2021-2027年中国燃气汽车
行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国燃气汽车行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/07-397505.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气汽车又称为天然气汽车，主要分为液化石油气汽车和压缩天然气汽车两种。燃气汽车主要以天然气为燃料。它的CO排放量比汽油车减少90%以上，碳氢化合物排放减少70%以上，氮氧化合物排放减少35%以上，是较为实用的低排放汽车。燃气汽车已在世界和中国得到了推广应用。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国燃气汽车行业前景研究与报告》共十五章。首先介绍了燃气汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气汽车规模及消费需求，然后对中国燃气汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 产业运行环境
第.一章 燃气汽车行业发展综述
第.一节 燃气汽车的概念
一、燃气汽车定义
二、燃气汽车特征
第二节 燃气汽车的类型
一、LPG.shtml target=_blank class=infotextkey>液化石油气汽车（LPG）
二、压缩天然气汽车（CNG）
三、液化天然气（LNG）
第三节 发展燃气汽车的必要性
一、石油短缺
二、环境污染
三、气候变暖
第四节 中国燃气汽车产业链分析
一、燃气汽车的产业链简介

二、燃气汽车电机系统分析
1、各种电机性能比较
2、直流电机市场分析
3、永磁同步电机分析
4、异步电机市场分析
5、开关磁阻电机分析
三、燃气汽车加气站市场分析
1、加气站的成本结构分析
2、燃气汽车加气站建设情况
3、加气设备的主要企业分析
4、燃气汽车加气站发展趋势
5、燃气汽车加气站规模预测

第二章 燃气汽车行业市场环境及影响分析（PEST）
第.一节 燃气汽车行业政治法律环境（P）
一、行业主要政策环境分析
二、我国节能与燃气汽车产业税收政策分析
第二节 行业经济环境分析（E）
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、燃气汽车产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、燃气汽车产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、燃气汽车技术的发展状况
二、燃气汽车的关键技术分析
三、燃气汽车技术路线选择分析

第三章 国际燃气汽车行业发展分析及经验借鉴
第.一节 全球燃气汽车发展现状

一、全球燃气汽车发展的必然性和行业领域的基本共识
二、全球节能与新能源汽车系列新政浮出水面
三、国外燃气汽车消费推动政策各不相同
四、全球各汽车大国燃气汽车策略和措施对比
第二节 国外节能与新能源汽车发展现状和趋势
一、纯电动汽车发展
二、混合动力汽车发展
三、燃料电池汽车发展
第三节 伊朗燃气汽车市场发展分析
一、伊朗燃气汽车政策支持
二、伊朗燃气汽车保有量
三、伊朗燃气汽车占比情况
四、伊朗燃气汽车发展趋势及前景
第五节 巴基斯坦燃气汽车发展分析
一、巴基斯坦大力发展燃气汽车
二、巴基斯坦燃气汽车政策解读
三、巴基斯坦燃气汽车将迎来推广爆发期
第六节 印度燃气汽车发展分析
一、印度燃气汽车产业发展概况
二、印度燃气汽车产业发展的相关政策支持
三、印度燃气汽车产业前景展望

第二部分 行业运行现状
第四章 我国燃气汽车行业运行现状分析
第.一节 中国燃气汽车行业发展概况
一、中国燃气汽车行业的发展背景
二、发展燃气汽车产业的重要意义
三、发展燃气汽车产业的优势分析
四、燃气汽车存在的主要问题分析
五、燃气汽车产业的主要发展方向
六、中国燃气汽车使用环境分析
第二节 中国燃气汽车运行态势分析

一、燃气汽车行业的成本结构分析
二、燃气汽车行业的产销情况分析
三、燃气汽车行业的运行态势分析
四、燃气汽车市场的应用情况分析
五、燃气汽车与国外差距比较分析
第三节 中国天然气客车发展状况分析
一、天然气客车的发展概况分析
二、天然气客车的市场应用分析
三、天然气客车生产企业规模分析
四、天然气客车的发展前景展望
第四节 天然气重卡发展状况分析
一、天然气重卡的发展概况分析
二、天然气重卡的市场应用分析
三、天然气重卡重点生产企业分析
1、重点生产企业业务介绍
2、2015-2019年重点生产项目建设情况
3、重点企业2019年市场销量分析
4、重点企业主要车型2019年市场布局
四、天然气重卡发展机遇与风险
五、天然气重卡重要发展趋势分析

第五章 我国燃气汽车行业市场发展分析
第.一节 中国燃气汽车所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
五、行业产销规模分析
1、我国燃气汽车所属行业产销量情况
2、我国燃气汽车细分行业产销量情况
3、我国燃气汽车所属行业产销率
4、重点国产新能源乘用车销售情况

5、重点进口新能源乘用车在华销售情况
第二节 我国燃气汽车市场供需形势分析
一、燃气汽车行业生产分析
二、我国燃气汽车市场供需分析
三、燃气汽车购买决策的影响因素
四、燃气汽车产品市场应用及需求预测
1、燃气汽车产品应用市场总体需求分析
2、2021-2027年燃气汽车行业领域需求量预测
3、重点行业燃气汽车产品需求分析预测
第三节 燃气汽车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战
一、燃气汽车所属行业进出口综述
1、中国燃气汽车进出口的特点分析
2、中国燃气汽车进出口政策与国际化经营
二、燃气汽车所属行业出口市场分析
1、行业出口整体情况
2、行业出口去向分布
三、燃气汽车所属行业进口市场分析
1、行业进口整体情况
2、行业进口产品结构
3、进口来源地分布
4、行业出口去向分布
四、中国燃气汽车出口面临的挑战及对策

第六章 中国燃气汽车商业模式分析
第.一节 燃气汽车市场调研分析
一、燃气汽车了解程度调查情况
二、燃气汽车政策关注情况调查
三、燃气汽车市场前景调查情况
四、燃气汽车不同类型购买喜好调查
五、燃气汽车不同品牌购买喜好调查
六、燃气汽车不同价位购买喜好调查
七、燃气汽车购买方式调查情况分析

八、补贴政策对燃气汽车的影响调查
九、不购买燃气汽车的原因调查分析
第二节 燃气汽车商业模式分析
一、燃气汽车的商业模式分析
二、燃气汽车的营销模式分析
三、燃气汽车商业模式案例分析

第三部分 市场发展分析
第七章 我国燃气汽车细分市场分析
第.一节 中国燃气汽车行业细分市场结构分析
一、燃气汽车行业市场结构现状分析
二、燃气汽车行业细分结构特征分析
三、燃气汽车行业细分市场发展概况
四、燃气汽车行业市场结构变化趋势
第二节 中国CNG汽车市场分析
一、全球CNG汽车市场分析
二、中国CNG汽车市场分析
1、CNG汽车产销规模分析
2、CNG汽车市场特点分析
3、CNG汽车市场结构分析
4、CNG汽车应用结构分析
5、CNG汽车市场竞争分析
6、CNG汽车补贴情况分析
三、中国CNG汽车市场前景预测
1、CNG汽车最新市场动向
2、CNG汽车市场规模预测
3、CNG汽车市场结构预测
4、CNG汽车应用结构预测
第三节 中国LNG汽车市场分析
一、LNG汽车的发展瓶颈分析
1、LNG汽车的技术标准缺失
2、LNG汽车配套政策不完善

3、LNG汽车配套设施不完善
二、LNG汽车的运营情况分析
1、LNG汽车研发生产情况
2、LNG汽车投放运营情况
3、LNG汽车补贴情况分析
三、LNG汽车的最新市场动向
四、LNG汽车的发展前景展望
第四节 中国LPG汽车市场分析
一、LPG汽车研发生产情况
二、LPG汽车投放运营状况
三、LPG汽车最新市场动向
四、LPG汽车发展前景展望

第八章 我国燃气汽车行业营销策略分析
第.一节 燃气汽车行业销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐
二、燃气汽车网络营销策略分析
1、燃气汽车网络营销优势分析
2、燃气汽车网络营销策略建议
三、燃气汽车营销环境分析与评价
四、销售渠道存在的主要问题
五、营销渠道发展趋势与策略
第二节 燃气汽车行业营销策略分析
一、中国燃气汽车营销概况
二、燃气汽车营销策略探讨
第三节 燃气汽车营销的发展趋势
一、燃气汽车营销存在的问题
二、未来燃气汽车营销前景分析
三、未来燃气汽车市场营销的出路
四、中国燃气汽车营销的趋势预测

第九章 燃气汽车相关行业发展分析

第.一节 中国天然气市场发展现状分析
一、中国天然气储量分析
二、中国天然气开采量分析
三、中国天然气管道建设现状
四、中国天然气价格政策分析
五、中国天然气供给能力分析
第二节 中国燃气汽车配套设施建设分析
一、CNG加气站
1、CNG加气站发展规模
2、CNG加气站区域分布
3、CNG加气站建设速度
4、CNG加气站竞争格局
5、CNG加气站气源渠道
二、LNG加气站
1、LNG加气站发展规模
2、LNG加气站区域分布
3、LNG加气站建设速度
4、LNG加气站竞争格局
5、LNG加气站气源渠道
三、LPG加气站
1、LPG加气站发展规模
2、LPG加气站区域分布
3、LPG加气站建设速度
4、LPG加气站竞争格局
5、LPG加气站气源渠道

第十章 燃气汽车行业区域市场分析
第.一节 中国燃气汽车重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、行业区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业区域分布特点分析

二、燃气汽车区域市场分析
三、燃气汽车区域市场前景及趋势
第二节 中国燃气汽车重点区域分析
一、新疆燃气汽车市场分析
1、新疆燃气汽车发展政策分析
2、新疆燃气汽车发展规划分析
3、新疆燃气汽车发展现状分析
4、新疆燃气汽车需求预测分析
5、新疆燃气汽车发展前景展望
二、宁夏燃气汽车市场分析
1、宁夏燃气汽车发展政策分析
2、宁夏燃气汽车发展规划分析
3、宁夏燃气汽车发展现状分析
4、宁夏燃气汽车发展前景展望
三、甘肃燃气汽车市场分析
1、甘肃燃气汽车发展政策分析
2、甘肃燃气汽车发展规划分析
3、甘肃燃气汽车发展现状分析
4、甘肃燃气汽车发展前景展望
四、四川燃气汽车市场分析
1、四川燃气汽车发展政策分析
2、四川燃气汽车发展规划分析
3、四川燃气汽车发展现状分析
4、四川燃气汽车发展前景展望
五、内蒙燃气汽车市场分析
1、内蒙燃气汽车发展现状分析
2、内蒙燃气汽车发展政策分析
3、内蒙燃气汽车最新发展动向
4、内蒙燃气汽车发展前景展望
六、河南燃气汽车市场分析
1、河南燃气汽车发展现状分析
2、河南燃气汽车发展政策分析

3、河南燃气汽车发展条件分析
4、河南燃气汽车最新发展动向
七、山东燃气汽车市场分析
1、山东燃气汽车发展条件分析
2、山东燃气汽车最新发展动向
3、山东燃气汽车发展前景展望
八、陕西燃气汽车市场分析
1、陕西燃气汽车发展现状分析
2、陕西燃气汽车发展政策分析
九、河北燃气汽车市场分析
1、河北燃气汽车发展现状分析
2、河北燃气汽车发展政策分析
3、河北燃气汽车发展前景展望
十、山西燃气汽车市场分析
1、山西燃气汽车发展现状分析
2、山西燃气汽车发展政策分析
3、山西燃气汽车发展前景展望

第四部分 行业竞争格局
第十一章 2021-2027年燃气汽车行业竞争形势及策略
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、燃气汽车行业竞争结构分析
二、燃气汽车行业企业间竞争格局分析
三、燃气汽车行业集中度分析
四、燃气汽车行业SWOT分析
第二节 中国燃气汽车行业竞争格局综述
一、燃气汽车行业竞争概况
二、中国燃气汽车行业竞争力分析
三、中国燃气汽车竞争力优势分析
四、燃气汽车行业主要企业竞争力分析
第三节 发展节能与燃气汽车产业的建议
一、统一技术标准

二、搁置路线争论
三、掌握核心技术
四、探索商业模式
五、基础设施的建设
六、协调整车和零部件配套
七、完善配套政策
第四节 燃气汽车实现市场化对策分析
一、明确当前各种燃气汽车市场化定位
二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术
三、重点支持燃气汽车两种基础设施建设
四、完善政策体系，加大财税支持力度
第五节 中国燃气汽车的发展策略分析
一、中国燃气汽车的研发策略分析
二、中国燃气汽车产业化策略分析
三、中国燃气汽车的品牌策略分析
第六节 燃气汽车竞争战略
一、国家竞争战略
二、企业竞争战略
三、技术战略

第十二章燃气汽车行业领先企业经营形势分析
第.一节 中国天然气客车领先企业经营形势分析
一、郑州宇通客车股份有限公司
1、企业的发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、燃气汽车车型分析
4、燃气汽车技术路线
二、东风汽车股份有限公司
1、企业的发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、燃气汽车技术路线
4、燃气汽车销量分析

三、安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车车型分析

4、燃气汽车销量分析

四、厦门金龙汽车集团股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车车型分析

4、燃气汽车技术路线

五、中通客车控股股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车发展规划

4、企业研发能力分析

六、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车发展规划

第二节 中国天然气卡车领先企业经营形势分析

一、中国第.一汽车集团公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

二、陕西重型汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、燃气汽车技术路线

4、燃气汽车销量分析

三、中国重型汽车集团有限公司

1、企业的发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、燃气汽车技术路线
4、燃气汽车销量分析
四、大运汽车股份有限公司
1、企业的发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、燃气汽车技术路线
4、燃气汽车销量分析
五、北汽福田汽车股份有限公司
1、企业的发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、燃气汽车技术路线
4、燃气汽车销量分析
六、集瑞联合重工有限公司
1、企业的发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、燃气汽车技术路线
4、燃气汽车销量分析

第五部分 发展前景展望
第十三章 2021-2027年燃气汽车行业前景及趋势预测
第.一节 燃气汽车行业投资特性分析
一、燃气汽车行业进入壁垒分析
二、燃气汽车行业盈利因素分析
三、燃气汽车行业盈利模式分析
第二节 2021-2027年燃气汽车行业发展的影响因素
第三节 2021-2027年燃气汽车市场发展前景
一、2021-2027年燃气汽车市场发展潜力
二、2021-2027年燃气汽车市场发展前景展望
三、2021-2027年燃气汽车细分行业发展前景分析
第四节 2021-2027年燃气汽车市场发展趋势预测

一、2021-2027年燃气汽车行业发展趋势
二、2021-2027年燃气汽车市场规模预测
三、2021-2027年燃气汽车行业应用趋势预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
五、节能与燃气汽车对节能减排的贡献预测
六、低碳引领燃气汽车未来
第五节 2021-2027年中国燃气汽车行业供需预测
一、2021-2027年中国燃气汽车行业供给预测
二、2021-2027年中国燃气汽车行业产量预测
三、2021-2027年中国燃气汽车市场销量预测
四、2021-2027年中国燃气汽车行业需求预测
五、2021-2027年中国燃气汽车行业供需平衡预测
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2021-2027年燃气汽车行业投资机会与风险防范
第.一节 燃气汽车行业投融资情况
一、自主品牌整车企业燃气汽车投资情况分析
二、合资品牌企业在华燃气汽车投资情况分析
第二节 燃气汽车风险分析与保险开发
一、燃气汽车行业的风险分析
1、燃气汽车行业的标准风险
2、燃气汽车行业的市场风险
3、燃气汽车行业的竞争风险
4、燃气汽车行业的技术风险
5、燃气汽车行业的经营风险
二、燃气汽车行业的保险开发分析
1、燃气汽车保险的需求分析

2、燃气汽车保险产品的设计
3、燃气汽车保险应注意的问题
第三节 燃气汽车行业的投资机会分析
一、重点零部件领域投资机会分析
1、锂资源投资机会分析
2、稀土资源投资机会分析
3、动力电池投资机会分析
4、驱动电机投资机会分析
5、充电设备投资机会分析
二、整车制造领域投资机会分析
1、公交车领域优先受益
2、私人购车成长空间打开
3、混合动力率先进入市场
4、新能源整车企业投资原则
三、银行在燃气汽车领域的投资分析
1、融资租赁模式分析
2、股权融资模式分析
3、债券融资模式分析
第四节 中国燃气汽车行业投资建议

第六部分 发展战略研究
第十五章 燃气汽车行业发展战略研究
第.一节 燃气汽车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国燃气汽车品牌的战略思考
一、燃气汽车品牌的重要性

二、燃气汽车实施品牌战略的意义
三、燃气汽车企业品牌的现状分析
四、我国燃气汽车企业的品牌战略
五、燃气汽车品牌战略管理的策略
第三节 燃气汽车经营策略分析
一、燃气汽车市场细分策略
二、燃气汽车市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、燃气汽车新产品差异化战略
第四节 燃气汽车行业投资战略研究
一、燃气汽车行业投资战略
二、2021-2027年燃气汽车行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略
第五节建议
一、“十三五”燃气汽车政策措施建议
二、“十三五”燃气汽车行业发展建议

图表目录：

图表：2015-2019年国家加气站建设概况
图表：消费者角度的燃气汽车分类
图表：技术角度的燃气汽车分类
图表：全球主要燃气汽车型月销量情况
图表：分国别燃气汽车季度销量情况
图表：分国别燃气汽车季度销量情况
图表：2015-2019年中国燃气汽车产销量数据（万辆）
图表：2019年燃气汽车细分行业产销量构成
图表：2015-2019年中国燃气汽车产销率走势
图表：2019年燃气客车车企销量排行
图表：我国燃气卡车产量预测（辆）
图表：2019年燃气汽车销量构成
图表：2021-2027年燃气汽车市场规模预测
图表：燃气汽车年度销量及渗透率

图表：未来燃气汽车保有量预测（单位：万辆）

图表：燃气汽车销量及预测（辆）

图表：燃料电池汽车发展的总体目标

图表：燃料电池车发展规模目标

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/07-397505.html