

2021-2027年中国同声传译 市场深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国同声传译市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202105/01-403774.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同声传译，简称“同传”，又称“同声翻译”、“同步口译”，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。第二次世界大战结束后，设立在德国的纽伦堡国际军事法庭在审判法西斯战犯时，首次采用同声传译，这也是世界上第一次在大型国际活动中采用同声传译。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国同声传译市场深度研究与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了同声传译行业市场发展环境、同声传译整体运行态势等，接着分析了同声传译行业市场运行的现状，然后介绍了同声传译市场竞争格局。随后，报告对同声传译做了重点企业经营状况分析，最后分析了同声传译行业发展趋势与投资预测。您若想对同声传译产业有个系统的了解或者想投资同声传译行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 同声传译行业发展现状第一章 同声传译行业发展概述第一节 同声传译的定义及分类一、同声传译的定义二、同声传译的分类三、同声传译的特性第二节 同声传译产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析第三节 同声传译行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 全球同声传译行业发展分析第一节 2019年全球同声传译市场分析一、2019年全球同声传译市场回顾二、2019年全球同声传译市场环境三、2019年全球同声传译市场需求四、2019年全球同声传译市场规模第二节 2019年全球同声传译市场分析一、2019年全球同声传译需求分析二、2019年全球同声传译市场规模三、2019年全球同声传译品牌分析四、2019年中外同声传译市场对比第三节 主要国家地区同声传译市场分析一、2015-2019年美国同声传译市场分析二、2015-2019年欧洲同声传译市场分析三、2015-2019年亚洲同声传译市场分析四、2015-2019年其他同声传译市场分析 第三章 中国同声传译行业发展分析第一节 2015-2019年中国同声传译市场规模分析一、2015-2019年市场规模二、2015-2019年增长速度第二节 2015-2019年中国同声传译分行业市场规模分析一、2015-2019年中国同声传译服务市场二、2015-2019年中国同声传译培训市场三、2015-2019年中国同声传译设备市场第三节 2015-2019年同声传译行业市场结构分析一、2015-2019年产品市场结构二、2015-2019年品牌市场结构三、2015-2019年区域市场结构四、2015-2019年渠道市场结构第四

节 2015-2019年同声传译系统分行业需求分析一、2015-2019年中国同声传译服务需求二、2015-2019年中国同声传译培训需求三、2015-2019年中国同声传译设备需求第五节 2019年同声传译行业分语种需求分析 第四章 我国同声传译市场发展现状第一节 我国同声传译市场发展现状一、同声传译市场品牌发展现状二、同声传译市场消费市场现状三、同声传译市场消费层次分析四、我国同声传译市场走向分析第二节 2015-2019年同声传译业发展情况分析一、2017年同声传译市场发展情况分析二、2018年同声传译市场发展情况分析三、2019年同声传译市场发展情况分析三、2019年同声传译市场发展形势分析第三节 2015-2019年同声传译所属行业市场运行分析一、2015-2019年同声传译所属行业运行情况分析二、2015-2019年同声传译所属行业市场利润情况分析三、2015-2019年同声传译所属行业市场发展周期分析四、2021-2027年同声传译所属行业市场发展机遇分析五、2021-2027年同声传译所属行业市场利润增速预测 第五章 同声传译所属行业经济运行情况第一节 同声传译所属行业运行分析一、2015-2019年行业运行特点二、2015-2019年行业总体发展分析第二节 2015-2019年同声传译所属行业行业单位数量分析一、2015-2019年行业单位数量二、2015-2019年不同规模单位数量三、2015-2019年不同所有制分单位数量分析第三节 2015-2019年同声传译所属行业行业从业人数分析一、2015-2019年行业从业人数分析二、2015-2019年不同规模单位从业人员分析三、2015-2019年不同所有制单位比较 第六章 中国同声传译行业发展影响因素分析第一节 中国综合国力日益增强一、中国经济实力逐步增强二、中国的国际政治地位不断提高三、中国的国际影响力不断扩大四、中国已经成为世界上最具活力的经济体第二节 中国对外开放政策的影响分析一、中国对外开放政策的演变历程二、中国对外开放政策演变对同声传译行业的影响分析三、中国对外开放政策发展趋势以及对同声传译行业的影响分析第三节 中国教育行业发展影响分析一、中国教育行业发展的现状二、同声传译相关教育领域发展现状第四节 中国就业市场影响分析一、中国目前就业形势分析二、同声传译员已成为一个高收入职业三、中国同声传译员缺口仍然比较大第五节 全球贸易战对同声传译行业的影响分析一、全球贸易战对全球就业市场影响分析二、全球贸易战对全球同声传译行业影响分析三、全球贸易战对中国就业市场以及同声传译行业的影响分析 第二部分 同声传译行业竞争格局第七章 同声传译行业竞争分析第一节 同声传译行业整体竞争格局分析一、地区竞争格局二、细分市场竞争格局第二节 国际竞争分析一、2019年全球同声传译行业竞争分析二、2019年全球同声传译行业竞争分析第三节 国内竞争分析一、2019年国内同声传译行业竞争分析二、2019年国内同声传译行业竞争分析第四节 2015-2019年中国同声传译行业竞争分析及预测一、2019年同声传译市场竞争情况分析二、2019年同声传译市场竞争形势分析三、2021-2027年集中度分析及预测四、2021-2027年SWOT分析及预测五、2021-2027年进入退出状况分析及预测六、2021-2027年生命周期分析及预测 第八章 同声传译企业竞争策略分析第一节 同声传译市场竞争策略分析一

、2019年同声传译市场增长潜力分析二、2019年同声传译主要潜力品种分析三、现有同声传译竞争策略分析四、同声传译潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析第二节 同声传译企业竞争策略分析一、贸易战对同声传译行业竞争格局的影响二、贸易战后天同声传译行业竞争格局的变化三、2021-2027年我国同声传译市场竞争趋势四、2015-2019年同声传译行业竞争格局展望五、2015-2019年同声传译行业竞争策略分析六、2015-2019年同声传译企业竞争策略分析 第九章 同声传译重点企业分析第一节 新世界全球同声公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第二节 世联翻译(北京)有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第三节 北京佳文博雅翻译公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第四节 北京时代翻译一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第五节 上海译佰翻译公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略 第三部分 同声传译行业前景预测第十章 2021-2027年中国同声传译行业发展前景第一节 2021-2027年同声传译行业发展前景分析第二节 同声传译行业发展有利因素一、2019年北京奥运会提升中国形象二、2019年上海世博会加大对外交流三、贸易战影响下国内外经济合作频繁四、中国成为全球投资的重要市场五、人才培养增加第三节 2021-2027年中国同声传译行业发展规模以及结构预测一、2021-2027年产业规模二、2021-2027年产业结构第四节 2021-2027年中国同声传译行业市场的需求预测分析一、2021-2027年主要细分产品需求预测二、2021-2027年主要消费群体需求预测三、2021-2027年主要地区需求预测 第十一章 教育培训市场发展趋势预测第一节 2015-2019年同声传译市场趋势分析一、2015-2019年同声传译市场趋势总结二、2015-2019年同声传译发展趋势分析三、2015-2019年同声传译市场发展空间四、2015-2019年同声传译产业政策趋向第二节 2021-2027年同声传译市场预测一、2021-2027年同声传译市场结构预测二、2021-2027年同声传译市场需求前景三、2021-2027年同声传译市场价格预测四、2021-2027年同声传译行业集中度预测 第四部分 同声传译行业投资战略研究第十二章 同声传译行业投资现状分析第一节 2019年同声传译所属行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况第二节 2019年同声传译所属行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十三章 同声传译行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2015-2019年我国宏观经济形势分析三、2015-2019年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年同声传译行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2015-2019年社会环境对行业的

影响分析 第十四章 同声传译行业投资机会与风险第一节 中国同声传译行业投资机会一、主要投资区域分析二、主要消费群体投资分析三、主要产品投资分析第二节 同声传译行业投资效益分析一、2015-2019年同声传译行业投资状况分析二、2015-2019年同声传译行业投资效益分析三、2015-2019年同声传译行业投资趋势预测四、2015-2019年同声传译行业的投资方向五、2015-2019年同声传译行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 同声传译行业投资风险及控制策略分析一、2015-2019年同声传译行业市场风险及控制策略二、2015-2019年同声传译行业政策风险及控制策略三、2015-2019年同声传译行业经营风险及控制策略四、2015-2019年同声传译同业竞争风险及控制策略五、2015-2019年同声传译行业其他风险及控制策略 第十五章 同声传译行业投资战略研究（ ）第一节 同声传译行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国同声传译品牌的战略思考一、同声传译品牌的重要性二、同声传译实施品牌战略的意义三、同声传译企业品牌的现状分析四、我国同声传译企业的品牌战略五、同声传译品牌战略管理的策略第三节 同声传译行业投资战略研究一、2019年同声传译行业投资战略二、2019年同声传译行业投资战略三、2015-2019年同声传译行业投资战略四、2015-2019年细分行业投资战略第四节 贸易战对同声传译产业的影响一、2019年贸易战对中国经济的影响基本面分析二、贸易战对中国同声传译产业的传导机制第五节 我国同声传译产业应对贸易战的主要策略探讨一、政策角度二、海外并购策略第六节 应对贸易战建议 图表目录：图表：同声传译产业链分析图表：国际同声传译市场规模图表：国际同声传译生命周期图表：2015-2019年中国同声传译行业市场规模图表：2015-2019年全球同声传译产业市场规模图表：2015-2019年同声传译重要数据指标比较图表：2015-2019年中国同声传译行业销售情况分析图表：2015-2019年中国同声传译行业利润情况分析图表：2015-2019年中国同声传译行业资产情况分析图表：2015-2019年中国同声传译发展能力分析图表：2015-2019年中国同声传译竞争力分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202105/01-403774.html>