2021-2027年中国体育场地
与设施建设行业前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国体育场地与设施建设行业前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202105/19-407566.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国体育场地与设施建设行业前景研究与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了体育场地与设施建设行业市场发展环境、体育场地与设施建设整体运行态势等，接着分析了体育场地与设施建设行业市场运行的现状，然后介绍了体育场地与设施建设市场竞争格局。随后，报告对体育场地与设施建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育场地与设施建设行业发展趋势与投资预测。您若想对体育场地与设施建设产业有个系统的了解或者想投资体育场地与设施建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国体育场地设施建设行业发展背景
1.1体育场地设施建设行业的定义与历程
1.1.1体育场地设施建设行业的定义
1.1.2体育场地设施建设行业的特征
1.1.3体育场地设施建设行业发展历程
1.2体育场地设施建设行业政策环境分析
1.2.1行业相关政策法规解析
（1）《中华人民共和国体育法》
（2）《公共文化体育设施条例》
（3）《城市公共体育运动设施用地额指标暂行规定》
（4）《全民健身计划纲要》
（5）《全民健身条例》
1.2.22015-2019年中国土地政策分析
1.2.32015-2019年中国大型体育赛事
1.3体育场地设施建设行业经济环境分析
1.3.1行业与经济发展相关性分析
1.3.2GDP运行轨迹分析
1.3.3固定资产投资变动轨迹分析

1.3.4国家宏观经济发展预测
1.4体育场地建设行业社会环境分析
1.4.1我国土地资源利用现状分析
1.4.2人口现状及城市化进程影响
1.4.3房价上涨对行业的影响分析

第2章：国际体育场地设施建设所属行业发展现状分析
2.1发达国家体育场地设施建设现状
2.2主要发达国家体育场地设施建设运营
2.2.1美国体育场地与设施建设运营分析
（1）美国关于体育场地设施的政策法规
（2）美国体育场地与设施的利用与管理
（3）美国体育场地与设施发展现状分析
2.2.2英国体育场地与设施建设运营分析
（1）英国关于体育场地设施的政策法规
（2）英国体育场地与设施的利用与管理
（3）英国体育场地与设施发展现状分析
2.2.3日本体育场地与设施建设分析
（1）日本关于大众体育场地设施的政策法规
（2）日本体育场地与设施的利用与管理
（3）日本的社会体育指导员的培养与管理

第3章：中国体育场地设施建设所属行业发展现状分析
3.1体育场地设施工程市场调研
3.1.1我国体育场地投资现状分析
3.1.2我国体育场地建设数量分析
3.1.3我国体育场地结构布局分析
3.2体育场地流失状况分析
3.2.1体育场地流失的概念界定
3.2.2体育场地流失的概况
3.2.3体育场地流失情况分析
3.2.4我国体育场地流失的消极影响

3.2.5影响体育场地流失的因素分析
3.3农村体育场地与设施投入现状分析
3.3.1农村体育场地与设施投入现状
3.3.2农村体育场地与设施投入主体分析
3.3.3农村体育场地与设施投入区域差异分析
3.3.4农村体育场地与设施建设资金筹集情况
3.3.5公共财政支持农村体育场地建设的个案研究

第4章：中国体育场地资源供给现状及消费需求分析
4.1我国体育场地资源供给现状分析
4.1.1我国体育场地系统和地域分布情况
4.1.2我国体育场地资源开放使用率分析
4.1.3我国体育场地服务供给结构平衡性
4.2我国体育场地资源消费需求分析
4.2.1我国体育场地与设施需求影响因素
（1）人们健康意识
（2）公众闲暇时间
（3）居民收入水平
（4）大众消费结构
4.2.2我国现阶段体育消费需求特征分析
（1）消费者群体/个体数量
（2）体育消费需求结构多样化
（3）消费价格承受度的分层化
4.2.3我国体育消费需求的满足程度分析
4.3我国体育场地资源供需平衡现状
4.3.1我国体育场地资源的供需矛盾
4.3.2平衡资源供需矛盾的措施建议

第5章：中国体育场地设施建设行业细分市场分析
5.1体育场馆的投资建设与运营分析
5.1.1体育场馆场地的构造与管理
（1）体育场地的建筑规划

（2）体育场地的建筑规划定位

（3）体育场地的基本构造

（4）体育场地的管理、维修与保养

（5）体育器材的管理

5.1.2体育场馆投资建设现状分析

（1）体育场馆行业规模

（2）体育场馆企业性质

（3）体育场馆资产情况

5.1.3体育场馆行业经营分析

（1）体育场馆营业范围

（2）体育场馆经费来源

（3）体育场馆经营方式

（4）体育馆就业情况

5.2社区体育场地投资建设与运营分析

5.2.1社区体育场地与设施的构造与规划

（1）社区体育的特点、地位及作用

（2）社区体育设施的类型

（3）社区体育场地的选址和布局

（4）社区体育场地与设施的规划与设计

5.2.2城市社区体育设施建设分析

（1）城市社区体育设施建设用地指标分析

（2）主要城市社区体育设施建设情况分析

（3）社区体育经费及设施建设投入力度分析

5.2.3我国社区体育发展建设模式研究

（1）政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式

（2）社区与学校有效结合模式

（3）开发群众体育市场模式

5.3游泳池（馆）投资建设与运营分析

5.3.1游泳池（馆）的构造与管理

（1）游泳池（馆）的基本结构

（2）水质的要求与处理

（3）游泳比赛、训练场地器材的要求

（4）游泳比赛的场地布置与要求
（5）游泳池（馆）的维修、保养与管理
5.3.2游泳池（馆）的投资建设分析
（1）游泳池（馆）市场规模分析
（2）标杆游泳池（馆）建设状况
（3）游泳池（馆）主要运营模式
5.4田径类运动场地投资建设与运营分析
5.4.1田径类运动场地与设施的构造
（1）标准半圆式400米田径场的径赛场地
（2）半径为36米半圆式径赛场地的计算与丈量
（3）田径场地的布局和田赛场地的丈量
（4）非标准半圆式田径场地的计算与丈量
5.4.2不同类型运动场地与设施的建设分析
（1）户外运动的场地与设施建设分析
（2）定向运动的场地与设施建设分析
（3）野外生存的场地与设施建设分析
5.5健身房训练器材投资建设与运营分析
5.5.1健身训练器材设置与管理
（1）健身房体育器材的简单构造
（2）体育器材的常规维护与保养
（3）体育器材的管理与经营分析
5.5.2健身训练器材的供需平衡
（1）健身训练器材供给情况分析
（2）健身训练器材需求情况分析
5.5.3健身训练器材行业运营分析
（1）健身训练器材行业规模
（2）健身训练器材行业利润
（3）健身训练器材发展能力
5.6体育场地的配套设施市场发展现状
5.6.1塑胶地板市场发展现状分析
5.6.2运动地板市场发展现状分析
5.6.3人造草坪市场发展现状分析

第6章：中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析
6.1我国区域体育场地建设现状
6.1.1各区域体育场地现状分析
（1）各区域体育场地数量规模的比较分析
（2）各区域体育场地分布状况的比较分析
1）各区域体育场地行政隶属分布状况的比较分析
2）各区域体育场地在各系统分布状况的比较分析
3）各区域体育场地在各活动场所分布状况的比较分析
（3）各区域体育场地使用情况的比较分析
1）各区域体育场地运营性质的比较分析
2）各区域体育场地经营收入的比较分析
3）各区域体育场地对外开放情况的比较分析
4）各区域体育场地利用率的比较分析
6.1.2各区域体育场地分布失衡的原因分析
6.1.3各区域体育场地设施建设发展建议
6.2北京体育场地投资与建设潜力分析
6.2.1北京经济现状及政策规划分析
6.2.2北京体育场地数量与质量分析
6.2.3北京体育场地系统与地域分布
6.2.4北京体育场地开放使用率分析
6.2.5北京体育场地资源供给与服务缺陷
6.2.6北京体育场地设施的投资建设潜力
6.3上海体育场地投资与建设潜力分析
6.3.1上海经济发展现状分析
6.3.2上海体育场地数量与质量分析
6.3.3上海体育场地系统与地域分布
6.3.4上海体育场地开放使用率分析
6.3.5上海体育场地资源供给与服务缺陷
6.3.6上海体育场地设施的投资建设潜力
6.4深圳体育场地投资与建设潜力分析
6.4.1深圳经济现状及政策规划分析
6.4.2深圳体育场地数量与质量分析

6.4.3深圳体育场地系统与地域分布
6.4.4深圳体育场地开放使用率分析
6.4.5深圳体育场地资源供给与服务缺陷
6.4.6深圳体育场地设施的投资建设潜力
6.5广州体育场地投资与建设潜力分析
6.5.1广州经济现状及政策规划分析
6.5.2广州体育场地数量与质量分析
6.5.3广州体育场地系统与地域分布
6.5.4广州体育场地开放使用率分析
6.5.5广州体育场地资源供给与服务缺陷
6.5.6广州体育场地设施的投资建设潜力
6.6浙江体育场地投资与建设潜力分析
6.6.1浙江经济现状及政策规划分析
6.6.2浙江体育场地数量与质量分析
6.6.3浙江体育场地系统与地域分布
6.6.4浙江体育场地开放使用率分析
6.6.5浙江体育场地资源供给与服务缺陷
6.6.6浙江体育场地设施的投资建设潜力
6.7湖北体育场地投资与建设潜力分析
6.7.1湖北经济现状及政策规划分析
6.7.2湖北体育场地数量与质量分析
6.7.3湖北体育场地系统与地域分布
6.7.4湖北体育场地开放使用率分析
6.7.5湖北体育场地资源供给与服务缺陷
6.7.6湖北体育场地设施的投资建设潜力
6.8安徽体育场地投资与建设潜力分析
6.8.1安徽经济现状及政策规划分析
6.8.2安徽体育场地数量与质量分析
6.8.3安徽体育场地系统与地域分布
6.8.4安徽体育场地开放使用率分析
6.8.5安徽体育场地资源供给与服务缺陷
6.8.6安徽体育场地设施的投资建设潜力

6.9河北体育场地投资与建设潜力分析
6.9.1河北经济现状及政策规划分析
6.9.2河北体育场地数量与质量分析
6.9.3河北体育场地系统与地域分布
6.9.4河北体育场地开放使用率分析
6.9.5河北体育场地资源供给与服务缺陷
6.9.6河北体育场地设施的投资建设潜力
6.10吉林体育场地投资与建设潜力分析
6.10.1吉林经济现状及政策规划分析
6.10.2吉林体育场地数量与质量分析
6.10.3吉林体育场地系统与地域分布
6.10.4吉林体育场地开放使用率分析
6.10.5吉林体育场地资源供给与服务缺陷
6.10.6吉林体育场地设施的投资建设潜力

第7章：中国体育场地设施建设行业竞争对手分析
7.1主要体育场地与设施工程企业分析
7.1.1上海建工集团股份有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业拥有资质情况
（3）企业主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
7.2主要体育场（地）馆运营企业分析
7.2.1上海东亚体育文化中心有限公司
（1）企业主要发展概况
（2）企业体育场馆资源
（3）企业主要服务项目
（4）企业经营优劣势分析

第8章：中国体育场地设施建设行业投资分析预测 ()
8.1体育场地与设施建设行业融资现状
8.1.1体育场地与设施建设行业的投融资现状

（1）我国体育场地建设行业整体投融资现状
（2）各区域体育场地投融资状况的比较分析
1）各区域体育场地经济成分的比较分析
2）各区域体育场地经费来源的比较分析
8.1.2BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用
8.2体育场地与设施建设行业投资特性分析
8.2.1体育场地与设施建设行业进入壁垒分析
8.2.2体育场地与设施建设行业盈利模式分析
8.2.3体育场地与设施建设行业盈利因素分析
8.3体育场地与设施建设行业投资机会与投资风险分析
8.3.1体育场地与设施建设行业投资机会分析
8.3.2体育场地与设施建设行业投资风险分析
8.4体育场地与设施建设行业投资建议
8.4.1体育场地与设施建设行业投资价值
8.4.2体育场地与设施建设行业可投资方向
8.4.3体育场地与设施建设行业投资方式建议
8.5中国体育场地与设施建设行业发展趋势
8.5.1体育场地与设施建设行业发展趋势
8.5.2体育场地与设施建设行业前景展望

图表目录：

图表1：各区域体育场地的数量和场地面积（单位:平方米）
图表2：2015-2019年我国新建体育场地统计（单位：个）
图表3：2019年第四次体育场地普查各系统体育场地数据（单位：个）
图表4：2019年第四次体育场地普查部分省、自治区体育场地总数（单位：个）
图表5：中国农村土地制度变迁
图表6：当前城市土地制度
图表7：农村土地经营权流转试点模式
图表8：农村土地经营权流转试点模式
图表9：2015-2019年国内生产总值增长情况（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202105/19-407566.html