

# 2021-2027年中国银行保险 行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国银行保险行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202103/11-391243.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银行保险是由银行、邮政、基金组织以及其他金融机构与保险公司合作，通过共同的销售渠道向客户提供产品和服务；银行保险是不同金融产品、服务的相互整合，互为补充，共同发展；银行保险作为一种新型的保险概念，在金融合作中，体现出银行与保险公司的强强联手，互联互通。这种方式首先兴起于法国，中国市场才刚刚起步。与传统的保险销售方式相比，它最大的特点是能够实现客户、银行和保险公司的“三赢”。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国银行保险行业前景研究与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了银行保险行业市场发展环境、银行保险整体运行态势等，接着分析了银行保险行业市场运行的现状，然后介绍了银行保险市场竞争格局。随后，报告对银行保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行保险行业发展趋势与投资预测。您若想对银行保险产业有个系统的了解或者想投资银行保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 银行保险行业发展环境

第一章 银行保险业相关概述

第一节 银行保险定义

一、银行保险定义

二、银行保险特点

第二节 银行保险行业种类划分

第三节 银行保险行业发展历程

一、银行保险发展阶段

二、银行保险发展模式

第四节 银行保险行业发展的必要性

一、银行保险兴起的原因

二、银行保险行业发展的必要性

第二章 2019年全球银行保险行业发展分析

## 第一节 2019年全球银行保险行业发展现状

### 一、全球银行保险行业发展现状

### 二、全球银行保险行业发展特点

## 第二节 银行保险发展的边界

### 一、政策边界

### 二、市场边界

### 三、战略边界

## 第三节 2019年全球保险业数据指标分析

### 一、全球保险业保费收入

### 二、全球保险业保险深度

### 三、全球保险业保险密度

## 第四节 2019年全球银行保险数据分析

### 一、银行保险行业保费收入情况

### 二、全球银行保险产品情况

### 三、全球银行保险占寿险市场份额

### 四、主要国家银行保险占寿险市场比率

### 五、全球银行保险行业保险佣金收入及占银行利润比重

## 第五节 2019年部分国家银行保险发展情况

### 一、意大利

### 二、西班牙

### 三、欧洲其他国家

### 四、南美洲

### 五、美国

### 六、日本

### 七、韩国

## 第六节 银行保险在全世界范围内获得成功的原因

### 一、银行保险成功的关键要素

### 二、从国家的角度分析

### 三、从保险行业的角度分析

### 四、从银行业的角度分析

### 五、从客户的角度分析

### 第三章 银行保险制度研究

#### 第一节 银行保险制度的变迁

- 一、银行保险制度的变迁机制
- 二、银行保险制度的供求关系
- 三、有发行和强制性银行保险制度的变迁

#### 第二节 银行保险制度变迁的原因分析

- 一、全球化
- 二、监管放松
- 三、市场全球化
- 四、潜在利润
- 五、技术进步
- 六、社会环境

#### 第三节 银行保险组织模式比较

- 一、银行保险一体化模式比较
- 二、银行保险主导机构不同的模式比较
- 三、银行保险组织模式的经验

#### 第四节 银行保险的组织模式选择

#### 第五节 国外银行保险制度的借鉴

- 一、美国银行保险制度
- 二、法国银行保险制度
- 三、德国银行保险制度
- 四、国外银行保险制度的经验借鉴

#### 第六节 中国银行保险制度变迁

- 一、银行保险制度发展的环境
- 二、中国银行保险制度的发展阶段和组织模式
- 三、中国银行保险制度的现状
- 四、中国银行保险制度存在的问题

#### 第七节 国际上银行保险发展经验

### 第二部分 银行保险行业运行分析

#### 第四章 2019年中国银行保险行业发展环境

##### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、城镇人员从业状况
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、利率水平

## 第二节 2019年中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

## 第三节 2015-2019年银行保险行业技术环境分析

- 一、银行具备商业银行的基本条件
- 二、消费金融的经营技术
- 三、信息管理能力

## 第五章 2019年中国银行保险行业发展分析

### 第一节 2019年中国银行保险行业发展分析

- 一、2019年中国银行保险行业发展现状
- 二、2019年中国银行保险行业发展特点

### 第二节 2019年银行保险业务的开展状况

- 一、银行保险业务效用分析
- 二、银保险业务融合可能产生的问题
- 三、银保合作发展对策

### 第三节 制约我国银行保险发展的因素

- 一、观念落后
- 二、产品创新不足
- 三、技术水平低
- 四、银行经办人员保险业务知识匮乏
- 五、销售方式单一

## 第四节 应对建议

### 第三部分 银行保险行业市场研究

#### 第六章 2019年中国银行保险行业产品研究

##### 第一节 中国银行保险产品发展分析

- 一、中国银行保险产品发展阶段
- 二、2019年中国银行保险产品发展现状
- 三、中国银行保险产品的特点

##### 第二节 2019年中国银行保险产品中外比较

- 一、产品形式和种类
- 二、缴费方式
- 三、销售渠道

##### 第三节 中国银行保险产品发展的问题

- 一、结构失衡
- 二、缺乏创新，产品低端化
- 三、销售手段单一，销售渠道不匹配

##### 第四节 中国银行保险的产品策略选择

- 一、细分市场，根据不同需求设计产品
- 二、加强保险公司与银行的合作，促进产品创新
- 三、整合销售渠道
- 四、制定产品策略需考虑的几个关键要素

##### 第五节 中国银行保险的产品战略

- 一、银行结算功能对接的产品创新
- 二、银行销售渠道对接的产品创新
- 三、银行高端客户对接的产品创新
- 四、完善与保险银行产品创新的相关配套机制

#### 第七章 2019年中国银行保险行业市场营销分析

##### 第一节 2019年中国银行保险行业的市场经营数据分析

- 一、中国银行保险行业市场规模
- 二、中国银行保险行业市场销售分析
- 三、中国银行保险市场供给分析

## 第二节 2019年银行保险市场销售模式分析

### 一、中国银行保险销售模式现状

### 二、中国银行保险销售模式存在的问题

## 第三节 中国银行保险销售模式战略选择

### 一、顾问式销售模式

### 二、顾问式销售模式比较

### 三、中国银行保险销售模式的选择

## 第八章 2019年中国银行保险市场分析

### 第一节 2019年中国银行保险市场概况

#### 一、中国银行保险市场发展情况

#### 二、中国银行保险市场发展特点

### 第二节 2019年中国银行保险市场格局

#### 一、中国银行保险市场占有率

#### 二、中国银行保险市场格局

### 第三节 中国银行保险市场的定位及策略

### 第四节 中国银行保险市场最新动态

## 第二部分 银行保险行业竞争格局

## 第九章 2015-2019年中国银行保险行业的竞争格局

### 第一节 中国银行保险行业竞争主体分析

#### 一、竞争主体的变革

#### 二、2019年竞争主体情况

#### 三、外资银行的冲击

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 银行保险行业竞争策略分析

#### 一、影响银行保险行业核心竞争力的因素及提升途径



- 二、构建银行保险行业核心竞争力
- 三、提高银行保险行业竞争力的策略

## 第十章 2019年中国银行保险行业的竞争策略分析

### 第一节 2019年中国银行保险行业的SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

### 第二节 中国银行保险行业SWOT策略分析

### 第三节 银行与保险公司间的博弈分析

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、业绩
- 五、成本

## 第十一章 重点银行保险企业竞争情况分析

### 第一节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、公司发展战略

### 第二节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、公司发展战略

### 第三节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、公司发展战略

### 第四节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介

## 二、企业经营情况

## 三、公司发展战略

### 第五节 太平人寿保险有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、公司发展战略

### 第六节 中国平安保险（集团）股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、公司发展战略

### 第七节 工银安盛人寿保险有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、公司发展战略

### 第八节 农银人寿保险股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、公司发展战略

### 第九节 中银保险有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、公司发展战略

### 第十节 中邮人寿保险股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、公司发展战略

## 第五部分 银行保险行业发展预测

### 第十二章 2021-2027年中国银行保险行业发展风险及前景

#### 第一节 2021-2027年中国银行保险行业的战略挑战

##### 一、2021-2027年中国银行保险行业的战略挑战

##### 二、银行保险中战略联盟互补效应

三、银行保险战略联盟协同效应

四、找准价值创造点，构建战略联盟合作模式

## 第二节 银行保险在市场上的风险

一、手续费居高不下，盈利空间微弱

二、深层次合作难以推进，渠道关系脆弱

三、误导现象萌芽，行业信用风险滋生

四、产品创新乏力，对单一险种依赖程度过高

五、激励方式单一，过度依赖物质奖励

## 第三节 银行保险行业风险防控

一、建议由监管机关和行业组织出台银行保险销售人员管理办法

二、建立银行保险渠道风险管控机制

三、积极推进渠道改革

四、改进银行保险产品设计

# 第十三章 2021-2027年中国银行保险行业发展趋势（ ）

## 第一节 2021-2027年中国银行保险行业发展趋势

一、政策法规趋势

二、经济环境趋势

三、客户观念和认知趋势

## 第二节 2021-2027年中国银行保险行业市场预测

一、2021-2027年中国银行保险市场特征预测

二、2021-2027年中国银行保险市场销售收入预测

三、2021-2027年中国银行保险市场占有率预测

四、2021-2027年中国银行保险利润预测

## 第三节 2021-2027年中国银行保险行业发展前景

一、2021-2027年中国银行保险市场潜力

二、中国银行保险行业发展方向

## 第四节 保险政策建议

一、建立清晰的产品战略

二、加强公司品牌建设

## 第五节 商业银行的政策建议

一、通过销售模式的调整提升销售能力

二、建立完善绩效激励机制

三、加强客户关系管理能力

图表目录：

图表：2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年我国出口情况

图表：2019年我国进口情况

图表：2019年我国GDP增长情况

图表：2019年保险行业经营状况

图表：2019年行业企业数量分布

图表：2019年行业从业人数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202103/11-391243.html>