2021-2027年中国农业物流
市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国农业物流市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202103/23-394024.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业物流（Agriculture logistics）是指以农业生产为核心而发生的一系列物品从供应地向接受地的实体流动和与之有关的技术、组织、管理活动。也就是使运输、储藏、加工、装卸、包装、流通和信息处理等基本功能实现有机结合。农业物流、农村物流、农产品物流三个概念中，农业物流的外延最大，可以包括后两者，也可以把“三农”领域的物流统称为农业物流。它分为生产、供应、销售等类型的物流，建立现代物流具有很广泛的现实意义。同时发展现代农业物流一定要适应农业现代化发展的战略。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国农业物流市场研究与投资可行性报告》共五章。首先介绍了农业物流行业市场发展环境、农业物流整体运行态势等，接着分析了农业物流行业市场运行的现状，然后介绍了农业物流市场竞争格局。随后，报告对农业物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农业物流产业有个系统的了解或者想投资农业物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国物流行业的发展综述
1.1 物流行业的相关概述
1.1.1 物流行业的定义
1.1.2 现代物流的特点
1.1.3 报告范围的界定
1.2 物流行业发展环境分析
1.2.1 物流行业政策环境分析
（1）物流行业管理体制
（2）物流行业政策解读
（3）物流行业发展规划
（4）物流标准化建设情况
（5）物流行业未来政策预期
1.2.2 国际宏观经济环境分析

（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析
1.2.3 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况分析
（2）工业经济增长分析
（3）农业经济增长分析
（4）固定资产投资情况
（5）社会消费品零售总额
（6）进出口总额及其增长
（7）货币供应量及其贷款
（8）居民消费者价格指数
（9）制造业采购经理指数
（10）非制造业商务活动指数
1.3 行业在国民经济中的地位
1.3.1 国民经济与物流的相关性分析
1.3.2 物流行业在国民经济中的地位
1.3.3 物流行业在国民经济中的作用

第2章：2015-2019年中国物流行业的运行状况分析
2.1 物流行业配套设施情况分析
2.1.1 交通基础设施建设情况
（1）公路建设情况
（2）铁路建设情况
（3）水路建设情况
（4）航空建设情况
2.1.2 物流运输装备配套情况
（1）货运汽车保有量
（2）货运列车保有量
（3）运输船舶保有量
（4）运输机队规模情况

2.1.3 其它物流装备市场分析

（1）货架市场分析

（2）叉车市场分析

（3）托盘市场分析

（4）输送分拣设备

（5）自动化立体仓库

2.2 中国物流行业的运行态势分析

2.2.1 物流行业的发展概况分析

（1）物流行业的产业阶段分析

（2）物流行业的盈利能力分析

2.2.2 物流行业的运行指标分析

（1）物流总额增幅及其构成情况

（2）物流总费用增幅及构成情况

（3）物流业增加值增幅及贡献情况

（4）全国重点企业物流统计调查情况

2.3 中国物流园区的发展状况分析

2.3.1 中国物流园区的发展概况

（1）物流园区的沿革与发展分析

（2）物流园区产生的必要性分析

（3）中国物流园区发展状况分析

（4）物流园区的开发与经营分析

（5）物流园区主要影响因素分析

（6）物流园区对物流发展的作用

2.3.2 中国物流园区的建设状况

（1）中国建设物流园区的主要目的

（2）中国物流园区的建设规模分析

（3）中国物流园区的建设状态分析

（4）中国物流园区发展存在的问题

（5）发展现代物流园区的相关建议

2.3.3 中国保税物流园区经营分析

（1）保税物流园区的概念和功能

（2）海关对进出园区货物的监管

（3）保税物流园区整体经营情况
（4）各个保税物流园区发展比较
2.4 中国物流信息化市场发展分析
2.4.1 中国物流信息化市场调研分析
（1）物流信息化市场调研概况
（2）调查企业的类型结构分析
（3）物流信息化建设状况分析
（4）物流公共信息平台建设状况
（5）企业信息化的投资与效益分析
（6）对企业物流信息化建设的建议
2.4.2 物流信息化的市场需求分析
（1）物流信息化迅速发展的驱动因素
（2）物流信息化的市场需求结构分析
（3）标准与平台是物流信息化的关键
2.4.3 物联网技术在物流行业的应用现状
（1）物联网感知技术应用状况
（2）网络与通信技术应用状况
（3）智能管理技术应用状况
2.4.4 物流行业物联网应用前景展望
（1）中国智慧物流建设最新发展情况
（2）物流行业RFID技术应用前景展望
（3）物流行业GPS技术应用前景展望
（4）物流行业无线传感网应用前景展望
（5）物流行业智能机器人应用前景展望
（6）物流领域中物联网技术未来发展动向
（7）物流领域中物联网技术应用发展趋势
2.5 中国物流行业的竞争状况分析
2.5.1 行业进入壁垒分析
（1）物流行业政策壁垒分析
（2）物流行业技术壁垒分析
（3）物流行业资金壁垒分析
（4）物流行业其他壁垒分析

2.5.2 物流行业竞争特点分析
（1）物流市场整体竞争格局
（2）高端物流市场竞争结构
2.5.3 物流行业兼并重组情况分析
（1）物流行业兼并重组发展状况
（2）物流行业兼并重组案例分析
（3）物流行业兼并重组发展趋势

第3章：2015-2019年中国物流子行业运营状况分析
3.1 货物运输业运营状况分析
3.1.1 货物运输量及其增长情况
（1）货物运输总量及其增长
（2）货物运输周转量及增长
3.1.2 不同运输方式运输量分析
（1）公路货物运输及其增长
（2）铁路货物运输及其增长
（3）水路货物运输及其增长
（4）航空货物运输及其增长
3.2 仓储业运营状况分析
3.2.1 仓储业运营状况分析
（1）仓储业增加值分析
（2）仓储业保管费用分析
（3）仓储业经营情况分析
（4）仓储业投资建设情况
（5）仓储业发展特点分析
3.2.2 仓储业竞争状况分析
（1）仓储业生命周期分析
（2）仓储业的集中度分析
（3）进入和退出壁垒分析
（4）仓储业竞争格局分析
3.2.3 保税仓储发展状况分析
（1）保税仓储分类及特点

（2）保税仓储的经营情况
（3）特殊监管区域的作用
（4）特殊监管区域的瓶颈
（5）保税仓储的前景展望
3.3 邮政业运营状况分析
3.3.1 邮政业运行态势分析
（1）邮政业业务总量分析
（2）邮政业业务收入分析
3.3.2 快递业运行状况分析
（1）快递业务量完成情况
（2）快递业务的收入情况
3.3.3 快递业发展策略分析
（1）快递业的竞争格局分析
（2）快递企业发展方向分析
（3）快递业总体发展策略分析
（4）中小型快递企业发展策略
3.4 其它物流子行业发展状况
3.4.1 包装业运营状况分析
（1）包装工业总产值分析
（2）包装行业存在问题分析
（3）包装行业投资特性分析
3.4.2 货代业运营状况分析
（1）货代行业发展特点分析
（2）国际货代发展现状分析
（3）国际货代存在问题分析
（4）国际货代发展对策分析

第4章：2015-2019年农业物流市场发展分析
4.1 农业物流市场发展概况
4.1.1 农业增加值及增长情况
4.1.2 农产品物流总额及增长
4.1.3 农业物流基础设施建设

4.1.4 农业物流发展前景展望
4.2 粮食物流市场发展分析
4.2.1 粮食行业发展概况分析
4.2.2 粮食市场流通状况分析
4.2.3 粮食物流发展阶段分析
4.2.4 粮食物流运作模式分析
4.2.5 粮食流通基础设施分析
4.2.6 粮食物流园区发展状况
4.2.7 发达国家粮食物流借鉴
4.2.8 粮食物流发展规划解读
4.2.9 粮食物流发展前景展望
4.3 农产品冷链物流市场分析
4.3.1 农产品冷链物流规模分析
4.3.2 农产品冷链物流设施分析
4.3.3 农产品冷链物流技术分析
4.3.4 农产品冷链物流企业分析
4.3.5 农产品冷链物流存在问题
4.3.6 农产品冷链物流制约因素
4.3.7 国外农产品流通模式借鉴
4.3.8 农产品物流园区发展动向
4.3.9 农产品冷链物流前景展望
4.4 花卉物流市场发展分析
4.4.1 花卉物流发展现状分析
4.4.2 花卉物流市场特性分析
4.4.3 花卉物流存在问题分析
4.4.4 花卉物流市场发展建议
4.4.5 花卉物流发展前景展望

第5章：领先农业物流企业经营分析
5.1 中国华粮物流集团公司
5.1.1 企业发展简况分析
5.1.2 企业主营业务分析

5.1.3 企业组织架构分析
5.1.4 企业业务网络分布
5.1.5 企业经营情况分析
5.1.6 企业经营优劣势分析
5.1.7 企业最新发展动向分析
5.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司
5.2.1 企业发展简况分析
5.2.2 企业主营业务分析
5.2.3 企业业务网络分布
5.2.4 企业经营情况分析
5.2.5 企业经营优劣势分析
5.3 昆明斗南花卉物流配送公司
5.3.1 企业发展简况分析
5.3.2 企业主营业务分析
5.3.3 企业组织架构分析
5.3.4 企业业务网络分布
5.3.5 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：现代物流产业链分析图
图表2：现代物流的特点剖析
图表3：物流业调整和振兴规划主要内容解析
图表4：物流振兴专项规划的主要方向解析
图表5：2019年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表6：2015-2019年美国就业指数走势（单位：%）
图表7：2015-2019年美国失业率走势（单位：%）
图表8：2015-2019年美国非农就业人数概览（单位：千人）
图表9：2015-2019年美国非农就业人数走势（单位：千人）
图表10：2015-2019年欧元区PMI走势（单位：%）
图表11：2015-2019年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表12：2015-2019年欧元区基准利率走势（单位：%）
图表13：2015-2019年日本GDP环比增长趋势（单位：%）

图表14：2015-2019年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
图表15：2015-2019年日本进出口同比增长趋势（单位：%）
图表16：2015-2019年日本就业情况（单位：%）
图表17：2015-2019年日本CPI情况（单位：%）
图表18：2015-2019年日本汇率走势（单位：%）
图表19：2015-2019年巴西基准利率走势（单位：%）
图表20：2015-2019年巴西工业生产同比增速（单位：%）
图表21：2015-2019年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
图表22：2015-2019年巴西通胀率走势（单位：%）
图表23：2015-2019年新加坡通胀率走势（单位：%）
图表24：2015-2019年新加坡制造业生产增速（单位：%）
图表25：2015-2019年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
图表26：2015-2019年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）
图表27：2015-2019年韩国进出口同比情况（单位：%）
图表28：2015-2019年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
图表29：2015-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：%）
图表30：2015-2019年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202103/23-394024.html