

2021-2027年中国水泥砖行业研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国水泥砖行业研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/07-397518.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥是三大建筑材料之一，与钢材、木材一样消耗量大且不可替代。水泥及水泥制成品作为一种重要的胶凝材料，长期以来广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。水泥上下游结构及生产工艺流程。水泥产业链包括上游原料开采、中游生产制造和下游应用三个环节。其中，水泥生产制造又可分为生料制备、熟料煅烧和水泥粉磨三个阶段。将石灰石、黏土及少量校正原料破碎/烘干后，按照一定的比例混合、磨细即可得到生料;将生料煅烧后即为熟料;再添加适量石膏与熟料共同磨细后，即成水泥。水泥成本构成（单位：%）数据来源：公开资料整理

水泥砖是指利用粉煤灰、煤渣、煤矸石、尾矿渣、化工渣或者天然砂、海涂泥等（以上原料的一种或数种）作为主要原料，用水泥做凝固剂，不经高温煅烧而制造的一种新型墙体材料称之为水泥砖。

水泥砖自重较轻，强度较高，无须烧制，用电厂的污染物粉煤灰做材料，比较环保，国家已经在大力推广。此类砌块唯一缺点就是与抹面砂浆结合不如红砖，容易在墙面产生裂缝，影响美观。施工时应充分喷水，要求较高的别墅类可考虑满墙挂钢丝网，可以有效防止裂缝。水泥砖符合我国“保护农田、节约能源、因地制宜、就地取材”的发展建材总方针，符合国务院曾转发“严格限制毁田烧砖积极推动墙体改革的意见”，符合国家财政部国家税务总局曾发布的财税字（1996）20号文件“关于继续对部分资源综合利用产品等实行增值税优惠政策的通知”，该产品是属于全免增值税的建材制品。由于该种材料强度高、耐久性好、尺寸标准、外形完整、色泽均一，具有古朴自然的外观，可做清水墙也可以做任何外装饰。因此，是一种取代粘土砖的极有发展前景的更新换代产品。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国水泥砖行业研究与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了水泥砖行业市场发展环境、水泥砖整体运行态势等，接着分析了水泥砖行业市场运行的现状，然后介绍了水泥砖市场竞争格局。随后，报告对水泥砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了水泥砖行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥砖产业有个系统的了解或者想投资水泥砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 煤矸石砖概述

第一节 产品定义

一、水泥砖的定义

二、水泥砖主要类型

三、影响水泥砖新型性能的主要因素

四、水泥砖性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 水泥砖市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球水泥砖行业发展分析

第一节 全球水泥砖行业发展轨迹综述

一、全球水泥砖行业发展历程

二、全球水泥砖行业发展面临的问题

三、全球水泥砖行业技术发展现状及趋势

第二节 全球水泥砖行业市场情况

一、2015-2019年全球水泥砖产业发展分析

二、2015-2019年全球水泥砖行业研发动态

三、2015-2019年全球水泥砖行业挑战与机会

第三节 部分国家地区水泥砖行业发展状况

一、2015-2019年美国水泥砖行业发展分析

二、2015-2019年欧洲水泥砖行业发展分析

三、2015-2019年日本水泥砖行业发展分析

四、2015-2019年韩国水泥砖行业发展分析

第三章 2015-2019年中国水泥砖行业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国水泥砖行业发展状况分析

一、中国水泥砖主要产品产销回顾

二、中国水泥砖产品结构与国外对比分析

第二节 2015-2019年中国水泥砖技术发展分析

一、中国水泥砖技术发展历程

二、中国水泥砖技术开发趋势

第三节 2015-2019年中国水泥砖行业的问题及发展策略分析

一、中国水泥砖行业存在的问题

二、中国水泥砖行业发展重点及措施

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年中国水泥砖制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国水泥砖制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国水泥砖制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国水泥砖制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国水泥砖制造所属行业成本费用分析

一、生产成本分析

二、销售成本分析

第五节 2015-2019年中国水泥砖制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 水泥砖市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、水泥砖上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、水泥砖消费市场构成

二、水泥砖消费市场结构变化趋势

三、水泥砖下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 产业链运行分析

一、水泥砖产业环境分析

二、上下游关联度分析

水泥消费几乎出现在所有20个国民经济行业门类中，任何一个门类的投资活动，都有水泥的身影。这其中，与水泥消费关系最密切的有六大门类，分别是制造业，房地产业，水利、环境和公共设施管理业，交通运输、仓储和邮政业，农、林、牧、渔业，电力、热力、燃气及水的生产和供应业。交通运输、仓储和邮政业，水利、环境和公共设施管理业，电力、热力、燃气及水的生产和供应业可统一归入基础设施建设。这六大门类的建筑安装工程投资占到了全部门类的80%以上，是水泥用量最多的行业，同时这些也是国民经济的核心行业。这些门类中，尤其是基建、房地产(包括农户建房)、制造业这三个，决定了水泥需求的走向。

与水泥消费密切相关的行业门类（建工投资所有门类的比重）数据来源：公开资料整理

第四节 水泥砖产业发展前景预测

第六章 2015-2019年中国水泥砖推广优势

第一节 耐磨性

第二节 热导率

第三节 耐冲击

第四节 抗渣性

第三部分 市场重点区域及企业分析

第七章 水泥砖制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

一、华北地区水泥砖制造行业市场分析

二、华南地区水泥砖制造行业市场分析

三、华东地区水泥砖制造行业市场分析

四、华中地区水泥砖制造行业市场分析

五、东北地区水泥砖制造行业市场分析

六、西部地区水泥砖制造行业市场分析

第八章 中国重点水泥砖生产企业关键性数据分析

第一节 冀东水泥

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 江西水泥

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 天山股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 塔牌集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 西水股份

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 西藏天路

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 海螺水泥

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 尖峰集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 祁连山

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第十节 博闻科技

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 中国水泥砖行业投资风险分析

第一节 中国水泥砖行业内部风险分析

一、水泥砖制造行业技术风险

二、水泥砖制造行业供求风险

三、水泥砖制造行业关联产业风险

四、水泥砖制造行业产品结构风险

五、企业生产规模及所有制风险

第二节 中国水泥砖行业外部风险分析

一、水泥砖制造行业政策风险

二、水泥砖制造行业宏观经济波动风险

三、水泥砖制造行业其他风险

第十章 中国水泥砖行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国水泥砖行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国水泥砖行业投资收益分析

第三节 2021-2027年中国水泥砖行业投资收益预测

一、2021-2027年中国水泥砖行业工业总产值预测

二、2021-2027年中国水泥砖行业销售收入预测

三、2021-2027年中国水泥砖行业利润总额预测

四、2021-2027年中国水泥砖行业总资产预测

第十一章 水泥砖行业发展趋势与投资战略研究

第一节 水泥砖市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

四、建议

第二节 水泥砖行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 水泥砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 水泥砖行业研究结论及建议

第二节 水泥砖行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2019年水泥砖行业企业数量增长分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业从业人数增长分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业资产规模增长分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业企业数量结构分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业销售收入结构分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业产成品增长分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业工业销售产值分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业出口交货值分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业生产成本分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业销售成本分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业主要盈利指标分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业主要盈利能力分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业上游原材料构成图

图表：2015-2019年水泥砖行业国内产量分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业国内销量分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业原材料价格走势分析图

图表：2015-2019年水泥砖行业主要供应企业供应量分析图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/07-397518.html>