# 2021-2027年中国咖啡店连锁行业前景研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

# 一、报告报价

《2021-2027年中国咖啡店连锁行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/06-397352.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国咖啡店连锁行业前景研究与报告》共十五章。首先介绍了咖啡店连锁行业市场发展环境、咖啡店连锁整体运行态势等，接着分析了咖啡店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡店连锁市场竞争格局。随后，报告对咖啡店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡店连锁产业有个系统的了解或者想投资咖啡店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 咖啡店连锁行业发展概述
第.一节 咖啡行业基本现状概述
一、国际咖啡行业基本现状
二、中国咖啡行业基本现状
第二节 连锁加盟咖啡店的优势
一、连锁加盟风险与成功率
二、连锁加盟成本及其效益
第三节 咖啡店行业现状与前景
一、咖啡店消费现状与前景
二、咖啡店业态现状与前景

第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究
第.一节 全球咖啡店连锁行业发展环境PEST分析
一、2019年全球经济局势分析
二、2019年全球经济发展分析预测
三、2019年全球经济复苏情况分析
四、2015-2019年世界经济形势分析
五、2021-2027年世界经济展望与预测

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析
一、国际咖啡市场处于成熟阶段
二、2019年全球咖啡市场价格走势
三、2019年全球咖啡产量分析
四、2019年全球咖啡市场供需分析
五、全球十大咖啡连锁企业在中国
第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究
一、美国咖啡市场情况分析
二、加拿大咖啡市场情况分析
三、俄罗斯咖啡市场情况分析
四、日本咖啡连锁市场分析

第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究
第.一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析
一、2019年中国宏观经济发展分析
二、2019年中国工业经济运行分析
三、2019年中国的经济与政策展望
第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析
一、新劳动法出台实施
二、商业特许经营管理条例
三、咖啡行业将出台新标准
第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析
一、2015-2019年我国居民收入水平
二、2015-2019年我国居民消费分析
三、2019年我国居民生活水平分析
第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析
一、2019年中国资本市场融资情况
二、2019年中国资本市场发展看点
三、2019年我国资本市场发展机遇

第四章 中国咖啡店连锁所属行业现状及发展趋势研究
第.一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

一、中国咖啡店连锁业概况
二、中国咖啡消费增长情况
三、中国咖啡营销模式概况
第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析
一、市场现状及前景分析
二、2019年咖啡连锁市场动态
三、2019年咖啡连锁市场容量
第三节 咖啡店发展的误区
一、咖啡店的经营形态
二、咖啡价格对市场发展的抑制作用
三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用
第四节 国内咖啡市场开发潜力
一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力
二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力
三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力
四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

第五章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析
第.一节 全国咖啡店连锁市场运行分析
一、咖啡店企业经营情况
二、咖啡店行业门店数
三、咖啡店行业营业面积
四、咖啡店行业从业人员
五、咖啡店行业餐位数
六、咖啡店行业商品购进总额
七、咖啡店行业统一配送商品购进额
八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额
九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额
十、咖啡店行业营业收入
第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析
一、北京、上海咖啡店市场容量
二、上海每年人均咖啡消费量

三、沈阳咖啡店市场运行情况
四、北京咖啡店企业经营情况
五、上海咖啡店企业经营情况
六、江苏咖啡店企业经营情况
七、浙江咖啡店企业经营情况
八、河南咖啡店企业经营情况
九、广东咖啡店企业经营情况

第六章 我国连锁经营发展分析
第.一节 中国连锁经营发展概况
一、连锁经营定义
二、连锁经营发展历程
三、连锁经营特点
四、连锁经营条件分析
五、连锁经营分类
第二节 中国连锁经营分析
一、连锁经营困惑分析
二、创业者加盟连锁困惑分析
三、中国连锁经营沿革情况
四、连锁经营市场机会分析
五、连锁经营基本内容
六、连锁经营“四化”管理
七、连锁经营特征
八、连锁经营条件
九、中国连锁经营现状

第七章 我国连锁餐饮经营发展分析
第.一节 连锁餐饮经营发展分析
一、中国连锁餐饮业快速扩张
二、连锁餐饮企业总体情况
三、连锁餐饮企业门店分布情况
四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况
第二节 连锁餐饮经营策略分析
一、餐饮企业跨区域连锁的问题
二、连锁餐饮业发展面临的挑战
三、连锁餐饮企业经营策略分析
四、餐饮连锁业选址的要素分析

第八章 我国咖啡市场发展情况分析
第.一节 我国咖啡市场现状及趋势分析
一、我国咖啡市场发展分析
二、我国即饮咖啡饮料市场分析
三、我国咖啡市场趋势及发展方向
第二节 咖啡产业链发展分析
一、中国咖啡市场消费分析
二、咖啡厅市场现状的分析
三、咖啡终端消费市场分析
第三节 我国咖啡行业进出口分析
一、2015-2019年我国咖啡进出口分析
二、2015-2019年我国咖啡进口分析
三、2015-2019年我国咖啡出口分析
第四节 2019年咖啡市场竞争力分析
一、2019年咖啡市场竞争力
二、2019年咖啡市场畅销排名
三、2019年咖啡市场占有份额

第九章 我国咖啡消费市场调查分析
第.一节 咖啡消费市场分析
一、咖啡市场主流产品
二、咖啡消费主要人群
三、咖啡消费主要因素
四、咖啡信息主要渠道
五、研究结论及建议

第二节 咖啡产品消费需求及价格定位
一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第十章 咖啡店连锁行业竞争格局分析
第.一节 咖啡行业的竞争程度
一、咖啡连锁领域
二、种植、加工领域
第二节 咖啡市场竞争现状分析
一、咖啡市场的竞争分析
二、咖啡连锁店竞争分析
第三节 未来咖啡行业竞争格局展望
一、生产将逐渐集中
二、加工领域竞争将日趋激烈
第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析
一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场
二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场
三、2019年麦当劳咖啡店扩张形势分析

第十一章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究
第.一节 星巴克
一、企业概况
二、星巴克收缩规模
三、企业经营状况
四、企业发展规划
第二节 丹堤
第三节 真锅
第四节 上岛
第五节 伊是

第六节 西雅图
第七节 格兰维尔
第八节 85度C
第九节 伊诺

第十二章咖啡店选址策略研究
第.一节 商圈调查
一、商圈调查
二、确定客户群
三、同行业竞争分析
第二节 店面选择
一、地段评估
二、寻租店面要点
三、选址案例
第三节 签订租赁合同
一、租赁合同的主要内容
二、签订租赁合同注意事项
三、和业主合作的方式

第十三章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究
第.一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析
一、星巴克购北京美大90%控股权
二、上岛咖啡并购合肥邦克会所
三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市
第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析
一、咖啡店投资成本分析
二、咖啡店市场投资机会
三、咖啡店投资方案分析
第三节 咖啡店连锁行业投资前景及策略
一、中国咖啡市场前景分析
二、咖啡连锁行业利润核心
三、咖啡店经营的基本要素

四、咖啡连锁品牌策略分析

第十四章 咖啡店运营管理策略

第.一节 岗位职责及编制

一、咖啡店架构和岗位职责

二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

一、店长管理职能

二、日常运营计划

第三节 领导管理

一、注重沟通协调

二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

第十五章 咖啡店筹备策略研究

第.一节 咖啡店规划（）

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

四、色彩设计

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

图表目录：

图表：2015-2019年全球GDP增长情况与预测
图表：2015-2019年全球工业生产与制造业高频指标
图表：2015-2019年全球商品与零售业高频指标
图表：2015-2019年先进和新兴经济体的金融压力
图表：2015-2019年世界部分 商品价格指数
图表：2015-2019年全球通货膨胀情况
图表：2015-2019年部分 国家通货膨胀指标
图表：2019年全日本咖啡协会统计数据
图表：专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本时间表
图表：2015-2019年GDP当季同比继续增长情况
图表：2015-2019年M1和M2同比增速情况
图表：2015-2019年城镇固定资产投资情况
图表：2015-2019年社会消费品零售总额情况
图表：2015-2019年消费品进出口情况
图表：2019年工业产出增长速度
图表：2019年发电量、粗钢产量增速
图表：2019年轻、重工业恢复情况
图表：2019年CPI、PPI环比增幅
图表：2019年CPI、PPI对比
图表：2019年CPI、PPI环比增幅
图表：2019年M1增速
图表：2019年流通速度与生产速度
图表：2019年新增短期和中长期货款
图表：2019年固定资产投资累计增速（1）
图表：2019年固定资产投资累计增速（2）
图表：2019年地方项目投资
图表：2019年新开工和施工投资增速
图表：2019年利用外资情况
图表：2019年咖啡市场竞争力统计图
图表：2019年咖啡企业产品畅销指数
图表：2019年咖啡市场畅销排名统计图

图表：2019年咖啡企业市场占有份额

图表：2019年咖啡市场占有份额统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/06-397352.html