2021-2027年中国汽车半导体市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车半导体市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/202104/27-402560.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车半导体市场将是近年来发展最快的IC芯片应用市场之一。而其中受益于新能源汽车的渗透率提升，价值量和出货量的双重叠加增长驱动将格外显著。 车用半导体对产品性能和可靠性要求很高，汽车的使用环境更接近于工业产品，汽车半导体通常工作在高温、高湿、严寒等恶劣极端环境下，加上汽车对安全事故的零容忍，对半导体产品的抗干扰能力、可靠性及稳定性要求极高，这与一两年就更新换代的智能手机不同，汽车产品更新频率较低，每年的升级幅度很小，多集中于外观或动力组件，一手汽车加上二手使用年限通常能达到10年，说明汽车电子供应商较为固定，同时IDM厂家对比IC设计企业更有优势。 假设2016-2020年全球燃油车年产量由6963万辆增长至7478万辆，年均增速2%；新能源汽车（包括纯电动和混动）由77万辆增长至299万辆，年均增速47%，考虑内部零部件电子化带来的价值增量，判断车用半导体、PCB、继电器、连接器、被动器件、LED车灯的复合增速远快于2%的汽车市场平均增速（见下表）。其中重点考虑车用半导体部分，以功率半导体增量最为显著。传统电子制造企业将深度受益于汽车新能源化带来的电子零部件升级机遇。新能源汽车带动汽车内部半导体价值增量情况（元） 新能源汽车带动汽车内部半导体整车市场空间 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车半导体市场研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国汽车半导体行业市场发展环境、汽车半导体整体运行态势等，接着分析了中国汽车半导体行业市场运行的现状，然后介绍了汽车半导体市场竞争格局。随后，报告对汽车半导体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车半导体行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车半导体产业有个系统的了解或者想投资中国汽车半导体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 汽车半导体行业总体概述第.一节 汽车半导体概念第二节 汽车半导体分类 第二章 2019年世界汽车半导体行业市场分析第.一节 2019年世界汽车半导体行业运行环境分析第二节 2019年世界汽车半导体市场竞争现状分析第三节 2019年世界部分国家汽车半导体市场分析一、欧洲地区二、北美地区三、亚洲地区第四节 2021-2027年世界汽车半导体行业新趋势研究分析 第三章 2019年汽车半导体行业当前发展环境分析第.一节 2019年中国汽车半导体行业经济环境分析第二节 中国汽车半导体行业政策法规解读第三节 中国汽车半导体行业当前社会环境发展分析 第四章 2019年中国汽车半导体行业运行态势分析第.一节 2019年年汽车半导体行业市场运行状况分析在电动智能大势所趋背景下，全球汽车半导体面临新一轮增长机遇。单车价值将从目前约 400 美金提升到 1700~1800 美金左右，空间得到明显放大。这里面的增量约 300~400 美金来源于电动化，约

900~1000美金来源于智能化。当然，实际上应该高于该数据，因为5G驱动下的联网化（v2x等）将得到显著发展，这也是重要增量。在这个时代，半导体是汽车新“内部计算引擎”ICE的关键构件。汽车行业的四大“大趋势”——电气化、自动化、互联互通和移动即服务(MaaS)——正在重塑行业格局，并大幅增加汽车中的半导体含量。汽车正在成为带轮子的超级计算机:汽车将越来越被电子产品、软件定义功能以及整个车到云系统中软硬件的最佳集成所区分。这对汽车半导体市场来说是一个巨大的机会:到2019年，汽车半导体市场的规模将从400亿美元增长到2000亿美元，而且这个数字还不包括用于汽车相关非车载应用的半导体，如电动汽车充电器或V2X基础设施。还有可能发生更大的变化：汽车工业可以效仿其他技术驱动和软件定义行业的模式，如个人电脑和智能产品。只有少数定位好的玩家才能捕捉到价值。复杂的决策等待着：半导体行业的领导者和全球汽车供应链的汽车高管们面临着如何投资的复杂决策(研发与并购)，以及在哪里投资。如何吸引人才赢得比赛。汽车半导体市场可能会在2040年达到2000亿美元。 第二节 2019年中国汽车半导体行业市场热点分析第三节 2019年中国汽车半导体行业市场存在的问题分析第四节 2019年中国汽车半导体行业发展面临的新挑战分析 第五章 主要细分产品市场分析第.一节 汽车传感器一、市场供求状况分析二、影响市场需求变化的因素第二节 汽车处理器一、市场供求状况分析二、影响市场需求变化的因素第三节 汽车功率半导体一、市场供求状况分析二、影响市场需求变化的因素 第六章 2015-2019年中国汽车半导体所属行业经济运行第.一节 2015-2019年行业偿债能力分析第二节 2015-2019年行业盈利能力分析第三节 2015-2019年行业发展能力分析第四节 2015-2019年行业企业数量及变化趋势预测分析 第七章 2019年中国汽车半导体市场竞争格局透析第.一节 2019年中国汽车半导体竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2019年中国汽车半导体竞争现状分析第三节 2019年中国汽车半导体市场竞争格局分析第四节 2021-2027年中国汽车半导体企业提升竞争力策略分析 第八章 汽车半导体行业重点企业调研分析第.一节 英飞凌（Infineon）一、企业介绍二、企业经营业绩分析三、企业市场份额四、企业未来发展策略第二节 博世半导体（Bosch Semiconductor）一、企业介绍二、企业经营业绩分析三、企业市场份额四、企业未来发展策略第三节 罗姆半导体（Rohm）一、企业介绍二、企业经营业绩分析三、企业市场份额四、企业未来发展策略第四节 安森美（ON SEMI）一、企业介绍二、企业经营业绩分析三、企业市场份额四、企业未来发展策略第五节 德州仪器（TI）一、企业介绍二、企业经营业绩分析三、企业市场份额四、企业未来发展策略第六节 意法半导体（STMicroelectronics）一、企业介绍二、企业经营业绩分析三、企业市场份额四、企业未来发展策略 第九章 2021-2027年中国汽车半导体行业市场盈利预测与投资潜力分析第.一节 2021-2027年中国汽车半导体行业投资环境分析第二节 2021-2027年中国汽车半导体行业市场规

模预测分析第三节 2021-2027年中国汽车半导体行业盈利水平分析第四节 2021-2027年中国汽车半导体投资机会分析一、行业吸引力分析二、行业区域投资潜力分析 第十章 2021-2027年中国汽车半导体行业前景展望及对策分析第.一节 2021-2027年中国汽车半导体行业发展前景展望第二节 2021-2027年中国行业发展对策研究一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场重点客户战略实施 第十一章 2021-2027年中国汽车半导体产业未来发展预测及投资风险分析（)第.一节 汽车半导体行业存在的其他障碍分析第二节 2021-2027年中国汽车半导体行业市场供需平衡分析第三节 2021-2027年中国汽车半导体产业投资风险分析一、政策风险二、同行业风险三、市场风险四、其他风险分析第四节2021-2027年行业投资建议分析（)

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/202104/27-402560.html