

# 2021-2027年中国榨菜市场 前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国榨菜市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202103/09-390863.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

榨菜属于酱腌菜的一种。我国有许多原产种植蔬菜，同时古代人们很早就学会了制作应用食盐、制备陶器和制曲的技术，因此酱腌菜在我国有着十分悠久，甚至可以追溯到西周时期的历史。古籍中也一直有许多对酱腌菜品类以及制作方法的记载，如北魏时期的《齐民要术》中，记载的酱腌菜“菹”共数十种，大多是盐醋制品；宋朝的《东京梦华录》介绍了当时汴京酒店餐桌上的各类酱腌菜；明朝刘基撰写的《多能鄙事》中则记载了一些酱腌菜的制作方法等。这说明酱腌菜在我国不仅历史悠久，而且品类繁多，自古以来就深受广大人民喜爱。而经过近几十年的发展，如今国内酱腌菜产业发达，产地众多，形成了完善的产业链。几乎家家户户的餐桌都可以见到各式各样的酱腌菜，并且有很大一部分销往海外，在海外市场上也广受好评。

各类品牌主要产品价格带略有差异，但均有中高端产品推出。对比产品价格来看，乌江、味聚特在榨菜上的均价相对较高，平均维持在0.03元/g以上。鱼泉的榨菜产品则在0.03元/g以下，但也有偏高端的产品，如木耳榨菜等。主要榨菜品牌价位分布

产品	规格（g）	单价	品牌
元/g）	乌江	美味萝卜、麻辣萝卜、鲜香萝卜	折算（
60	2	0.033	乌江
凉拌海带丝	70	2.5	0.036
乌江	微辣、古坛榨菜	80	2.5
0.031	乌江	清淡、酸辣榨菜	
80	2.7	0.034	乌江
脆			
口榨菜	150	4.6	0.031
乌江	全形榨菜	300	5.2
	鱼泉	榨菜粒粒香、脆粒香、京奥、鲜香榨菜	0.017
70	1.8	0.026	鱼泉
微辣味、美鲜味	70	2	0.029
鱼泉	精致榨菜	70	2.2
0.031	鱼泉	脆爽榨菜	80
2.2	0.028	鱼泉	木耳榨菜、
美佳味	80	2.9	0.036
六必居	六必居榨菜	70	1.8
0.026	六必居	甜酱长丝菜、甜酱甘露、麻仁金丝、宫	

廷黄瓜、油泼黄瓜	290	11.5	0.04
六必居	香菇牛肉酱、香辣牛肉酱	130	
11.9	0.092	饭扫光	海带结
60	2.5	0.042	饭扫光
香菇牛肉酱、竹笋牛肉酱	200	16.9	
0.085	饭扫光	野香菌、野竹笋、野蕨菜、麻辣什锦、	
爆炒金针菇	280	12.8	0.046
味聚特	口口脆榨菜芯、麻辣萝卜干、原味榨菜片、学生榨菜、五香榨		
菜	60	1.8	0.03
特	麻辣海带丝	60	1.98
	味聚特	学生口口脆、学生榨菜丝、学生萝卜干	0.033
93	3	0.032	味聚特
黄花什锦、脆豇豆	105	3.2	0.03
味聚特	木耳下饭菜、四川泡菜	270	
9.5	0.035	数据来源：公开资料整理	

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国榨菜市场前景研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了榨菜行业市场发展环境、榨菜整体运行态势等，接着分析了榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了榨菜市场竞争格局。随后，报告对榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 榨菜行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 榨菜行业产品定义

一、榨菜行业产品定义及分类

二、榨菜行业产品应用范围分析

三、榨菜行业发展历程

榨菜起源于我国川渝地区。20世纪80年代以前，属于榨菜产业的发展初期。在这期间内，

榨菜生产以手工作坊为主，品类较为单一，有地区特点。因为保存及运输的局限，销售范围也很有限；改革开放后，陆续出现了很多小规模个体生产企业，榨菜的品类也开始多样化起来，但与此同时，榨菜行业整体工业化水平依然落后；2000年以后，榨菜行业市场集中度逐渐提高，榨菜品类进一步多样化，榨菜的生产也进入机械化生产时代。近年来，随着居民消费不断升级，榨菜行业更加关注消费者需求，消费者开始由关注价格向关注品质转变。我国

榨菜行业发展阶段	时间	发展阶段	生产特征
产品特征	行业特征		1980s以前
缓慢发展	手工作坊为主	品类单一	
销售范围局限	1980s-2000s	跳跃攀升	
个体生产企业蓬勃发展	品类呈现多样化趋势		整体工业化水
平落后	2000s-2010s	快速发展	进入机
械化生产时代	品类进一步多样化	市场集中度逐渐提高	
	2010s-2020s	稳步发展	生产技术进一步提升
	更加关注消费者需求	开始由关注价格向关注品质转变	

数据来源：公开资料整理

#### 四、榨菜行业发展地位及影响分析

##### 第二节 榨菜行业产业链发展环境简析

###### 一、榨菜行业产业链模型理论

###### 二、榨菜行业产业链示意图及相关概述

##### 第三节 经济环境

###### 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

###### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

###### 三、全国居民收入情况（季度更新）

###### 四、恩格尔系数（年度更新）

###### 五、工业发展形势（月度更新）

###### 六、固定资产投资情况（季度更新）

###### 七、2020年我国宏观经济发展预测

##### 第四节榨菜行业税收及进出口关税

##### 第五节 社会环境

###### 一、人口数量及老龄化分析

###### 二、网民规模情况

###### 三、90后消费群体特点分析

## 第六节榨菜技术发展现状

### 一、榨菜行业技术发展

### 二、榨菜生产工艺

### 一、榨菜技术发展趋势

## 第二章 2015-2019年榨菜行业国内外市场发展概述

### 第一节2015-2019年全球榨菜行业发展分析

#### 一、全球榨菜经济发展现状及预测

#### 二、全球榨菜行业技术发展现状

#### 三、全球榨菜行业发展概述

### 第二节 2015-2019年全球榨菜行业供需及规模分析

#### 一、全球榨菜行业市场供需情况

#### 二、全球榨菜行业市场规模及区域分布情况

#### 三、全球榨菜行业重点国家市场分析

#### 四、全球榨菜行业发展热点分析

#### 五、2021-2027年全球榨菜行业市场规模预测

### 第三节2015-2019年中国及全球榨菜行业对比分析

#### 一、中国榨菜行业生命周期分析

#### 二、中国榨菜行业市场成熟度情况

#### 三、中国和国外榨菜行业对比SWTO

### 第四节2015-2019年全球榨菜行业相关产品进出口情况

## 第三章 2015-2019年我国榨菜行业发展现状

### 第一节 中国榨菜行业发展概述

#### 一、中国榨菜行业发展现状

#### 二、中国榨菜发展面临的问题

#### 三、2015-2019年中国榨菜行业市场规模

#### 四、中国榨菜行业需求客户结构

### 第二节 我国榨菜行业发展状况

#### 一、2015-2019年中国榨菜行业产值情况

#### 二、2019年我国榨菜产值区域分布分析

### 第三节 2015-2019年中国榨菜行业产量分析

第四节 2019年榨菜行业需求分析

- 一、2015-2019年我国榨菜行业需求分析
- 二、2015-2019年我国榨菜市场价格走势分析

第四章 榨菜行业竞争态势分析

第一节 榨菜行业集中度分析

- 一、榨菜市场集中度分析
  - 二、榨菜企业分布区域集中度分析
  - 三、榨菜区域消费集中度分析
- 第二节 榨菜行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 榨菜行业竞争格局分析

酱腌菜品牌中，乌江、鱼泉、六必居、味聚特主要的产品是榨菜，原材料以青菜头、萝卜为主，高福记主要是下饭菜。同时，各个品牌的品类也有一定差异。其中，六必居主要是甜酱系列产品，如甜酱黄瓜、甜酱姜丝；高福记以各种野生菌笋类产品为主；乌江、鱼泉、味聚特专业生产榨菜、泡菜、四川特色小菜等。榨菜行业竞争格局

		公司名称		
主要品牌		主营业务	产地	重点
销售区域	主要原材料	涪陵榨菜		
		乌		
江	榨菜、泡菜	重庆涪陵	全国，重点华南市	
	青菜头、萝卜、海带丝		鱼泉榨菜	
鱼泉	榨菜	重庆万州	成都、北京	
	青菜头、萝卜	北京六必居	六必居	
酱菜	北京	北京	黄瓜、姜芽	
	四川高福记	饭扫光	下饭菜、郫县豆瓣	
四川成都	全国	菌类、笋类	四	
	川味聚特	味聚特	榨菜、泡菜	四川眉山
四川及周边		茎用芥菜、豇豆、萝卜	宁波	
	铜钱桥	榨菜、番茄制品	浙江宁波	

东北市场		青菜头、海带丝、萝卜、豇豆	
余姚备得福	备得福	榨菜、泡菜	浙江余姚
华北市场		萝卜、青菜头、包芥菜	
庆辣妹子	辣妹子	榨菜、泡菜	重
东南市场		青菜头、豇豆、萝卜	
		数据来源：公开资料整	

理

- 一、2019年榨菜行业竞争分析
- 二、2019年中外榨菜产品竞争分析
- 三、2019年我国榨菜市场竞争分析
- 四、近年国内榨菜行业重点企业发展动向

## 第五章 2015-2019年中国榨菜所属行业运行及进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国榨菜所属行业总体运行情况

- 一、榨菜企业数量及分布
- 二、榨菜行业从业人员统计

### 第二节 2015-2019年中国榨菜所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

### 第三节 2015-2019年中国榨菜所属行业成本费用结构分析

### 第四节 2015-2019年中国榨菜所属行业经营成本情况

### 第五节 2015-2019年中国榨菜所属行业管理费用情况

### 第六节 中国榨菜行业或相关行业进出口分析

- 1、2015-2019年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

## 第六章 2015-2019年中国榨菜行业区域发展分析

### 第一节 中国榨菜行业区域发展现状分析

### 第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析



### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2015-2019年东北地区

##### 一、东北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 2015-2019年华东地区

##### 一、华东地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 2015-2019年华南地区

##### 一、华南地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 2015-2019年华中地区

##### 一、华中地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 2015-2019年西部地区

##### 一、西部地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

## 第七章 榨菜重点企业发展分析

### 第一节 涪陵榨菜

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品及竞争优势分析

### 三、市场营销网络分析

### 四、公司战略规划分析

#### 第二节 鱼泉榨菜

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第三节 北京六必居

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第四节 四川高福记

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第五节 四川味聚特

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

#### 第六节 宁波铜钱桥

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司战略规划分析

## 第八章 2015-2019年中国榨菜行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

&hellip;&hellip;

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

&hellip;&hellip;

第九章 2021-2027年中国榨菜行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国榨菜行业产量预测

第二节2021-2027年中国榨菜行业需求量预测

第三节2021-2027年中国榨菜行业规模预测

第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

一、中国榨菜市场发展前景乐观

二、2020年中国榨菜市场消费趋势分析

第五节2021-2027年中国榨菜行业发展趋势

一、中国榨菜行业的发展前景

二、2021-2027年中国榨菜产业规划分析

三、我国榨菜行业的标准化发展趋势

第六节2021-2027年中国榨菜行业“走出去”发展分析

第十章 榨菜行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响榨菜行业发展的主要因素

一、影响榨菜行业运行的有利因素

二、影响榨菜行业运行的稳定因素

三、影响榨菜行业运行的不利因素

四、我国榨菜行业发展面临的挑战

五、我国榨菜行业发展面临的机遇

## 第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

## 第三节 2021-2027年榨菜行业投资效益分析

## 第四节 2021-2027年榨菜行业投资前景研究

## 第五节 榨菜行业投资前景预警

一、2021-2027年榨菜行业市场风险预测

二、2021-2027年榨菜行业政策风险预测

三、2021-2027年榨菜行业经营风险预测

四、2021-2027年榨菜行业技术风险预测

五、2021-2027年榨菜行业竞争风险预测

六、2021-2027年榨菜行业其他风险预测

## 第六节 市场策略分析

一、榨菜价格策略分析

二、榨菜渠道策略分析

## 第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

## 第八节 提高榨菜企业竞争力的策略

一、提高中国榨菜企业核心竞争力的对策

二、榨菜企业提升竞争力的主要方向

三、影响榨菜企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高榨菜企业竞争力的策略

## 第九节 对我国榨菜品牌的战略思考

一、榨菜实施品牌战略的意义

二、榨菜企业品牌的现状分析

三、我国榨菜企业的品牌战略

四、榨菜品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：榨菜行业历程

图表：榨菜行业生命周期

图表：榨菜行业产业链分析

图表：2015-2019年榨菜行业产能分析

图表：2015-2019年榨菜行业市场规模分析

图表：2015-2019年榨菜行业产量分析

图表：2015-2019年榨菜行业需求量分析

图表：2019年榨菜行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年榨菜行业市场规模预测

图表：中国榨菜行业盈利能力分析

图表：中国榨菜行业运营能力分析

图表：中国榨菜行业偿债能力分析

图表：中国榨菜行业发展能力分析

图表：中国榨菜行业经营效益分析

图表：2021-2027年榨菜行业市场规模预测

图表：2021-2027年榨菜行业产量预测

图表：2021-2027年榨菜行业需求量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202103/09-390863.html>