

2021-2027年中国衬衫行业 研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国衬衫行业研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202103/16-392395.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国衬衫行业研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了衬衫相关概念及发展环境，接着分析了中国衬衫规模及消费需求，然后对中国衬衫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 衬衫行业运行现状

第一章 衬衫行业相关概述

第一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章 中国衬衫行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国衬衫行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2015-2019年中国衬衫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球衬衫行业发展分析

第一节 2015-2019年全球衬衫市场分析

一、2019年全球衬衫市场分析

二、2015-2019年全球衬衫市场发展态势分析

第二节 2015-2019年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章 中国衬衫行业发展现状分析

第一节 2015-2019年衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2015-2019年衬衫市场发展分析

一、2019年衬衫市场分析

二、2019年衬衫市场变化分析

三、2015-2019年衬衫市场走势分析

第三节 2015-2019年衬衫行业技术分析

一、全国衬衫技术分委会成立

二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

一、衬衫行业发展面临的问题

二、衬衫行业发展策略分析

第五章 中国衬衫市场供需分析

第一节 2015-2019年衬衫市场供给分析

一、2015-2019年衬衫产量分析

二、2019年衬衫产量分析

第二节 2015-2019年衬衫市场需求分析

一、衬衫市场需求分析

二、衬衫市场规模分析

第三节 2015-2019年衬衫市场供需平衡分析

一、衬衫市场供给结构分析

二、衬衫市场需求结构分析

三、衬衫市场供需平衡分析

第六章 中国衬衫消费市场分析

第一节 2019年中国衬衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2019年中国衬衫产品的品牌市场调查

一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、衬衫品牌忠诚度调查

六、衬衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2015-2019年衬衫市场价格分析

一、2015-2019年衬衫市场价格分析

二、衬衫价格影响因素分析

三、2019年衬衫未来价格走势分析

第四节 2015-2019年衬衫产品调查分析

一、衬衫面料比较分析

二、衬衫设计比较分析

三、衬衫价格比较分析

第七章 中国衬衫市场营销策略研究

第一节 2015-2019年中国衬衫营销策略分析

一、品牌策略分析

二、形象策略分析

三、市场定位分析

第二节 2015-2019年中国衬衫市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节 2015-2019年中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第二部分 衬衫行业全景调研

第八章 中国衬衫细分及关联行业发展分析

第一节 男士衬衫

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2021-2027年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2021-2027年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

第三部分 衬衫行业竞争格局

第九章 中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

第二节 2015-2019年衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

二、衬衫直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPGB2C衬衫直销市场竞争加剧

第十章 中国衬衫行业竞争分析

第一节 2015-2019年衬衫市场竞争格局分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫区域集中度分析

三、衬衫企业集中度分析

第二节 2015-2019年衬衫市场竞争分析

一、衬衫市场竞争现状分析

二、衬衫企业竞争动态分析

三、衬衫行业竞争策略研究

第十一章 衬衫行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第二节 上海海螺服饰有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第三节 上海开开实业股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第五节 福建才子服饰股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第六节 罗蒙集团有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第九节 江苏虎豹集团

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第四部分 衬衫行业趋势预测

第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

第一节 2021-2027年衬衫市场发展前景分析

一、2021-2027年衬衫市场发展潜力分析

二、2021-2027年衬衫市场发展前景分析

第二节 2021-2027年衬衫产品市场发展前景分析

一、2021-2027年男衬衫市场发展前景分析

二、2021-2027年女衬衫市场发展前景分析

第十三章 中国衬衫行业发展趋势分析

第一节 对衬衫市场发展预测

一、2021-2027年衬衫市场供给预测

二、2021-2027年衬衫市场销量预测

三、2021-2027年衬衫市场规模预测

第二节 2021-2027年衬衫市场发展趋势

一、2021-2027年衬衫行业发展趋势

二、2021-2027年衬衫市场发展趋势

三、2021-2027年衬衫零售市场发展趋势

第五部分 衬衫行业投资战略研究

第十四章 衬衫整体行业发展规划分析

第一节 2021-2027年服装行业发展规划分析

一、服装行业发展机会分析

二、服装行业发展机遇分析

三、服装行业发展规划分析

第二节 2021-2027年衬衫行业发展规划分析

一、衬衫行业发展机会分析

二、衬衫行业发展机遇分析

三、衬衫行业发展规划分析

第十五章 中国衬衫行业投资分析

第一节 2021-2027年衬衫行业投资分析

一、衬衫市场投资现状

二、衬衫市场投资机会分析

三、对衬衫市场投资分析

第二节 2021-2027年衬衫行业投资风险分析

一、2021-2027年衬衫行业市场风险预测

二、2021-2027年衬衫行业政策风险预测

三、2021-2027年衬衫行业经营风险预测

四、2021-2027年衬衫行业竞争风险预测

五、2021-2027年衬衫行业其他风险预测

第三节 2021-2027年衬衫行业投资战略分析

一、衬衫市场投资策略分析

二、衬衫细分市场投资策略分析

三、对衬衫行业的投资建议

第十六章 中国衬衫行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、衬衫价格策略分析

二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、衬衫实施品牌战略的意义

三、衬衫企业品牌的现状分析

四、我国衬衫企业的品牌战略

五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202103/16-392395.html>