2021-2027年中国蒸谷米市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国蒸谷米市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202103/27-395088.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蒸谷米蒸谷米（parboiled rice）国际市场俗称“半熟米”，是以稻谷为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理后，再按常规稻谷碾米加工方法生产的大米制品，具有营养价值高、出饭率高、出油率高、储存期长、蒸煮时间短等特点。

蒸谷米又称半熟米，是以我国籼稻为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理，再按常规方法脱壳、碾米而成的纯天然、营养型大米。一般采用无公害、绿色、有机稻谷，确保农残、重金属等不利成分不浸入其中。蒸谷米在中国还不广为人知，但在欧美、中东等地区非常畅销，在国外以健康米、绿色食品著称，国际市场蒸谷米卖价通常比同规格的白米高出l0%～5%，效益显著。由于加工成本高、米色较深、米饭粘性较差和口味习惯等原因，始终未被国内消费者普遍接受。

蒸谷米在中国还不广为人知，但在欧美、中东等区非常畅销，在国外以健康米、绿色米著称。其消费量逐年增加。

关于中国蒸谷米的起源，目前引用最多的说法，是指起源于公元前400多年的春秋时期吴越时代，该说法在太湖地区流传甚广。据《杭州市市制》“民俗风情”篇记：吴越相争时，吴国要越国进献良种，越国大臣文种献计，将种子蒸熟后再送给吴国。结果吴国人种了，都长不出苗，造成大荒年，民心大乱，越国乘机灭吴。越国臣民大喜，将余下的蒸谷碾米造饭以表庆祝，于是沿袭下蒸谷米的食用习俗。 据《中国农业科技史》记载，中国蒸谷米加工技术最早出现在宋代。公元1101年四川采用“先蒸而后炒”的稻米加工方法，是中国蒸谷米加工技术的萌芽。而历史上江浙、福建、江西等地都曾有蒸谷米加工。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国蒸谷米市场深度研究与发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了蒸谷米行业市场发展环境、蒸谷米整体运行态势等，接着分析了蒸谷米行业市场运行的现状，然后介绍了蒸谷米市场竞争格局。随后，报告对蒸谷米做了重点企业经营状况分析，最后分析了蒸谷米行业发展趋势与投资预测。您若想对蒸谷米产业有个系统的了解或者想投资蒸谷米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 蒸谷米行业发展现状

第.一章 研究概述
第.一节 研究背景
第二节 研究内容
第三节 研究方法
第四节 研究团队
第五节 研究结论

第二章 蒸谷米行业概述
第.一节 蒸谷米行业定义
第二节 蒸谷米产品种类
第三节 蒸谷米行业现状简述
第四节 蒸谷米市场的政策化
第五节 蒸谷米行业在国民经济中的地位

第三章 2019年蒸谷米行业特性分析
第.一节 蒸谷米行业市场集中度分析
第二节 蒸谷米行业波特五力模型分析
一、供应商的议价能力
二、购买者的议价能力
三、新进入者的威胁
四、替代品的威胁
五、企业间竞争

第二部分 蒸谷米市场发展分析
第四章 蒸谷米行业全球市场分析
第.一节 2019年全球蒸谷米行业市场概况
第二节 2019年全球主要国家蒸谷米行业市场概况
一、欧洲地区
二、北美地区
三、亚洲地区
第三节 2021-2027年全球蒸谷米行业市场趋势预测
第四节 2019年蒸谷米行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测
二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测
三、居民消费水平发展趋势及影响预测
第五节 全球产量走势分析
一、全球产量统计
二、全球产量发展趋势预测
第六节 重点厂商分析

第五章 中国蒸谷米产业总体发展状况
第.一节 中国蒸谷米产业规模情况分析
一、产业单位规模情况分析
二、产业人员规模状况分析
三、产业资产规模状况分析
第二节 市场壁垒
第三节 竞争情况分析
第四节 国际竞争力比较

第六章 中国蒸谷米所属行业生产现状分析
第.一节 蒸谷米所属行业总体规模
第二节 蒸谷米所属行业产能概况
一、2015-2019年产能分析
二、2021-2027年产能预测
第三节 蒸谷米所属行业市场容量概况
一、2015-2019年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2021-2027年市场容量预测
第四节 蒸谷米产业的生命周期分析
一、行业生命周期理论
二、蒸谷米产业的生命周期
第五节 蒸谷米产业供需情况
第六节 中国蒸谷米所属行业进出口分析
一、蒸谷米所属行业进口分析

二、蒸谷米所属行业出口分析
三、蒸谷米所属行业进出口数据统计
四、蒸谷米所属行业进出口态势展望

第七章 蒸谷米国内外生产工艺及技术进展
第.一节 国内外主要生产工艺介绍
一、国外主要生产工艺
二、国内生产工艺
第二节 国内外核心生产工艺详述
一、工艺原理
二、环境保护
三、技术特点
四、项目可行性分析
第三节 国内外生产技术研究最新进展
一、我国蒸谷米技术发展现状
二、中外蒸谷米技术差距及产生差距的主要原因分析
三、我国蒸谷米技术发展对策及建议
四、中外主要蒸谷米生产商生产设备配置对比分析
五、我国蒸谷米产品研发、设计发展趋势分析
第四节 蒸谷米行业技术发展趋势
一、蒸谷米项目概述
二、蒸谷米应用领域
三、生产工艺技术进展及当前发展趋势
四、应用情况及分析
五、产品技术成熟度分析

第三部分 蒸谷米行业深度分析
第八章 蒸谷米各区域市场分析及营销策略调研
第.一节 蒸谷米产品营销分析
一、蒸谷米国内营销模式分析
二、蒸谷米主要销售渠道分析
三、蒸谷米行业广告与促销方式分析

四、蒸谷米行业价格竞争方式分析
五、蒸谷米行业国际化营销模式分析
六、国内外市场分布
七、潜在客户分析
第二节 销售组织及结构调查分析
一、主要销售组织架构分析
二、主要销售战略规划分析
第三节 销售区域调查分析
一、主要产品品种销售区域分布
二、新产品销售区域分布预测
第四节 中国蒸谷米区域市场分析
一、东北地区市场分析
二、华北地区市场分析
三、华东地区市场分析
四、华中地区市场分析
五、华南地区市场分析
六、西部地区市场分析
第五节 投资动态
第六节 品牌策略分析

第九章 中国蒸谷米行业市场供需分析及预测
第.一节 2019年我国蒸谷米行业总产值分析及预测
第二节 2019年我国蒸谷米行业市场需求分析及预测
第三节 2019年我国蒸谷米行业投资规模分析及预测

第十章 中国蒸谷米行业市场价格走势分析
第.一节 中国蒸谷米行业市场价格影响因素分析
第二节 2019年蒸谷米市场价格走势及预测

第十一章 原材料供应状况分析
第.一节 主要原材料
第二节 主要原材料历史价格及供应情况

第三节 主要原材料当前价格及供应情况
第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 蒸谷米产业链分析
第.一节 蒸谷米产业链分析
一、产业链模型介绍
二、蒸谷米产业链模型分析
第二节 上游产业发展及其影响分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业发展趋势预测
第三节 下游产业发展及其影响分析
一、下游产业发展现状
二、下游产业发展趋势预测

第十三章 中国蒸谷米行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第.一节 中粮（江西）米业有限公司
一、企业概况
二、企业盈利能力分析
三、企业运营能力分析
四、企业成长能力分析
第二节 益元食品有限公司
一、企业概况
二、企业盈利能力分析
三、企业运营能力分析
四、企业成长能力分析
第三节 worldwidericeco.,ltd
一、企业概况
二、企业经营分析
三、企业运营能力分析
四、企业成长能力分析
第四节 UniversalRiceCo.,Ltd.
一、企业概况

二、企业盈利能力分析
三、企业运营能力分析
四、企业成长能力分析
第五节 凤阳县家家乐米业有限责任公司
一、企业概况
二、企业盈利能力分析
三、企业运营能力分析
四、企业成长能力分析

第四部分 蒸谷米行业投资预测
第十四章 中国蒸谷米投资风险及模式分析
第.一节 中国蒸谷米投资风险分析
一、原材料依赖风险
二、产品外销风险
三、行业政策风险
四、环保成本增加的风险
五、行业竞争加剧的风险
六、新产品开发风险
第二节 可选择的投资模式及质控体系分析
一、蒸谷米行业的主要经营模式
二、蒸谷米行业的质量控制体系

第十五章 2021-2027年蒸谷米行业发展前景策略分析
第.一节 蒸谷米行业发展前景预测
一、用户需求变化预测
二、竞争格局发展预测
三、渠道发展变化预测
四、行业总体发展前景及市场机会分析
第二节 蒸谷米企业营销策略
一、价格策略
二、渠道建设与管理策略
三、促销策略

四、服务策略
五、品牌策略
第三节 蒸谷米企业投资策略
一、子行业投资策略
二、区域投资策略
三、产业链投资策略

第十六章 2021-2027年中国蒸谷米行业发展趋势与前景展望 （）
第.一节 2021-2027年中国蒸谷米行业发展前景分析
第二节 2021-2027年中国蒸谷米产业发展趋势分析
第三节 2021-2027年中国蒸谷米行业市场预测分析
一、蒸谷米行业市场供给预测分析
二、蒸谷米行业市场销量预测分析
第四节 2021-2027年中国蒸谷米市场盈利预测分析

第十七章 2021-2027年中国蒸谷米业投资机会与风险分析 （）
第.一节 2021-2027年中国蒸谷米业投资环境分析
第二节 2021-2027年中国蒸谷米业投资机会分析
一、蒸谷米投资潜力分析
二、蒸谷米投资吸引力分析
第三节 投资建议

图表目录

图表：2015-2019年全球蒸谷米贸易量统计
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）
图表：2015-2019年世界工业生产同比增长率
图表：2015-2019年三大经济体GDP环比增长率
图表：2015-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率
图表：2015-2019年三大经济体零售额同比增长率
图表：2015-2019年世界贸易量同比增长率
图表：2015-2019年波罗的海干散货运指数
图表：2015-2019年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2015-2019年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2019年全球需求仍处于较低水平

图表：2019年降息经济体

图表：2019年美国道琼斯工业指数走势

图表：2019年新兴市场股指走势

图表：2019年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2019年美元兑卢布走势

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202103/27-395088.html