

2021-2027年中国轮椅行业 深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国轮椅行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202104/30-403542.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮椅是装有轮子并可以替代行走的椅子，是伤残人士居家康复、周转运输、就诊、外出活动的重要移动工具，其产品主要分为电动轮椅和手动折叠轮椅。其中电动轮椅是在普通轮椅上叠加了高性能动力驱动装置、智能操纵装置、电池等部件进行改造升级而成的，与传统轮椅相比更为人性化，操作也更加方便，因此很快就成为国内外市场上最受欢迎的实用轮椅产品。我国人口老龄化进程不断加快，老年人口数量呈现稳定增长态势。截至2018年底，我国60周岁及以上人口24949万人，占总人口的17.9%；65周岁及以上人口16658万人，占总人口的11.9%，较2017年上升0.5个百分点。2014-2019年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国轮椅行业深度研究与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了中国轮椅行业市场发展环境、轮椅整体运行态势等，接着分析了中国轮椅行业市场运行的现状，然后介绍了轮椅市场竞争格局。随后，报告对轮椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮椅行业发展趋势与投资预测。您若想对轮椅产业有个系统的了解或者想投资中国轮椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 轮椅行业发展概述第一节 轮椅行业的概念一、轮椅行业的定义二、轮椅行业的特点第二节 轮椅行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 轮椅行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、竞争激烈程度指标七、当前行业发展所属周期阶段判断第二章 轮椅行业发展环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、行业相关的政策法规分析二、行业相关标准分析三、行业政策对行业的影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、社会环境对行业的影响第四节 轮椅行业技术环境分析一、行业现有主要技术分析二、国内外技术对比分析三、行业技术发展趋势第五节 轮椅行业链分析一、行业上游分析1、2015-2019年行业上游发展分析2、2019年行业上游发展趋势分析二、行业下游分析1、2015-2019年行业下游发展现状2、2019年行业下游发展趋势第三章 轮椅行业“十三五”规划概述第一节 “十三五”轮椅行业发展回顾一、“十三五”轮椅行业运行情况二、“十三五”轮椅行业发展特点三、“十三五”轮椅行业发展成就第二节 轮椅行业“十三五”总体规划一、轮椅行业“十三五”规划纲要二、轮椅行业“十三五”规划指导思想三、轮椅

行业“十三五”规划主要目标第三节 “十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体战略布局二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读 第二部分 行业发展分析第四章 全球轮椅行业发展分析第一节 世界轮椅行业发展分析一、2018年世界轮椅行业发展分析二、2019年世界轮椅行业发展分析第二节 全球轮椅行业市场分析一、2019年全球轮椅行业需求分析二、2019年欧美轮椅行业需求分析三、2019年中外轮椅行业市场对比第三节 2015-2019年主要国家或地区轮椅行业发展分析一、2015-2019年美国轮椅行业分析二、2015-2019年日本轮椅行业分析三、2015-2019年欧洲轮椅行业分析第四节 2015-2019年中国轮椅所属行业进出口分析一、所属行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构3、轮椅行业出口前景及建议二、所属行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、轮椅行业进口前景及建议 第五章 我国轮椅所属行业发展分析第一节 我国轮椅行业发展状况一、2019年轮椅行业发展状况分析我国轮椅市场品牌众多，品牌数上百个，主要竞争者包括上海互邦、广东凯洋、鱼跃医疗、九圆等，其中互邦、鱼跃等已有一定的品牌影响力，国产品牌价格基本维持在 3000 元/辆左右，预计未来有品牌力的厂商电动轮椅价格可达 3500 元/辆左右。轮椅价格走势预测 二、2019年我国轮椅行业发展动态三、2019年轮椅行业经营业绩分析四、2019年我国轮椅行业发展热点第二节 我国轮椅所属行业市场供需状况一、2019年我国轮椅行业市场供给分析二、2019年我国轮椅行业市场需求分析三、2019年我国轮椅行业产品价格分析第三节 我国轮椅所属行业市场分析一、2018年轮椅行业市场分析二、2019年轮椅行业市场分析三、2019年轮椅行业市场走向分析 第六章 轮椅区域市场情况分析第一节 华北地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场需求情况分析三、2015-2019年市场规模情况分析四、2015-2019年消费者的偏好分析五、2021-2027年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场需求情况分析三、2015-2019年市场规模情况分析四、2015-2019年消费者的偏好分析五、2021-2027年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场需求情况分析三、2015-2019年市场规模情况分析四、2015-2019年消费者的偏好分析五、2021-2027年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场需求情况分析三、2015-2019年市场规模情况分析四、2015-2019年消费者的偏好分析五、2021-2027年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场需求情况分析三、2015-2019年市场规模情况分析四、2015-2019年消费者的偏好分析五、2021-2027年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场需求情况分析三、2015-2019年市场规模情况分析四、2015-2019年消费者的偏好分析五、2021-2027年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场需求情况分

析三、2015-2019年市场规模情况分析四、2015-2019年消费者的偏好分析五、2021-2027年行业发展趋势分析 第七章 轮椅行业经济运行分析第一节 2015-2019年我国轮椅所属行业工业总产值分析一、2015-2019年我国轮椅行业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第二节 2015-2019年我国轮椅所属行业市场销售收入分析一、2015-2019年我国轮椅所属行业市场总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三、不同所有制企业总销售收入比较第三节 2015-2019年我国轮椅所属行业产品成本费用分析一、2015-2019年我国轮椅所属行业成本费用总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第四节 2015-2019年我国轮椅所属行业利润总额分析一、2015-2019年我国轮椅行业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第五节 2015-2019年我国轮椅所属行业运营能力分析一、2015-2019年我国轮椅行业成长性分析二、2015-2019年我国轮椅行业经营能力分析三、2015-2019年我国轮椅行业盈利能力分析四、2015-2019年我国轮椅行业偿债能力分析 第三部分 行业竞争格局第八章 轮椅行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 轮椅行业主要企业竞争力分析一、2015-2019年我国轮椅所属行业重点企业资产总计对比分析二、2015-2019年我国轮椅所属行业重点企业从业人员对比分析三、2015-2019年我国轮椅所属行业重点企业全年营业收入对比分析四、2015-2019年我国轮椅所属行业重点企业利润总额对比分析五、2015-2019年我国轮椅所属行业重点企业综合竞争力对比分析第四节 2015-2019年轮椅所属行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外轮椅所属行业竞争分析二、2015-2019年我国轮椅所属行业市场竞争分析三、2015-2019年我国轮椅所属行业市场集中度分析四、2015-2019年国内主要轮椅所属行业企业动向 第九章 主要轮椅行业企业竞争分析第一节 上海互邦医疗器械有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 广东凯洋医疗科技集团有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 三贵康复器材(上海)有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 佛山市东方医疗设备厂有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第六节 英维康康复器械(苏州)有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第七节 奥托博克(中国)工业有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第八节 卫美恒(苏州)医疗器械有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第

九节 上海杰开扬医疗器械有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十节 常州中进医疗器材有限公司一、企业概况二、企业竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析 第十章 轮椅行业企业竞争策略分析第一节 轮椅行业市场竞争策略分析一、2019年轮椅行业市场增长潜力分析二、2019年轮椅行业主要潜力品种分析三、现有轮椅行业产品竞争策略分析四、潜力轮椅行业品种竞争策略选择第二节 轮椅行业企业竞争策略分析一、2021-2027年我国轮椅行业市场竞争趋势二、2021-2027年轮椅行业竞争格局展望三、2021-2027年轮椅行业竞争策略分析四、2021-2027年轮椅行业企业竞争策略分析 第四部分 行业前景分析第十一章 轮椅行业发展趋势分析第一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望第二节 2019年轮椅行业发展趋势分析一、2019年技术发展趋势分析二、2019年产品发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望第三节 2021-2027年我国轮椅行业市场趋势分析一、2021-2027年我国轮椅行业发展趋势分析二、2021-2027年我国轮椅行业市场发展空间三、2021-2027年我国轮椅行业政策趋向四、2021-2027年我国轮椅行业技术革新趋势五、2021-2027年我国轮椅行业价格走势分析 第十二章 轮椅行业发展趋势第一节 2021-2027年我国轮椅行业需求与消费预测一、2021-2027年轮椅行业产品消费预测二、2021-2027年轮椅行业市场规模预测三、2021-2027年轮椅行业总产值预测四、2021-2027年轮椅行业销售收入预测五、2021-2027年轮椅行业总资产预测第二节 2021-2027年我国轮椅行业供需预测一、2021-2027年轮椅行业供给预测二、2021-2027年轮椅行业产量预测三、2021-2027年轮椅行业需求预测四、2021-2027年轮椅行业供需平衡预测五、2021-2027年轮椅行业产品价格预测六、2021-2027年主要轮椅行业产品进出口预测 第五部分 投资战略研究第十三章 轮椅行业投资现状分析第一节 2015-2019年轮椅行业总体投资结构第二节 2015-2019年轮椅行业投资规模情况第三节 2015-2019年轮椅行业分地区投资分析第四节 2015-2019年轮椅行业外商投资情况 第十四章 轮椅行业投资机会与风险第一节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第二节 轮椅行业投资效益分析一、2015-2019年我国轮椅行业投资状况分析二、2015-2019年我国轮椅行业投资效益分析三、2021-2027年我国轮椅行业的投资方向四、2021-2027年我国轮椅行业投资的建议第三节 影响轮椅行业发展的主要因素一、2021-2027年影响轮椅行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响轮椅行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响轮椅行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国轮椅行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国轮椅行业发展面临的机遇分析第四节 轮椅行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年轮椅行业市场风险及控制策略二、2021-2027年轮椅行业政策风险及控制策略三、2021-2027年轮椅行业经营风险及控制策略四、2021-2027年轮椅行业技术风险及控制策略五、2021-2027年轮椅行业同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年轮椅行

业其他风险及控制策略 第十五章 轮椅行业投资战略研究第一节 轮椅行业发展战略研究（）
一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划
六、竞争战略规划第二节 轮椅行业投资战略研究一、2021-2027年轮椅行业投资战略二
、2021-2027年轮椅行业投资形势三、对轮椅行业的投资建议 第十六章投资战略研究（）第.一
节 2019年轮椅行业投资战略第二节 2021-2027年轮椅行业投资战略 图表目录图表：2015-2019年
我国国内生产总值走势图图表：2015-2019年我国轮椅行业重点企业资产总计对比图表
：2015-2019年我国轮椅行业重点企业从业人员对比图表：2015-2019年我国轮椅行业重点企业
全年营业收入对比图表：2015-2019年我国轮椅行业重点企业利润总额对比图表：2015-2019年
我国轮椅行业重点企业综合竞争力对比图表：2015-2019年我国轮椅行业成长性图表
：2015-2019年我国轮椅行业经营能力图表：2015-2019年我国轮椅行业盈利能力图表
：2015-2019年我国轮椅行业偿债能力图表：2015-2019年我国轮椅行业不同规模企业工业总产
值图表：2015-2019年我国轮椅行业不同所有制企业工业总产值图表：2015-2019年我国轮椅行
业不同规模企业总销售收入图表：2015-2019年我国轮椅行业不同所有制企业总销售收入图表
：2015-2019年我国轮椅行业不同规模企业销售成本比较图表：2015-2019年我国轮椅行业不同
所有制企业销售成本比较图表：2015-2019年我国轮椅行业不同规模企业利润总额比较图表
：2015-2019年我国轮椅行业不同所有制企业利润总额比较图表：2021-2027年我国轮椅行业供
给预测图表：2021-2027年我国轮椅行业产量预测图表：2021-2027年我国轮椅行业需求预测图
表：2021-2027年我国轮椅行业供需平衡预测图表：2021-2027年我国轮椅行业产品价格预测图
表：2021-2027年我国轮椅行业产品消费预测图表：2021-2027年我国轮椅行业市场规模预测图
表：2021-2027年我国轮椅行业总产值预测图表：2021-2027年我国轮椅行业销售收入预测图表
：2021-2027年我国轮椅行业总资产预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202104/30-403542.html>