2021-2027年中国重卡市场
研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国重卡市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/21-408190.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2018年底，我国国三重卡保有量为155.6万辆，其中接近85%是五年及以上车龄的重卡。考虑到2021年7月1日前全国实施国六，车辆本身的更新需求叠加政策拉动，未来三年将主导行业的更新需求。 与国五时期类似，在国六b标准在全国范围内强制执行(2023年7月1日)前5年左右，2018年6月27日国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，要求在2020年底前淘汰京津冀及周边地区、汾渭平原淘汰国三及以下中重卡100万辆，各地陆续出台补贴政策，鼓励淘汰国三及以下排放标准的中重卡，北京针对报废重卡的最高补贴金额达10万元/车，山东省、南京市、杭州市等最高补贴标准为4万元/车，其他地区也有不同程度的补贴，以国三阶段国产重卡20-30万元的主流售价估算，补贴比例为10%-50%，对于国三车辆淘汰具有较强的促进作用。 多城市在城区、快速路等限制国三重卡行驶，对于城域重卡形成一定的出清压力。2018年10月南京市对于国三柴油货车不再准予排放定期检查(年检)。报废或转出补贴、限行禁行与停止年检三种模式将逐步实现从点到面扩散，加速国三重卡出清，参照2015年《通知》发出后2年2年半(2017年底)基本完成黄标车淘汰工作的要求，本次国三车辆的引导淘汰高峰将出现在2019/2020年。 在车辆自身更新需求方面。2010年左右的重卡进入寿命性更新周期，以10/9/8年前销售的重卡当年更新率分别为10%/50%/40%估计，测算得2019/2020/2021年国内重卡自然更新量为84/72/65万辆。2016-2021年中国重卡自然更新量走势预测（万辆） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国重卡市场研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了重卡市场竞争格局。随后，报告对重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 重卡行业相关概述1.1 重卡行业定义及特点1.1.1 重卡行业的定义1.1.2 重卡行业产品/服务特点1.2 重卡行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式 第二章 重卡行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2019年中国重卡行业发展环境分析3.1 重卡行业政治法律环境3.1.1 严格界定严重违法失信超限超载运输行为3.1.2 新GB1589落地双排轿运车退出历史3.1.3 卡车强制安装ABS制动防抱死装置3.1.4 全国全面供应国五油3.2 重卡行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经

济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 重卡行业社会环境分析（S）3.3.1 重卡产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 重卡行业技术环境分析（T）3.4.1 发动机技术进步“三部曲”3.4.2 车身技术进步3.4.3 底盘技术进步3.4.4 加快技术进步，迎接新机遇3.4.5 经济性对技术进步的影响 第四章 全球重卡所属行业发展概述4.1 2019年全球重卡所属行业发展情况概述4.1.1 全球重卡行业发展现状4.1.2 全球重卡行业发展特征4.2 2019年全球主要地区重卡所属行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩4.3 2021-2027年全球重卡行业发展前景预测4.3.1 全球重卡行业发展前景分析4.3.2 全球重卡行业发展趋势分析4.4 全球重卡行业重点企业发展动态分析4.4.1 公路之王--斯堪尼亚4.4.2 沃尔沃4.4.3 太脱拉4.4.4 达夫汽车 第五章 中国重卡所属行业发展概述5.1 中国重卡所属行业发展状况分析5.1.1 中国重卡行业发展阶段1、中卡时期(1978－1996年)2、准重卡时期(1996－2004年)3、重卡时期(2004至今)5.1.2 中国重卡行业发展总体概况5.1.3 中国重卡行业发展特点分析5.2 2015-2019年重卡所属行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国重卡行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国重卡行业发展分析
整车一汽解放优势迅速扩大。商用车行业集中度高，一汽集团、东风汽车、中国重汽、陕汽集团、北汽福田等前五家市占率超过80%，历年来格局也相对稳定。2019年重卡市场份额变动最大的为整车龙头一汽解放，市占率由23%迅速提升至28%，优势非常明显。2019年主要重卡企业市占率 5.2.3 2015-2019年中国重卡企业发展分析5.3 中国重卡行业面临的困境及对策5.3.1 中国重卡行业面临的困境及对策1、中国重卡行业面临困境2、LNG重卡逐渐走出市场困境5.3.2 中国重卡为什么走合资之路5.3.3 国内重卡企业的出路分析 第六章 中国重卡所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国重卡所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国重卡所属行业产销情况分析6.2.1 中国重卡行业工业总产值6.2.2 中国重卡行业工业销售产值6.2.3 中国重卡行业产销率6.3 2015-2019年中国重卡所属行业市场供需分析6.3.1 中国重卡行业供给分析6.3.2 中国重卡行业需求分析6.3.3 中国重卡行业供需平衡6.4 2015-2019年中国重卡所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国重卡行业细分市场分析7.1 重卡行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 专用车市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 货车市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析7.4 越野车市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 产品市场潜力分析 第八章 中国重卡行业上、下游产业链分析8.1 重卡行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 重卡行业产业链8.2 重卡行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 重卡行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产

业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国重卡行业市场竞争格局分析9.1 中国重卡行业竞争格局分析9.1.1 重卡行业区域分布格局9.1.2 重卡行业企业规模格局9.1.3 重卡行业企业性质格局9.2 中国重卡行业竞争五力分析9.2.1 上游议价能力9.2.2 下游议价能力9.2.3 新进入者威胁9.2.4 替代产品威胁9.2.5 现有企业竞争9.3 中国重卡行业竞争SWOT分析9.4 中国重卡行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国重卡行业竞争策略建议 第十章 中国重卡行业领先企业竞争力分析10.1 东风汽车公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.2 中国第.一汽车集团公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.3 中国重型汽车集团有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.4 福田汽车股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.5 陕西汽车集团有限责任公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.6 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.7 上汽集团股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.8 华菱星马汽车（集团）股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.9 包头北奔重型汽车有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.10 山西大运汽车制造有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析 第十一章 2021-2027年中国重卡行业发展趋势与前景分析11.1 2021-2027年中国重卡市场发展前景11.1.1 2021-2027年重卡市场发展潜力11.1.2 2021-2027年重卡市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年重卡细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年中国重卡市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年重卡行业发展趋势11.2.2 2021-2027年重卡市场规模预测11.2.3 2021-2027年重卡行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国重卡行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国重卡行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国重卡行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国重卡供需平衡预测 第十二章 2021-2027年中国重卡行业投资前景12.1 重卡行业投资特性分析12.1.1 重卡行业进入壁垒分析12.1.2 重卡行业盈利模式分析12.1.3 重卡行业盈利因素分析12.2 重卡行业投资机会分析12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.2.4 产业发展的空白点分析12.3 重卡行业投资风险分析12.3.1 重卡行业政策风险12.3.2 宏观经济风险12.3.3 市场竞争风险12.3.4 关联产业风

险12.3.5 产品结构风险12.3.6 技术研发风险12.3.7 其他投资风险 第十三章 2021-2027年中国重卡企业投资战略与客户策略分析13.1 战略综合规划13.2 技术开发战略13.3 区域战略规划13.4 产业战略规划13.5 营销品牌战略13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 中国产业研究报告网建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：重卡行业特点图表：重卡行业生命周期图表：重卡行业产业链分析图表：2015-2019年重卡行业市场规模分析图表：2021-2027年重卡行业市场规模预测图表：中国重卡行业盈利能力分析图表：中国重卡行业运营能力分析图表：中国重卡行业偿债能力分析图表：中国重卡行业发展能力分析图表：中国重卡行业经营效益分析图表：2015-2019年重卡重要数据指标比较图表：2015-2019年中国重卡行业销售情况分析图表：2015-2019年中国重卡行业利润情况分析图表：2015-2019年中国重卡行业资产情况分析图表：2015-2019年中国重卡竞争力分析图表：2021-2027年中国重卡产能预测图表：2021-2027年中国重卡消费量预测图表：2021-2027年中国重卡市场价格走势预测图表：2021-2027年中国重卡发展趋势预测图表：区域发展战略规划更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/21-408190.html