

# 2021-2027年中国血液透析 行业深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国血液透析行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202105/31-410123.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展和生活质量的提高，糖尿病引起的终末期肾脏病患者所占比例呈逐渐增加态势，造成了2014-2017年，中国终末期肾病患者总数也在不断增加。2014年，我国终末期肾病患者总数为216万人，2016年增加到257万人，到2017年达到290万人。预计到2030年，我国终末期肾病患者人数将突破400万人。2014-2030年中国终末期肾病患者人数

2001年，我国血液透析救治人数约为30000人，腹膜透析救治人数仅为5000人左右。截至2019年年底，我国约有血液在透析患者71万人。2011-2019年我国血液透析患者人数

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国血液透析行业深度研究与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了血液透析相关概念及发展环境，接着分析了中国血液透析规模及消费需求，然后对中国血液透析市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血液透析面临的机遇及发展前景。您若想对中国血液透析有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国血液透析行业发展背景分析

#### 1.1肾脏病的分类及治疗

##### 1.1.1肾脏病定义及种类

##### 1.1.2肾脏病各类占比情况

##### 1.1.3慢性肾病分期及治疗方法

#### 1.2血液透析定义及范畴

##### 1.2.1血液透析定义

##### 1.2.2血液透析行业范畴

#### 1.3血液透析与腹膜透析比较

##### 1.3.1血液透析与腹膜透析对比概述

##### 1.3.2血液透析与腹膜透析应用对比

##### 1.3.3血液透析与腹膜透析质量对比

##### 1.3.4血液透析与腹膜透析优缺点对比

## 1.4血液透析行业产业链分析

### 1.4.1血液透析行业产业链结构

### 1.4.2血液透析行业产业链价值

## 1.5血液透析行业经济环境分析

### 1.5.1居民可支配收入与消费支出

### 1.5.2居民人均医疗保健支出水平

## 第2章：中国血液透析行业治疗现状与市场分析

### 2.1中国血液透析治疗需求分析

#### 2.1.1终末期肾病患者增长趋势

#### 2.1.2终末期肾病患者人群特征

#### 2.1.3终末期肾病患者透析治疗比例

#### 2.1.4终末期肾病患者透析治疗方式

### 2.2终末期肾病患者血透治疗情况

#### 2.2.1血液透析人数增长情况

#### 2.2.2终末期肾病患者血透频率

#### 2.2.3终末期肾病患者血透时间

#### 2.2.4终末期肾病患者血透人群特征

### 2.3中国血液透析人群支付能力分析

#### 2.3.1血液透析患者费用负担分析

#### 2.3.2血透费用医保报销比例扩大

##### （1）居民医保覆盖率逐步提高

##### （2）医保费用报销比例逐渐扩大

##### （3）各地区血透医保报销比例与方式

### 2.4中国血液透析市场现状及前景预测

#### 2.4.1中国血液透析市场规模分析

#### 2.4.2中国血液透析人数增长预测

#### 2.4.3中国血液透析发展空间测算

## 第3章：全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

### 3.1全球血液透析需求分析

#### 3.1.1全球终末期肾病患者及分布

- 3.1.2全球终末期肾病患者治疗比例
- 3.1.3全球血液透析人数增长情况
- 3.1.4全球血液透析人数地区分布
- 3.1.5全球血液透析费用情况分析
- 3.2全球血液透析行业发展现状
  - 3.2.1全球血液透析行业发展历程
  - 3.2.2全球血液透析行业市场规模
  - 3.2.3全球血液透析服务市场规模
  - 3.2.4全球血液透析行业产品结构
  - 3.2.5全球血液透析行业竞争格局
- 3.3全球血液透析行业趋势预测
  - 3.3.1全球血液透析人数增长预测
  - 3.3.2全球血液透析市场规模预测
- 3.4全球领先血液透析企业发展启示
  - 3.4.1血透业务可行的发展路径
  - 3.4.2血透业务经营管理借鉴
  - 3.4.3血透业务扩张布局战略
- 3.5全球血液透析行业领先企业经营策略
  - 3.5.1费森尤斯（Fresenius）
    - （1）公司发展简介
    - （2）公司透析产品与服务
    - （3）公司透析业务经营情况
    - （4）公司透析业务发展路径
    - （5）公司全球扩张策略
    - （6）公司在华投资及经营业绩
  - 3.5.2美国百特（Baxter）
    - （1）公司发展简介
    - （2）公司透析产品与服务
    - （3）公司透析产品研发实力
    - （4）公司透析业务经营情况
    - （5）公司全球扩张策略
    - （6）公司在华投资及经营业绩

### 3.5.3金宝（ Gambro ）

- （1）公司发展简介
- （2）公司透析产品与服务
- （3）公司透析业务经营情况
- （4）公司透析业务发展路径
- （5）公司全球扩张策略
- （6）公司在华投资及经营业绩

### 3.5.4Davita

- （1）公司发展简介
- （2）公司透析产品与服务
- （3）公司透析业务经营情况
- （4）公司全球扩张策略
- （5）公司在华投资及经营业绩

### 3.5.5Nipro（ 尼普洛 ）

- （1）公司发展简介
- （2）公司透析产品与服务
- （3）公司透析业务经营情况
- （4）公司全球扩张策略
- （5）公司在华投资及经营业绩

### 3.5.6德国贝朗

- （1）公司发展简介
- （2）公司透析产品与服务
- （3）公司透析业务经营情况
- （4）公司全球扩张策略
- （5）公司在华投资及经营业绩

### 3.5.7日本Asahi

- （1）公司发展简介
- （2）公司透析产品与服务
- （3）公司透析业务经营情况
- （4）公司透析业务发展路径
- （5）公司全球扩张策略
- （6）公司在华投资及经营业绩

### 3.5.8其它

- (1) 意大利索林集团有限公司
- (2) 日本川澄化学工业株式会社
- (3) 美国明泰科公司
- (4) 埃及haidylena

## 第4章：中国血液透析仪器及耗材市场分析

### 4.1血液透析仪器耗材市场总体状况

- 4.1.1血液透析仪器及耗材市场规模
- 4.1.2血液透析仪器及耗材生产能力
- 4.1.3血液透析仪器及耗材产业布局
- 4.1.4血液透析仪器及耗材竞争格局
- 4.1.5血液透析产品国产化率及与国外差距
  - (1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比
  - (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算
  - (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距

### 4.2血液透析机细分市场分析

- 4.2.1血液透析机市场概念
- 4.2.2血液透析机需求规模分析
- 4.2.3血液透析机进口规模分析
- 4.2.4进口血透机反倾销调查及影响
- 4.2.5血液透析机保有规模分析
- 4.2.6血液透析机市场竞争情况
  - (1) 国产血液透析机占比较低
  - (2) 外资血液透析机在华动作
  - (3) 中国主流血液透析机对比
- 4.2.7家用血液透析机市场分析
- 4.2.8血液透析机市场需求预测
  - (1) 血液透析机市场容量测算
  - (2) 血液透析机市场需求预测

### 4.3血液透析器细分市场分析

- 4.3.1血液透析器市场概述

#### 4.3.2血液透析器市场规模分析

#### 4.3.3血液透析器市场竞争格局

#### 4.3.4国内血液透析器生产厂家及竞争力

#### 4.3.5国内血液透析器生产厂家生产模式

#### 4.3.6国产血液透析器品牌将改变行业格局

#### 4.3.7血液透析器市场需求预测

##### (1) 血液透析器市场容量测算

##### (2) 血液透析器市场需求预测

#### 4.4血液透析粉液细分市场分析

##### 4.4.1血液透析粉液需求规模分析

##### 4.4.2血液透析粉液生产企业规模

##### 4.4.3血液透析粉液市场竞争格局

##### 4.4.4血液透析粉液市场需求预测

##### (1) 血液透析粉液市场容量测算

##### (2) 血液透析粉液市场需求预测

#### 4.5血液透析管路及穿刺针细分市场分析

##### 4.5.1血液透析管路及穿刺针需求规模分析

##### 4.5.2血液透析管路及穿刺针市场竞争格局

##### 4.5.3血液透析管路及穿刺针市场需求预测

##### (1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算

##### (2) 血液透析管路及穿刺针市场需求预测

#### 4.6血液透析导管细分市场分析

##### 4.6.1血液透析导管需求规模分析

##### 4.6.2血液透析导管市场竞争格局

##### 4.6.3血液透析导管市场需求预测

##### (1) 血液透析导管市场容量测算

##### (2) 血液透析导管市场需求预测

### 第5章：中国血液透析中心建设与服务市场分析

#### 5.1血液透析中心建设现状与运营效益

##### 5.1.1血液透析中心公立医院主导

##### 5.1.2血液透析中心设立条件与标准



### 5.1.3血液透析中心建设规模分析

### 5.1.4血液透析中心利润率分析

#### (1) 血液透析成本核算

#### (2) 血液透析利润分析

### 5.2民营资本进入血液透析服务领域

#### 5.2.1民营资本对血透中心的收购承包

#### 5.2.2民营资本血透中心投资现状分析

#### 5.2.3民营资本血透中心投资趋势判断

#### 5.2.4民营资本投资血透中心优势分析

### 5.3中国血透服务波特五力模型分析

#### 5.3.1血透服务内部竞争情况

#### 5.3.2血透服务新进入者威胁

#### 5.3.3血透服务上游议价能力

#### 5.3.4血透服务下游议价能力

#### 5.3.5血透服务替代产品威胁

#### 5.3.6血透服务五力竞争综合分析

### 5.4血透中心连锁经营商业模式及借鉴

#### 5.4.1欧美等发达国家血透中心模式

##### (1) 设立在医院内的血液透析中心

##### (2) 连锁型血液透析中心

#### 5.4.2血透中心连锁经营优势分析

#### 5.4.3中国血透中心连锁经营的探索

##### (1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业

##### (2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验

#### 5.4.4中国血透中心连锁经营的可行性

#### 5.4.5中国连锁血透中心运营重点与难点

##### (1) 运营的标准化问题

##### (2) 标准化的实现方法

##### (3) 智能化的管理系统

## 第6章：血液透析行业未来发展趋势及模式变革

### 6.1中国血液透析行业发展趋势

- 6.1.1血透行业发展趋势
- 6.1.2血透行业发展阶段预判
- 6.2跑马圈地时期商业模式构建
  - 6.2.1跑马圈地时期特点分析
  - 6.2.2跑马圈地时期商业模式
    - (1) 血透中心商业模式构建
    - (2) 经销商商业模式构建
    - (3) 生产企业商业模式构建
- 6.3异地扩张时期发展模式分析
  - 6.3.1异地扩张时期特点分析
  - 6.3.2国外企业异地扩张案例及借鉴
    - (1) Fresenius异地扩张分析
    - (2) Davita异地扩张分析
- 6.4平台合作时期发展模式分析
  - 6.4.1平台合作时期特点分析
  - 6.4.2三大平台当前及未来合作趋势
    - (1) 患者资源平台合作
    - (2) 政府平台合作
    - (3) 支付方平台合作
- 6.5血透产品流通模式变化趋势
  - 6.5.1当前血透产品流通模式
  - 6.5.2未来血透产品流通模式

## 第7章：血液透析行业领先企业运营分析

- 7.1血液透析产品领先企业运营分析
  - 7.1.1山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
    - (1) 公司发展简介
    - (2) 公司主营产品与服务
    - (3) 公司血透行业销售网络
    - (4) 公司血透产品研发能力
  - 7.1.2广东宝莱特医用科技股份有限公司
    - (1) 公司发展简介

- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

#### 7.1.3福州东泽医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

#### 7.1.4广州市暨华医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

#### 7.1.5重庆山外山科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

#### 7.1.6常州市朗生医疗器械工程有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品研发能力
- (4) 公司血透产品产能分析

### 7.2血液透析服务领先机构运营分析

#### 7.2.1大连市中心医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色

#### 7.2.2南京军区南京总医院血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

#### 7.2.3 威高血液净化中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

#### 7.2.4 三生肾友之家

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透服务分析

#### 7.2.5 东南大学附属中大医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透服务分析

#### 7.2.6 西安交大一附院血液净化科

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

### 第8章：血液透析行业前景预测与投资建议

#### 8.1 血液透析行业前景预测分析

##### 8.1.1 血液透析行业驱动因素

##### 8.1.2 血液透析行业不利因素

##### 8.1.3 血液透析行业前景预测

(1) 血液透析产品市场规模预测

(2) 血透行业整体市场规模预测

预计到2020年我国血透患者数量达到83万人，按照人均每周透析2.5次，年均透析130次，每次透析的价格为240元推算，2020年我国血透市场规模约为259亿元。按照同样的思路推算，预

测到2025年我国血液透析行业市场规模将达到343亿元。由此可见，我国血液透析行业市场空间较大。2020-2025年中国血液透析行业市场规模预测

## 8.2血液透析行业投资特性分析

### 8.2.1血液透析行业投资壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 资金壁垒

### 8.2.2血液透析行业盈利模式

## 8.3血液透析行业投资机会分析

### 8.3.1国家医保加大对血液透析的覆盖

- (1) 医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力
- (2) 大病医保逐步落实，透析产业即将爆发
- (3) 短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策

### 8.3.2政策支持民营资本建设血透中心

### 8.3.3血液服务市场有望诞生本土龙头

- (1) 血透服务扩张壁垒高
- (2) 地区呈寡头垄断格局

### 8.3.4血透中心是本土企业绝佳投资机会

### 8.3.5进口替代加速血透产品系列布局

- (1) 国内血透产品进口替代将提速
- (2) 血透产品系列化布局是发展趋势

## 8.4血液透析行业投资建议

### 8.4.1加快建设血透中心布局血透业务

- (1) 加快重点区域血透业务布局
- (2) 收购血透中心提高行业话语权
- (3) 血透中心建设与资源整合并重

### 8.4.2民营资本血透业务扩张策略建议

图表目录：

图表1：肾脏病的分类

图表2：目前肾脏病分类占比情况（单位：%）

图表3：慢性肾病分期及治疗方法（单位：[ml/（min\*1.73m）]）

图表4：血液透析示意图

图表5：血液透析行业范畴

图表6：血液透析与腹膜透析对比概述

图表7：腹透病人退出原因占比情况（单位：%）

图表8：血液透析与腹膜透析应用对比

图表9：血液透析与腹膜透析质量对比（单位：例，%）

图表10：血液透析与腹膜透析优缺点对比

图表11：血液透析行业产业链示意图（单位：%）

图表12：血液透析行业产业链价值分析（单位：元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202105/31-410123.html>