2021-2027年中国直营连锁
行业研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国直营连锁行业研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202103/24-394216.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直营连锁指总公司直接经营的连锁店，即由公司总部直接经营、投资、管理各个零售点的经营形态。

总部采取纵深式的管理方式，直接下令掌管所有的零售点，零售点也必须完全接受总部指挥。直接连锁的主要任务在“渠道经营”，意思指透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。

因此直营连锁实际上是一种“管理产业”。这是大型垄断商业资本通过吞并、兼并或独资、控股等途径，发展壮大自身实力和规模的一种形式。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国直营连锁行业研究与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了直营连锁行业市场发展环境、直营连锁整体运行态势等，接着分析了直营连锁行业市场运行的现状，然后介绍了直营连锁市场竞争格局。随后，报告对直营连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了直营连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对直营连锁产业有个系统的了解或者想投资直营连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 产业环境透视
第.一章 直营连锁行业发展综述
第.一节 直营连锁行业相关概念概述
一、行业概念及定义
二、直营连锁与其他经营方式的区别
1、直营连锁与特许经营之间的区别
2、直营连锁与代理及经销的区别
3、直营连锁与直销之间的区别
4、直营连锁与设立分公司之间的区别
第二节 最近3-5年中国直营连锁行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度

三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 中国物流行业发展现状分析
一、物流行业发展状况
1、物流总额增幅及构成
2、物流总费用增幅及贡献
3、物流总增加值增幅及贡献
4、物流固定资产投资增幅
5、物流企业经营与效益情况
二、零售物流发展状况
1、社会消费品零售总额
2、零售物流发展现状
3、零售物流发展展望
第四节 中国零售业信息化行业发展现状分析
一、售业信息化行业市场规模
1、零售业信息化行业投资规模
2、零售业信息化行业普及规模
二、售业信息化行业发展特点
1、零售业信息化行业发展现状
2、零售业信息化行业发展特点
三、售业信息化行业发展前景

第二章 直营连锁行业市场环境及影响分析
第.一节 直营连锁行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、直营连锁行业相关标准
四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析
一、直营连锁产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、直营连锁产业发展对社会发展的影响
四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析
第三章 我国直营连锁行业运行现状分析
第.一节 我国直营连锁行业发展状况分析
一、我国直营连锁行业发展阶段
二、我国直营连锁行业发展总体概况
三、我国直营连锁行业发展特点分析
四、直营连锁行业运营模式分析
第二节 2015-2019年直营连锁行业发展现状
一、2015-2019年我国直营连锁行业市场规模
1、行业营收规模
2、行业利润规模
二、2015-2019年我国直营连锁行业发展分析
1、各地直营连锁行业发展情况
2、直营连锁行业集中度分析
三、2015-2019年中国直营连锁企业发展分析
1、我国直营连锁企业特点分析
2、中外直营连锁企业对比分析
3、我国重点直营连锁企业发展动态
第三节 2015-2019年直营连锁市场情况分析
一、2015-2019年中国直营连锁市场总体概况
二、2015-2019年中国直营连锁市场动态分析

第四章 我国直营连锁所属行业整体运行指标分析
第.一节 2015-2019年中国直营连锁所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2015-2019年中国直营连锁所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国直营连锁市场供需分析
一、2015-2019年我国直营连锁所属行业供给情况
1、我国直营连锁行业供给分析
2、我国直营连锁行业投资规模分析
3、重点市场占有份额
二、2015-2019年我国直营连锁所属行业需求情况
1、直营连锁行业需求市场
2、直营连锁行业客户结构
3、直营连锁行业需求的地区差异
三、2015-2019年我国直营连锁所属行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研
第五章 不同产业直营连锁发展分析
第.一节 直营连锁发展的产业选择
第二节 餐饮业直营连锁分析
一、我国餐饮业发展分析
1、我国餐饮业发展概况
2、我国餐饮业发展特征
3、我国餐饮百强企业发展情况
二、我国餐饮业直营连锁分析
1、我国餐饮业直营连锁发展综述

2、餐饮业细分子行业直营连锁分析
三、餐饮业直营连锁典型案例分析
第三节 农资连锁直营连锁分析
一、农资连锁行业发展现状分析
1、农资连锁行业发展概况
2、农资连锁行业发展特征
3、农资连锁行业市场运营状况分析
二、农资连锁直营模式发展现状分析
三、农资连锁直营模式发展特点分析
1、“淡储旺销”特征
2、区域性特征
3、季节性特征
四、农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析
五、农资连锁直营模式典型案例分析
第四节 医疗器械行业直营连锁分析
一、我国医疗器械行业发展分析
1、我国医疗器械行业发展现状分析
2、我国医疗器械行业竞争格局分析
二、我国医疗器械行业直营连锁分析
1、我国医疗器械行业直营连锁发展概况
2、我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析
第五节 医药流通业直营连锁分析
一、我国医药流通业发展分析
1、我国医药流通业发展概况
2、我国医药流通业竞争状况
3、我国医药流通业发展趋势
二、我国医药流通业直营连锁发展分析
1、我国医药流通业直营连锁发展现状
2、我国医药流通业直营连锁发展趋势

第四部分 竞争格局分析
第六章 2021-2027年直营连锁行业竞争形势及策略

第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、直营连锁行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、直营连锁行业企业间竞争格局分析
三、直营连锁行业集中度分析
四、直营连锁行业SWOT分析
第二节 中国直营连锁行业竞争格局综述
一、直营连锁行业竞争概况
二、中国直营连锁行业竞争力分析
三、中国直营连锁竞争力优势分析
四、直营连锁行业主要企业竞争力分析
第三节 2015-2019年直营连锁行业竞争格局分析
一、2015-2019年国内外直营连锁竞争分析
二、2015-2019年我国直营连锁市场竞争分析
三、2015-2019年我国直营连锁市场集中度分析
四、2015-2019年国内主要直营连锁企业动向
第四节 直营连锁市场竞争策略分析

第七章 直营连锁行业领先企业经营形势分析
第.一节 国药集团药业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第二节 中国医药保健品股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、企业经营状况
四、企业发展战略
第三节 南京医药股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第四节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第五节 广州阳普医疗科技股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第六节 北京万东医疗装备股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第七节 山东新华医疗器械股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第八节 天津九安医疗电子股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略

第九节 深圳一致药业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十节 浙江英特集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略

第五部分 发展前景展望
第八章 2021-2027年直营连锁行业前景及趋势预测
第.一节 2021-2027年直营连锁市场发展前景
一、2021-2027年直营连锁市场发展潜力
二、2021-2027年直营连锁市场发展前景展望
三、2021-2027年直营连锁细分行业发展前景分析
第二节 2021-2027年直营连锁市场发展趋势预测
一、2021-2027年直营连锁行业发展趋势
二、2021-2027年直营连锁市场规模预测
1、直营连锁行业市场规模预测
2、直营连锁行业营业收入预测
三、2021-2027年直营连锁行业应用趋势预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第三节 2021-2027年中国直营连锁行业供需预测
一、2021-2027年中国直营连锁行业供给预测
二、2021-2027年中国直营连锁企业数量预测
三、2021-2027年中国直营连锁投资规模预测
四、2021-2027年中国直营连锁行业需求预测
五、2021-2027年中国直营连锁行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年直营连锁行业投资机会与风险防范
第.一节 直营连锁行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、直营连锁行业投资现状分析
第二节 2021-2027年直营连锁行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、直营连锁行业投资机遇
第三节 2021-2027年直营连锁行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国直营连锁行业投资建议
一、直营连锁行业未来发展方向
二、直营连锁行业主要投资建议
三、中国直营连锁企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十章 2021-2027年直营连锁行业面临的困境及对策
第.一节 2019年直营连锁行业面临的困境

第二节 直营连锁企业面临的困境及对策

一、重点直营连锁企业面临的困境及对策

二、中小直营连锁企业发展困境及策略分析

三、国内直营连锁企业的出路分析

第三节 中国直营连锁行业存在的问题及对策

一、中国直营连锁行业存在的问题

二、直营连锁行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国直营连锁市场发展面临的挑战与对策

一、中国直营连锁市场发展面临的挑战

二、中国直营连锁市场发展对策分析

第十一章 直营连锁行业发展战略研究

第.一节 直营连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国直营连锁品牌的战略思考

一、直营连锁品牌的重要性

二、直营连锁实施品牌战略的意义

三、直营连锁企业品牌的现状分析

四、我国直营连锁企业的品牌战略

五、直营连锁品牌战略管理的策略

第三节 直营连锁经营策略分析

一、直营连锁市场细分策略
二、直营连锁市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、直营连锁新产品差异化战略
第四节 直营连锁行业投资战略研究
一、2019年直营连锁行业投资战略
二、2021-2027年直营连锁行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议
第.一节 直营连锁行业研究结论及建议
第二节 直营连锁子行业研究结论及建议
第三节直营连锁行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国直营连锁行业相关专利
图表 2015-2019年直营连锁设备行业经营效益分析
图表 2015-2019年中国直营连锁行业盈利能力分析
图表 2015-2019年中国直营连锁行业运营能力分析
图表 2015-2019年中国直营连锁行业偿债能力分析
图表 2015-2019年中国直营连锁行业发展能力分析
图表 2021-2027年直营连锁行业市场规模预测
图表 2021-2027年直营连锁行业营业收入预测
图表 2021-2027年中国直营连锁行业供给预测
图表 2021-2027年中国直营连锁投资规模预测
图表 2021-2027年中国直营连锁企业数量预测
图表 2021-2027年中国直营连锁行业需求预测
图表 2021-2027年中国直营连锁行业供需平衡预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202103/24-394216.html