2021-2027年中国医疗健康
市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗健康市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/202105/21-408169.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，我国医疗健康领域私募股权投融资共发生464起。从投融资轮次来看：医疗健康领域投融资以A轮和战略投资为主，投融资事件分别为126起、73起，占比分别为27.16%、15.73%。此外，B轮、C轮、天使轮、PreA轮、A+轮、B+轮以及D轮投融资事件均在10起以上。2015-2019年中国医疗健康行业私募股权融资事件情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国医疗健康市场深度研究与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国医疗健康行业市场发展环境、医疗健康整体运行态势等，接着分析了中国医疗健康行业市场运行的现状，然后介绍了医疗健康市场竞争格局。随后，报告对医疗健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗健康行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗健康产业有个系统的了解或者想投资中国医疗健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一部分健康医疗产业环境透视第.一章健康医疗行业相关概述第.一节健康医疗的定义第二节健康医疗行业的特点第三节健康医疗行业的发展历程 第二章2019年中国健康医疗行业发展环境分析第.一节2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数三、工业发展形势分析第二节健康医疗政策的回顾与展望一、我国健康医疗政策的转变二、健康医疗政策还需调整第三节产业政策及环保规定一、国内相关产业政策二、国外相关产业政策三、国内相关环保规定四、环保组织 第二部分健康医疗行业深度分析第三章2019年中国健康医疗所属行业市场运行分析第.一节2019年中国健康医疗所属行业市场发展基本情况一、市场发展现状分析 2018年，国内医疗健康产业发生融资/并购案例共687起，其中亿元以上案例199起。2018年医疗健康产业月度融资/并购案例统计（个） 二、市场特点分析三、市场技术发展状况第二节2019年中国健康医疗所属行业市场工业总产值分析一、市场工业总产值分析二、2019年不同规模企业工业总产值分析三、2019年行业市场工业总产值地区分布第三节2019年健康医疗行业市场产品供需分析一、2019年健康医疗行业供给情况分析二、2019年健康医疗行业需求情况分析第四节2019年健康医疗行业市场产品价格分析一、2019年市场产品价格走势二、2021-2027年市场产品价格趋势预测 第四章2019年中国健康医疗所属行业总体发展分析第.一节健康医疗所属行业总体分析一、健康医疗供需概况二、健康医疗技术发展三、健康医疗行业动态第二节健康医疗所属行业发展现状分析一、健康医疗市场规模分析二、全国健康医疗市场发展方向 第五章2019年中国健康医疗所属行业经济运行分析第.一节健康医疗所属行业生产状况分析一、行业企业数量分析二、行业工业总产值分析三、行业主要企业产品生产分析

第二节健康医疗所属行业销售状况分析一、行业销售收入分析二、行业产品销售集中度分析三、行业产品销售结构分析第三节健康医疗所属行业存在问题及发展限制一、行业存在的问题二、行业发展影响因素三、互联网健康医疗发展问题及应对策略 第六章2019年中国健康医疗所属行业市场形势与营销战略分析第.一节2019年中国健康医疗市场形势分析第二节2019年中国健康医疗行业供需形势分析一、健康医疗行业供需现状二、健康医疗价格分析三、在贸易战下国内企业对策分析第三节2019年中国健康医疗行业企业的营销策略分析 第三部分健康医疗行业竞争格局分析第七章2021-2027年中国健康医疗行业竞争格局对投资影响分析第.一节2019年中国健康医疗行业波特五力分析一、供应方议价能力分析二、购买者议价能力分析三、新进入者威胁四、替代产品威胁五、同业竞争者的竞争程度第二节2019年健康医疗行业竞争格局分析一、企业集中度分析二、市场占有率分析第三节2021-2027年中国健康医疗行业未来竞争态势预测一、竞争态势预测二、竞争态势对投资的影响 第八章国内健康医疗业标杆企业竞争力分析第.一节标杆企业整体对比分析一、主营业务对比分析二、经营状况对比分析三、发展能力分析第二节上海复星医药（集团）股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第三节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第四节通策医疗投资股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第五节安徽乐金健康科技股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第六节广东宝莱特医用科技股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第七节浙江迪安诊断技术股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第八节辽宁蓝卡医疗投资管理有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第九节东软熙康健康科技有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、未来前景展望第十节北京三开科技股份有限公司一、企业发展概况二、养老健康业务分析三、业务经营分析四、未来前景展望 第四部分健康医疗行业发展前景展望第九章中国商业医疗行业商业模式构建与实施策略第.一节商业医疗行业商业模式要素与特征一、商业模式的构成要素二、商业模式的类型三、成功商业模式的特征第二节商业医疗行业企业商业模式构建步骤一、挖掘客户价值需求二、产业价值链再定位三、构建盈利模式四、中美医疗价值链对比第三节商业医疗行业商业模式的实施策略一、企业价值链管理的目标二、企业价值链管理系统建设 第十章2021-2027年中国健康医疗行业投资机会与风险第.一节2021-2027年中国健康医疗行业投资机遇分析一、产业市场机遇分析二、产业链中投资机会对比分析第二节2021-2027年中国健康医疗行业投资潜力分析第三节2021-2027年中国健康医疗行业投资风险分析一、政策风险二、技术风险三、经济波动风险四、供求风险五、进入退出壁垒风险第四节其它风险分析 第十一章

中国健康医疗行业传统商业模式分析第.一节健康医疗行业原料采购模式第二节健康医疗行采购中的问题第三节国外先进医疗物资采购模式分析第四节OEM、ODM、OBM模式分析一、OEM模式：二、ODM模式三、OBM模式 第十二章中国健康医疗行业商业模式构建与实施策略第.一节健康医疗行业商业模式要素与特征一、商业模式的构成要素二、商业模式的模式要素（一）行业价值模式（二）战略模式（三）市场模式（四）营销模式（五）管理模式（六）资源整合模式（七）资本运作模式（八）成本模式（九）营收模式三、成功商业模式的特征第二节健康医疗行业企业商业模式构建步骤一、挖掘客户价值需求二、产业价值链再定位（一）客户价值公式（二）产业价值定位（三）商业形态定位三、寻找利益相关者第三节健康医疗行业商业模式的实施策略一、企业价值链管理的目标（一）高效率（二）高品质（三）持续创新二、企业价值链管理系统建设三、企业文化建设 第十三章中国健康医疗行业商业模式创新转型分析第.一节互联网思维对行业的影响一、互联网思维三大特征二、基于互联网思维的行业发展第二节互联网时代七大商业模式一、平台模式1、构成平台模式的6个条件2、平台模式的战略定位3、平台模式成功的四大要素二、免费模式1、免费商业模式解析2、免费战略的实施条件3、免费战略的类型（1）产品模式创新型（2）伙伴模式创新型（3）族群模式创新型（4）渠道模式创新型（5）沟通模式创新型（6）客户模式创新型（7）成本模式创新型（8）壁垒模式创新型三、软硬一体化模式1、软硬一体化商业模式案例2、软硬一体化模式受到市场追捧3、软硬一体化模式是一项系统工程4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措四、O2O模式1、O2O模式爆发巨大力量2、O2O模式分类3、O2O模式的盈利点分析4、O2O模式的思考五、品牌模式1、品牌模式的内涵及本质2、成功的移动互联网品牌3、如何推进品牌经营六、双模模式1、双模模式概述2、移动互联网：用户规模是关键3、双模模式案例七、速度模式1、什么是速度模式2、速度模式的主要表现3、速度模式应注意的几个问题第三节互联网背景下健康医疗行业商业模式选择一、健康医疗行业与互联网思维的结合二、互联网背景下健康医疗行业商业模式选择 第五部分健康医疗行业发展战略研究第十四章2021-2027年中国健康医疗行业投融资战略规划分析第.一节健康医疗行业投资壁垒分析一、健康医疗行业进入壁垒二、健康医疗行业投资机会第二节健康医疗行业投资风险与规避一、改制风险二、政策风险三、财务风险四、并购风险五、整合风险六、人才风险七、利润分配和退出风险八、如何规避有效规避风险第三节健康医疗行业融资渠道与策略一、健康医疗行业融资情况分析二、健康医疗产业发展方向 图表目录：图表：2019年中国医疗健康产业包含领域范围图表：2015-2019年中国GDP变动轨迹图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入情况图表：2015-2019年全部工业增加值及增长速度图表：2015-2019年中国医改政策实施路径与结果图表：健康医疗产业政策趋势图表：2015-2019年医疗器械行业工业总产值图表：我国医疗器械和医疗服务行业销售规模分析图表：我国健康医疗行业需求分析图表：我国卫生消费

图表：卫生消费占GDP百分比（2019年）图表：不同年龄组的年均医疗费用图表：我国移动医疗健康市场规模增势明显图表：用户在移动医疗健康领域的需求图表：我国健康医疗行业市场规模图表：我国医疗器械生产企业和医疗服务企业数量图表：我国医疗器械行业工业总产值分析图表：我国医疗服务机构销售规模分析图表：我国健康医疗行业销售规模分析图表：主要医疗器械品类比例图表：2019年卫生费用支出结构图表：国内医疗信息化市场竞争格局图表：国内医疗信息化企业竞争分析图表：我国医疗信息化企业集中度分析图表：理想中的医疗服务模式图表：医疗服务的支付变化图表：整合医疗体系要素图表：2019年健康医疗行业标杆企业主营业务对比分析图表：2019年健康医疗行业标杆企业利润总额对比分析图表：2019年健康医疗行业标杆企业成长能力对比分析更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/202105/21-408169.html