekg要求从不高于0.3Wh/kmkg调整为不高于0.29Wh/kmkg。其他参数完全参照2019年补贴标准。我们认为，政策延续了2019年倾向于轻货或重卡层面的补贴。新能源专用车和客车一样，电池补贴难以覆盖成本，未来专用车要靠运营来提高经济性，或依靠限行政策改善，才能达到与传统燃油车的竞争优势。

2020年新能源货车、专用车补贴调整方案

2020年新能源货车、专用车补贴调整方案

车辆类型 中央财政补贴标准（元/kWh） 中央财政单车补贴上限（万元）

N1类 N2类 N3类

纯电动货车 315 1.8 3.5 5

插电式混合动力（含增程式）货车 450 - 2 3.15

数据来源：公开资料整理

2019年新能源货车、专用车补贴调整方案

2019年新能源货车、专用车补贴调整方案

车辆类型 中央财政补贴标准（元/kWh） 中央财政单车补贴上限（万元）

N1类 N2类 N3类

纯电动货车 350 2 5.5

插电式混合动力（含增程式）货车 500 - - 3.5

根据GB/T15089-2001，N1类指最大设计总质量不超过3500kg的载货汽车；N2类指最大设计总质量超过3500kg,但不超过12000kg的载货汽车；N3类指最大设计总质量超过12000kg的载货汽车。

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国新能源货车、专用车市场研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了新能源货车、专用车行业发展环境、新能源货车、专用车整体运行态势等，接着分析了新能源货车、专用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源货车、专用车市场竞争格局。随后，报告对新能源货车、专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源货车、专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源货车、专用

车产业有个系统的了解或者想投资新能源货车、专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 新能源货车、专用车行业发展综述

### 1.1 新能源货车、专用车行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 新能源货车、专用车行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 新能源货车、专用车行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 新能源货车、专用车行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）新能源货车、专用车行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国新能源货车、专用车行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 新能源货车、专用车行业运行环境分析

### 2.1 新能源货车、专用车行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 新能源货车、专用车行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 新能源货车、专用车行业社会环境分析
  - 2.3.1 新能源货车、专用车产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 新能源货车、专用车产业发展对社会发展的影响
- 2.4 新能源货车、专用车行业技术环境分析
  - 2.4.1 新能源货车、专用车技术分析
  - 2.4.2 新能源货车、专用车技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国新能源货车、专用车所属行业运行分析

- 3.1 我国新能源货车、专用车行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国新能源货车、专用车行业发展阶段
  - 3.1.2 我国新能源货车、专用车行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国新能源货车、专用车行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年新能源货车、专用车行业发展现状

从2019年专用车补贴调整方案来看，新能源货车中央财政补贴标准统一调整为：纯电动货车度电补贴350元，插电式混合动力货车500元，另将质量不超过3.5吨车型分为N1类，3.5吨-12吨车型分为N2类，大于12吨车型分为N3类，其中纯电动货车中央财政单车补贴上限设置为N1类不超过2万元，N2及N3类不超过5.5万元，插混货车N3类上限为3.5万元。

技术标准上，电池系统最低能量密度由115Wh/kg上调为125Wh/kg，单位载质量能量消耗量不高于0.3Wh/kmkg。此外，纯电和插混专用车的续航里程分别不低于80km和50km。从2018年专用车补贴调整方案来看，三个档次补贴标准相比2017年全面下调，分别变为850元/kWh、750元/kWh、650元/kWh，单车补贴上限由15万元调整为10万元。如果地方补贴达到50%的上限，补贴也仅将能够覆盖专用车的电池成本。技术标准上，电池系统最低能量密度由90Wh/kg上调为115Wh/kg，单位载质量能量消耗量和百公里耗电要求也都更加严格。此外，之前运营车辆需要达到30000公里里程才能申请补贴的要求调整为20000公里。

我们认为，2019年政策明显倾向于轻货或重卡层面的补贴，并且提出了插混专用车的分类，相比此前政策有明显的不同。新能源专用车和客车一样，从2019年开始，电池补贴难以覆盖成本，专用车要靠运营来提高经济性，或依靠限行政策改善，才能达到与传统燃油车的竞争优势。

2017年新能源货车、专用车补贴方案

2017年新能源货车、专用车补贴方案

车辆类型 补贴标准（元/kWh） 中央财政单车补贴上限（万元）

30（含）kWh以下部分 30～50（含）kWh部分 50kWh以上部分

新能源货车、专用车 1500 1200 1000 15

数据来源：公开资料整理

2018年新能源货车、专用车补贴调整方案

2018年新能源货车、专用车补贴调整方案

车辆类型 补贴标准（元/kWh） 中央财政单车补贴上限（万元）

30（含）kWh以下部分 30～50（含）kWh部分 50kWh以上部分

新能源货车、专用车 850 750 650 10

数据来源：公开资料整理

2019年新能源货车、专用车补贴调整方案

2019年新能源货车、专用车补贴调整方案

车辆类型 中央财政补贴标准（元/kWh） 中央财政单车补贴上限（万元）

N1类 N2类 N3类

纯电动货车 350 2 5.5

插电式混合动力（含增程式）货车 500 -- 3.5

根据GB/T15089-2001，N1类指最大设计总质量不超过3500kg的载货汽车；N2类指最大设计总质量超过3500kg,但不超过12000kg的载货汽车；N3类指最大设计总质量超过12000kg的载货汽车。

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国新能源货车、专用车行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国新能源货车、专用车行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国新能源货车、专用车企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 新能源货车、专用车细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 新能源货车、专用车产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年新能源货车、专用车价格走势

#### 3.5.2 影响新能源货车、专用车价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2021-2027年新能源货车、专用车产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要新能源货车、专用车企业价位及价格策略

## 第四章 我国新能源货车、专用车所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国新能源货车、专用车所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国新能源货车、专用车所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国新能源货车、专用车所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国新能源货车、专用车所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国新能源货车、专用车所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国新能源货车、专用车所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国新能源货车、专用车行业供需形势分析

### 5.1 新能源货车、专用车行业供给分析

- 5.1.1 2015-2019年新能源货车、专用车行业供给分析
- 5.1.2 2021-2027年新能源货车、专用车行业供给变化趋势
- 5.1.3 新能源货车、专用车行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国新能源货车、专用车行业需求情况
  - 5.2.1 新能源货车、专用车行业需求市场
  - 5.2.2 新能源货车、专用车行业客户结构
  - 5.2.3 新能源货车、专用车行业需求的地区差异
- 5.3 新能源货车、专用车市场应用及需求预测
  - 5.3.1 新能源货车、专用车应用市场总体需求分析
    - (1) 新能源货车、专用车应用市场需求特征
    - (2) 新能源货车、专用车应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2021-2027年新能源货车、专用车行业领域需求量预测
    - (1) 2021-2027年新能源货车、专用车行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2021-2027年新能源货车、专用车行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业新能源货车、专用车产品/服务需求分析预测

## 第六章 新能源货车、专用车行业产业结构分析

- 6.1 新能源货车、专用车产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国新能源货车、专用车行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国新能源货车、专用车行业产业链分析



## 7.1 新能源货车、专用车行业产业链分析

### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 新能源货车、专用车上游行业分析

### 7.2.1 新能源货车、专用车产品成本构成

### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

### 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对新能源货车、专用车行业的影响

## 7.3 新能源货车、专用车下游行业分析

### 7.3.1 新能源货车、专用车下游行业分布

### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对新能源货车、专用车行业的影响

## 第八章 我国新能源货车、专用车行业渠道分析及策略

### 8.1 新能源货车、专用车行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对新能源货车、专用车行业的影响

#### 8.1.3 主要新能源货车、专用车企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 新能源货车、专用车行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 新能源货车、专用车行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国新能源货车、专用车营销概况

#### 8.3.2 新能源货车、专用车营销策略探讨

#### 8.3.3 新能源货车、专用车营销发展趋势

## 第九章 我国新能源货车、专用车行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 新能源货车、专用车行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 新能源货车、专用车行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 新能源货车、专用车行业集中度分析

### 9.1.4 新能源货车、专用车行业SWOT分析

## 9.2 中国新能源货车、专用车行业竞争格局综述

### 9.2.1 新能源货车、专用车行业竞争概况

- (1) 中国新能源货车、专用车行业竞争格局
- (2) 新能源货车、专用车行业未来竞争格局和特点
- (3) 新能源货车、专用车市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国新能源货车、专用车行业竞争力分析

- (1) 我国新能源货车、专用车行业竞争力剖析
- (2) 我国新能源货车、专用车企业市场竞争的优势
- (3) 国内新能源货车、专用车企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 新能源货车、专用车市场竞争策略分析

## 第十章 新能源货车、专用车行业领先企业经营形势分析

### 10.1 比亚迪汽车有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 丰田汽车公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 东风汽车股份有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 公司经营状况
  - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 上海汽车集团股份有限公司
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业优势分析
  - 10.4.3 产品/服务特色
  - 10.4.4 公司经营状况
  - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 奇瑞汽车股份有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 公司经营状况
  - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 重庆长安汽车股份有限公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析
  - 10.6.3 产品/服务特色
  - 10.6.4 公司经营状况
  - 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2021-2027年新能源货车、专用车行业投资前景

- 11.1 2021-2027年新能源货车、专用车市场前景
  - 11.1.1 2021-2027年新能源货车、专用车市场发展潜力
  - 11.1.2 2021-2027年新能源货车、专用车市场前景展望
  - 11.1.3 2021-2027年新能源货车、专用车细分行业发展前景分析

## 11.2 2021-2027年新能源货车、专用车市场发展趋势预测

### 11.2.1 2021-2027年新能源货车、专用车行业发展趋势

### 11.2.2 2021-2027年新能源货车、专用车市场规模预测

### 11.2.3 2021-2027年新能源货车、专用车行业应用趋势预测

### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2021-2027年中国新能源货车、专用车行业供需预测

### 11.3.1 2021-2027年中国新能源货车、专用车行业供给预测

### 11.3.2 2021-2027年中国新能源货车、专用车行业需求预测

### 11.3.3 2021-2027年中国新能源货车、专用车供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年新能源货车、专用车行业投资机会与风险

## 12.1 新能源货车、专用车行业投融资情况

### 12.1.1 行业资金渠道分析

### 12.1.2 固定资产投资分析

### 12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 2021-2027年新能源货车、专用车行业投资机会

### 12.2.1 产业链投资机会

### 12.2.2 细分市场投资机会

### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 2021-2027年新能源货车、专用车行业投资风险及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 新能源货车、专用车行业投资战略研究

### 13.1 新能源货车、专用车行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国新能源货车、专用车品牌的战略思考

#### 13.2.1 新能源货车、专用车品牌的重要性

#### 13.2.2 新能源货车、专用车实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 新能源货车、专用车企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国新能源货车、专用车企业的品牌战略

#### 13.2.5 新能源货车、专用车品牌战略管理的策略

### 13.3 新能源货车、专用车经营策略分析

#### 13.3.1 新能源货车、专用车市场细分策略

#### 13.3.2 新能源货车、专用车市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 新能源货车、专用车新产品差异化战略

### 13.4 新能源货车、专用车行业投资战略研究

#### 13.4.1 2019年新能源货车、专用车行业投资战略

#### 13.4.2 2021-2027年新能源货车、专用车行业投资战略

#### 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 新能源货车、专用车行业研究结论

### 14.2 新能源货车、专用车行业投资价值评估

### 14.3 新能源货车、专用车行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202107/12-417470.html>