2021-2027年中国乘用车轮胎行业前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国乘用车轮胎行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202103/29-395322.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘座舒适性和行驶平顺性；保证车轮和路面有良好的附着性；提高汽车的牵引性、制动性和通过性；承受着汽车的重量，轮胎在汽车上所起的重要作用越来越受到人们的重视。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国乘用车轮胎行业前景研究与投资战略报告》共十五章。首先介绍了乘用车轮胎行业市场发展环境、乘用车轮胎整体运行态势等，接着分析了乘用车轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车轮胎市场竞争格局。随后，报告对乘用车轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车轮胎产业有个系统的了解或者想投资乘用车轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国乘用车轮胎行业发展概述
1.1 乘用车轮胎行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 主要产品/服务分类
1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位
1.2 乘用车轮胎行业统计标准
1.2.1 统计部门和统计口径
1.2.2主要统计方法介绍
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
1.3 最近3-5年中国乘用车轮胎行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
1.4 乘用车轮胎行业产业链分析
1.4.1 产业链结构分析
1.4.2 主要环节的增值空间
1.4.3 与上下游行业之间的关联性
1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
1.4.5 行业下游产业链相关行业分析
1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 中国乘用车轮胎行业的国际比较分析
2.1 中国乘用车轮胎行业的国际比较分析
2.1.1 中国乘用车轮胎行业竞争力指标分析
2.1.2 中国乘用车轮胎行业经济指标国际比较分析
2.1.3 乘用车轮胎行业国际竞争力比较
（1）生产要素
（2）需求条件
（3）支援与相关产业
（4）企业战略、结构与竞争状态
（5）政府的作用
2.2 全球乘用车轮胎行业市场需求分析
2.2.1 市场规模现状
2.2.2 需求结构分析
2.2.3 重点需求客户
2.2.4 市场前景展望
2.3 全球乘用车轮胎行业市场供给分析
2.3.1 生产规模现状
2.3.2 产能规模分布
2.3.3 市场价格走势
2.3.4 重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析
3.1 需求分析
3.1.1 乘用车轮胎行业需求市场
3.1.2 乘用车轮胎行业客户结构
3.1.3 乘用车轮胎行业需求的地区差异
3.2 供给分析
3.3 供求平衡分析及未来发展趋势
3.3.1 乘用车轮胎行业的需求预测
3.3.2 乘用车轮胎行业的供应预测
3.3.3 供求平衡分析
3.3.4 供求平衡预测
3.4 市场价格走势分析
3.5 乘用车轮胎所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战
3.5.1 乘用车轮胎所属行业进出口市场分析
（1）乘用车轮胎所属行业进出口综述
（2）乘用车轮胎所属行业出口市场分析
（3）乘用车轮胎所属行业进口市场分析
3.5.2 2021-2027年中国乘用车轮胎出口面临的挑战及对策
（1）中国乘用车轮胎出口面临的挑战
（2）中国乘用车轮胎行业未来出口展望
（3）乘用车轮胎行业进出口前景及建议

第四章 乘用车轮胎产业链的分析
4.1 行业集中度
4.2 主要环节的增值空间
4.3 行业进入壁垒和驱动因素
4.4 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究
5.1 长三角区域市场情况分析
5.2 珠三角区域市场情况分析

5.3 环渤海区域市场情况分析
5.4 乘用车轮胎行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
5.4.1 华北大区市场分析
5.4.2 华中大区市场分析
5.4.3 华南大区市场分析
5.4.4 华东大区市场分析
5.4.5 东北大区市场分析
5.4.6 西南大区市场分析
5.4.7 西北大区市场分析
5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2021-2027年需求预测分析
6.1 乘用车轮胎行业领域2021-2027年需求量预测
6.2 2021-2027年乘用车轮胎行业领域需求产品/服务功能预测
6.3 2021-2027年乘用车轮胎行业领域需求产品/服务市场格局预测

第七章 乘用车轮胎市场竞争格局分析
7.1 行业总体市场竞争状况分析
7.1.1 乘用车轮胎行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
7.1.2 乘用车轮胎行业企业间竞争格局分析
7.1.3 乘用车轮胎行业集中度分析
7.1.4 乘用车轮胎行业SWOT分析
（1）乘用车轮胎行业优势分析
（2）乘用车轮胎行业劣势分析
（3）乘用车轮胎行业机会分析
（4）乘用车轮胎行业威胁分析

7.2 中国乘用车轮胎行业竞争格局综述
7.2.1 乘用车轮胎行业竞争概况
（1）中国乘用车轮胎行业品牌竞争格局
（2）乘用车轮胎业未来竞争格局和特点
（3）乘用车轮胎市场进入及竞争对手分析
7.2.2 中国乘用车轮胎行业竞争力分析
（1）我国乘用车轮胎行业竞争力剖析
（2）我国乘用车轮胎企业市场竞争的优势
（3）民企、国企、外企比较分析
（4）乘用车轮胎企业竞争能力提升途径
7.2.3 中国乘用车轮胎产品竞争力优势分析
（1）整体产品竞争力评价
（2）产品竞争力评价结果分析
（3）竞争优势评价及构建建议
7.2.4 乘用车轮胎行业主要企业竞争力分析
7.3 乘用车轮胎行业竞争格局分析
7.3.1 国内外乘用车轮胎竞争分析
7.3.2 我国乘用车轮胎市场竞争分析
7.3.3 我国乘用车轮胎市场集中度分析
7.3.4 国内主要乘用车轮胎企业动向
7.3.5 国内乘用车轮胎企业拟在建项目分析
7.4 乘用车轮胎行业并购重组分析
7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
7.5 乘用车轮胎市场竞争策略分析
7.5.1 产品策略
7.5.2 技术策略
7.5.3 服务策略
7.5.4 品牌策略

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

8.1 行业企业排名分析
8.2 产业结构分析
8.2.1 市场细分充分程度的分析
8.2.2 各细分市场领先企业排名
8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例
8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
8.3 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
8.3.1 产业价值链条的构成
8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
8.4 产业结构发展预测
8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制政策）
8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
8.4.3 中国乘用车轮胎行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析
9.1 中国乘用车轮胎企业总体发展状况分析
9.1.1 乘用车轮胎企业主要类型
9.1.2 乘用车轮胎企业资本运作分析
9.1.3 乘用车轮胎企业创新及品牌建设
9.1.4 乘用车轮胎企业国际竞争力分析
9.1.5乘用车轮胎行业企业排名分析
9.2 中国领先乘用车轮胎企业经营形势分析
9.2.1 山东玲珑轮胎股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.2 杭州中策橡胶有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.3巨轮智能装备股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.4双钱集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.5 赛轮金宇集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.6风神轮胎股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.7 山东豪迈机械科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.8三角轮胎股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.9青岛双星集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.2.10 贵州轮胎股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第十章 2015-2019年中国乘用车轮胎所属行业整体运行指标分析

10.1 中国乘用车轮胎所属行业总体规模分析
10.1.1 企业数量结构分析
10.1.2 人员规模状况分析
10.1.3 行业资产规模分析
10.1.4 行业市场规模分析
10.2 中国乘用车轮胎所属行业产销情况分析
10.2.1 我国乘用车轮胎所属行业产值
10.2.2 我国乘用车轮胎所属行业收入
10.2.3 我国乘用车轮胎所属行业产销率
10.3 中国乘用车轮胎所属行业财务指标总体分析
10.3.1 行业盈利能力分析
10.3.2 行业偿债能力分析
10.3.3 行业营运能力分析
10.3.4 行业发展能力分析

第十一章 2021-2027年乘用车轮胎行业前景及趋势预测
11.1 乘用车轮胎行业五年规划现状及未来预测
11.1.1 “十二五”期间乘用车轮胎行业运行情况
11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响
11.1.3 乘用车轮胎行业“十三五”发展方向预测
（1）乘用车轮胎行业“十三五”规划制定进展
（2）乘用车轮胎行业“十三五”规划重点指导
（3）乘用车轮胎行业在“十三五”规划中重点部署
（4）“十三五”时期乘用车轮胎行业发展方向及热点
11.2 2021-2027年乘用车轮胎市场发展前景
11.2.1 2021-2027年乘用车轮胎市场发展潜力
11.2.2 2021-2027年乘用车轮胎市场发展前景展望
11.2.3 2021-2027年乘用车轮胎细分行业发展前景分析
11.3 2021-2027年乘用车轮胎市场发展趋势预测
11.3.1 2021-2027年乘用车轮胎行业发展趋势
11.3.2 2021-2027年乘用车轮胎市场规模预测
（1）乘用车轮胎行业市场容量预测

（2）乘用车轮胎行业销售收入预测
11.3.3 2021-2027年乘用车轮胎行业应用趋势预测
11.3.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
11.4 2021-2027年中国乘用车轮胎行业供需预测
11.4.1 2021-2027年中国乘用车轮胎行业供给预测
11.4.2 2021-2027年中国乘用车轮胎行业需求预测
11.4.3 2021-2027年中国乘用车轮胎行业供需平衡预测

第十二章 我国乘用车轮胎行业营销趋势及策略分析
12.1 乘用车轮胎行业销售渠道分析
12.1.1 营销分析与营销模式推荐
（1）渠道构成
（2）销售贡献比率
（3）覆盖率
（4）销售渠道效果
（5）价值流程结构
（6）渠道建设方向
12.1.2 乘用车轮胎营销环境分析与评价
（1）国际环境下的乘用车轮胎
（2）企事业需求下的乘用车轮胎
（3）评价
12.1.3 销售渠道存在的主要问题
12.1.4 营销渠道发展趋势与策略
12.2 乘用车轮胎行业营销策略分析
12.2.1 中国乘用车轮胎营销概况
12.2.2 乘用车轮胎营销策略探讨
（1）中国乘用车轮胎产品/服务营销策略浅析
（2）乘用车轮胎新产品/服务的市场推广策略
12.3 乘用车轮胎营销的发展趋势
12.3.1 未来乘用车轮胎市场营销的出路
12.3.2 中国乘用车轮胎营销的趋势预测

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势
13.1 市场整合成长趋势
13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
13.3 企业区域市场拓展的趋势
13.4 科研开发趋势及替代技术进展
13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2021-2027年乘用车轮胎行业投资价值评估分析
14.1 乘用车轮胎行业投资特性分析
14.1.1 乘用车轮胎行业进入壁垒分析
14.1.2 乘用车轮胎行业盈利因素分析
14.1.3 乘用车轮胎行业盈利模式分析
14.2 2021-2027年乘用车轮胎行业发展的影响因素
14.2.1 有利因素
14.2.2 不利因素
14.3 2021-2027年乘用车轮胎行业投资价值评估分析
14.3.1 行业投资效益分析
14.3.2 产业发展的空白点分析
14.3.3 投资回报率比较高的投资方向
14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 研究结论及发展建议
15.1 乘用车轮胎行业研究结论及建议
15.2 乘用车轮胎子行业研究结论及建议
15.3乘用车轮胎行业发展建议
15.3.1 行业发展策略建议
15.3.2 行业投资方向建议
15.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：斜交线轮胎
图表：子午线轮胎

图表：子午线轮胎组成部分
图表：斜交线轮胎和子午线轮胎的比较
图表：有内胎轮胎
图表：无内胎轮胎
图表：有无内胎轮胎优劣比较分析
图表：轮胎扁平比图示
图表：有无内胎轮胎扁平比对比分析
图表：低扁平比轮胎优缺点对比
图表：国内乘用车轮胎市场格局分析
图表：乘用车轮胎产业链结构分析
图表：全球天然橡胶产能分析
图表：2015-2019年世界汽车销量
图表：全球轮胎产量及其增速预测
图表：全球三强的市场份额变化
图表：汽车轮胎需求配比分析
图表：全球乘用车轮胎企业排名分析
图表：2019年全国乘用车市场零售量分析
图表：2015-2019年我国狭义乘用车市场零售量增速分析
图表：乘用车轮胎行业产业链及细分产品特点
图表：2019年乘用车销量结构图
图表：2019年乘用车销量增速分析
图表：2015-2019年狭义乘用车各级别分车型国内零售表现
图表：2019年全国各地汽车产量分布图
图表：2015-2019年我国乘用车轮胎需求分析
图表：2015-2019年我国乘用车轮胎产量分析
图表：2019年我国轮胎出口量国家分布结构图
图表：2019年我国轮胎前20名进口国家贸易额分析
图表：2019年国内轮胎企业出口市场变化分析
图表：2019年国内轮胎企业出口利润情况分析
图表：2019年除美国外轮胎出口市场潜力调查分析
图表：2015-2019年广东省轮胎进出口量价分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202103/29-395322.html