

2021-2027年中国外贸企业 市场研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国外贸企业市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202105/05-403951.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外贸企业是指企业有从事对外贸易（进出口）的企业，在国家规定的注册企业的相关领域内，这些企业对合法产品有进出口经营权。它的业务往来重点在国外，通过市场的调研，把国外商品进口到国内来销售，或者收购国内商品销售到国外，从中赚取差价。 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国外贸企业市场研究与发展前景报告》共六章。首先介绍了外贸企业行业市场发展环境、外贸企业整体运行态势等，接着分析了外贸企业行业市场运行的现状，然后介绍了外贸企业市场竞争格局。随后，报告对外贸企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了外贸企业行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸企业产业有个系统的了解或者想投资外贸企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章前言第一节数据来源第二节研究的目的与意义第三节最新研究动态第四节研究方法 第二章本研究报告的支撑理论第一节国际贸易相关理论第二节企业战略管理理论第三节波特五力分析理论第四节企业价值链理论 第三章中国外贸企业发展战略的外部环境分析第一节中国外贸企业外部宏观环境分析一、政策法规分析二、经济环境分析三、技术环境分析四、社会文化环境第二节中国外贸行业竞争环境分析一、外贸企业集中度分析二、外贸企业核心竞争力三、外贸企业国际竞争力四、外贸行业的发展展望 第四章中国外贸企业发展战略的内部条件分析第一节中国外贸企业发展分析一、外贸行业发展现状分析二、外贸企业经营状况分析三、外贸企业文化发展分析第二节中国外贸实施发展战略SWOT一、实施发展战略的优势二、实施发展战略的劣势三、实施发展战略的机会四、实施发展战略的威胁 第五章中国外贸企业发展战略选择第一节中国外贸企业战略使命和价值观第二节中国外贸企业总体战略目标第三节中国外贸企业的发展战略选择一、经营战略选择二、研发与技术创新战略选择三、财务战略选择四、人力资源战略选择五、企业文化战略选择 第六章中国外贸企业战略实施及保障措施（一）第一节中国外贸企业战略实施规划一、中国外贸企业竞争优势的构建二、战略实施步骤及计划三、战略管理制度四、战略控制措施第二节中国外贸企业发展战略实施策略一、战略实施的研发策略二、战略实施的营销策略三、战略实施的融资策略四、战略实施的信息化策略第三节中国外贸企业战略实施的保障措施一、技术创新保障体系二、人力资源保障体系三、资本运营投融资体系四、信息化建设第四节中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制 图表目录：图表1 中国外贸企业发展战略研究框架图图表2 中国外贸企业发展战略研究技术路线图图表3 国家竞争优势理论模型图表4 优势产业发展中“优势”的动态发展图表5 企业战略管理框架图表6 企业战略管理评价指标图表7 波特五

力分析模型图图表 8 中国外贸行业波特五力分析图图表 9 PEST分析模型图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202105/05-403951.html>