2008年中国箱包市场行业分析及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国箱包市场行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/200807/03-4133.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 箱包相关知识

第一节 定义及分类

第二节 箱包面料知识

第三节 箱包辅料知识

第四节 手袋箱包皮革制品行业标准

第五节 手袋制作方法及工艺流程

第二章 中国箱包市场现状

第一节 2007年中国箱包市场分析

第二节 2007年中国箱包对外贸易分析

一、2006年我国箱包进出口情况

二、2007年我国箱包出口情况

三、2007年我国广东箱包出口

四、箱包出口不利因素分析

五、箱包出口市场分析

第三章 中国箱包产业基地与批发市场分析

第一节 中国箱包主要产业基地与批发市场

一、河北白沟镇箱包市场

二、四川成都荷花池皮具市场

三、广州桂花岗皮具市场

四、浙江义乌皮具批发市场

五、辽宁南台箱包市场

六、高邮市箱包产业链

第二节 中国箱包市场运营分析

一、产品设计问题

二、产品类型与品项问题

三、生产规划与管理问题

四、品牌策划与管理问题

五、战略规划能力问题

六、传播意识与能力问题

七、渠道规划与建设问题
八、营销手段问题
九、企业内部管理问题
十、人才问题

第四章 国际箱包市场现状
第一节 世界箱包转向亚非国家
第二节 主要国家地区箱包市场
一、日本箱包市场
（一）中国箱包在日本的市场地位
（二）箱包鞋帽产品对日出口新增点
（三）日本2007春夏品牌箱包
二、美国箱包市场
三、英国箱包市场
四、德国箱包市场

第五章 箱包原料供应市场
第一节 箱包皮革供应情况
一、2008年皮革行业进出口关税新动态
二、2007年乌拉圭皮革、羊毛等产品出口增速
三、2007年皮革交易市场分析
四、2008年1月初国内毛皮市场行情分析
第二节 皮革及制品市场分析
一、我国皮革及制品市场
二、地方皮具箱包市场
三、品牌缺失之痛
第三节 中国皮革业发展分析
第四节 箱包辅料市场
一、拉链市场
二、箱包锁具市场

第六章 箱包市场发展趋势和发展策略

一、箱包设计的发展趋势和消费需求
二、我国箱包市场发展策略
（一）品质决胜于市场
（二）价格策略是优势
（三）十全十美赢利模式

第七章 我国箱包市场发展中存在的问题
一、箱包行业存在三大风险
二、建立自主品牌，走品牌发展之路

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/200807/03-4133.html