

2021-2027年中国透明质酸 行业研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国透明质酸行业研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202102/22-387414.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

透明质酸是一种酸性粘多糖，1934年美国哥伦比亚大学眼科教授Meyer等首先从牛眼玻璃体中分离出该物质。透明质酸以其独特的分子结构和理化性质在机体内显示出多种重要的生理功能，如润滑关节，调节血管壁的通透性，调节蛋白质，水电解质扩散及运转，促进创伤愈合等。尤为重要的是，透明质酸具有特殊的保水作用，是目前发现的自然界中保湿性最好的物质，被称为理想的天然保湿因子（Natural moisturizing factor，NMF，例如：2%的纯透明质酸水溶液能牢固地保持98%水分。透明质酸是一种多功能基质，透明质酸（玻尿酸）HA广泛分布于人体各部位。其中皮肤也含有大量的透明质酸。人类皮肤成熟和老化过程也随着透明质酸的含量和新陈代谢而变化，它可以改善皮肤营养代谢，使皮肤柔嫩、光滑、去皱、增加弹性、防止衰老，在保湿的同时又是良好的透皮吸收促进剂。与其他营养成分配合使用，可以起到促进营养吸收的更理想效果。

我国玻尿酸填充市场规模持续扩大，且有较大提升空间。2014-2018年，我国医美玻尿酸正品市场规模从12.1亿元上升至37.1亿元，CAGR达32.3%，其在中国医药级玻尿酸终端产品中的占比也从28.4%上升至46.4%。对标海外，我国透明质酸填充项目尚有较大提升空间，根据数据，中国大陆透明质酸填充项目渗透率仅为0.18，低于日本（1.24）、法国（1.47）、美国（1.51）等发达国家及中国台湾（2.97）。我国透明质酸填充渗透率相比海外较低 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国透明质酸行业研究与投资可行性报告》共八章。首先介绍了透明质酸行业市场发展环境、透明质酸整体运行态势等，接着分析了透明质酸行业市场运行的现状，然后介绍了透明质酸市场竞争格局。随后，报告对透明质酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了透明质酸行业发展趋势与投资预测。您若想对透明质酸产业有个系统的了解或者想投资透明质酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国透明质酸行业发展综述

1.1 透明质酸行业报告研究范围

1.1.1 透明质酸行业专业名词解释

- 1.1.2 透明质酸行业研究范围界定
- 1.1.3 透明质酸行业分析框架简介
- 1.1.4 透明质酸行业分析工具介绍
- 1.2 透明质酸行业定义及分类
 - 1.2.1 透明质酸行业概念及定义
 - 1.2.2 透明质酸行业主要产品分类
- 1.3 透明质酸行业产业链分析
 - 1.3.1 透明质酸行业所处产业链简介
 - 1.3.2 透明质酸行业产业链上游分析
 - 1.3.3 透明质酸行业产业链下游分析

第二章 国外透明质酸行业发展经验借鉴

- 2.1 美国透明质酸行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国透明质酸行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国透明质酸行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国透明质酸行业发展经验借鉴
 - 2.1.4 美国透明质酸行业对我国的启示
- 2.2 日本透明质酸行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本透明质酸行业运作模式
 - 2.2.2 日本透明质酸行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本透明质酸行业对我国的启示
- 2.3 韩国透明质酸行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国透明质酸行业运作模式
 - 2.3.2 韩国透明质酸行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国透明质酸行业对我国的启示
- 2.4 欧盟透明质酸行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟透明质酸行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟透明质酸行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟透明质酸行业对我国的启示

第三章 中国透明质酸行业发展环境分析

- 3.1 透明质酸行业政策环境分析

- 3.1.1 透明质酸行业监管体系
- 3.1.2 透明质酸行业产品规划
- 3.1.3 透明质酸行业布局规划
- 3.1.4 透明质酸行业企业规划
- 3.2 透明质酸行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 透明质酸行业技术环境分析
 - 3.3.1 透明质酸行业专利申请数分析
 - 3.3.2 透明质酸行业专利申请人分析
 - 3.3.3 透明质酸行业热门专利技术分析
- 3.4 透明质酸行业消费环境分析
 - 3.4.1 透明质酸行业消费态度调查
 - 3.4.2 透明质酸行业消费驱动分析
 - 3.4.3 透明质酸行业消费需求特点
 - 3.4.4 透明质酸行业消费群体分析
 - 3.4.5 透明质酸行业消费行为分析
 - 3.4.6 透明质酸行业消费关注点分析
 - 3.4.7 透明质酸行业消费区域分布

第四章 中国透明质酸行业市场发展现状分析

- 4.1 透明质酸行业发展概况
 - 4.1.1 透明质酸行业市场规模分析
 - 4.1.2 透明质酸行业竞争格局分析
 - 4.1.3 透明质酸行业发展前景预测
- 4.2 透明质酸行业供需状况分析
 - 4.2.1 透明质酸行业供给状况分析
 - 4.2.2 透明质酸行业需求状况分析
 - 4.2.3 透明质酸行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 透明质酸行业经济指标分析
 - 4.3.1 透明质酸行业产销能力分析

- 4.3.2 透明质酸所属行业盈利能力分析
- 4.3.3 透明质酸所属行业运营能力分析
- 4.3.4 透明质酸所属行业偿债能力分析
- 4.3.5 透明质酸行业发展能力分析
- 4.4 透明质酸所属行业进出口市场分析
 - 4.4.1 透明质酸所属行业进出口综述
 - 4.4.2 透明质酸所属行业进口市场分析
 - 4.4.3 透明质酸所属行业出口市场分析
 - 4.4.4 透明质酸所属行业进出口前景预测

第五章 中国透明质酸行业市场竞争格局分析

5.1 透明质酸行业竞争格局分析

行业较为集中，进口品牌市占率较高。瑞蓝等进口品牌国内获批较早，加上行业发展初期消费者对产品认知较少，注射效果除了跟产品本身相关外，与医生技术也有很大关系，消费者难以准确判断不同产品好坏，因此偏爱进口品牌。从2018年市场竞争格局看，韩国LG（旗下“伊婉”品牌）、美国Allergan（乔纳登）、韩国Humedix、和瑞典med四家外国厂商占据前四大市场份额，CR4合计占比70.3%。2018年我国透明质酸填充销量市场竞争格局数据来源：公开资料整理2018年我国透明质酸填充销售额市场竞争格局数据来源：公开资料整理

- 5.1.1 透明质酸行业区域分布格局
- 5.1.2 透明质酸行业企业规模格局
- 5.1.3 透明质酸行业企业性质格局
- 5.2 透明质酸行业竞争五力分析
 - 5.2.1 透明质酸行业上游议价能力
 - 5.2.2 透明质酸行业下游议价能力
 - 5.2.3 透明质酸行业新进入者威胁
 - 5.2.4 透明质酸行业替代产品威胁
 - 5.2.5 透明质酸行业内部竞争
- 5.3 透明质酸行业重点企业竞争策略分析
- 5.4 透明质酸行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国透明质酸行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国透明质酸行业区域市场概况

6.1.1 透明质酸行业产值分布情况

6.1.2 透明质酸行业市场分布情况

6.1.3 透明质酸行业利润分布情况

6.2 华东地区透明质酸行业需求分析

6.3 华南地区透明质酸行业需求分析

6.4 华中地区透明质酸行业需求分析

6.5 华北地区透明质酸行业需求分析

6.6 东北地区透明质酸行业需求分析

6.7 西南地区透明质酸行业需求分析

6.8 西北地区透明质酸行业需求分析

第七章 中国透明质酸行业竞争对手经营状况分析

7.1 透明质酸行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 透明质酸行业销售收入状况

7.1.3 透明质酸行业资产总额状况

7.1.4 透明质酸行业利润总额状况

7.2 透明质酸行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 江苏海华生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.2 山东福瑞达生物化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.3 东营佛思特电子科技开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.4 吴江振兴生物制品厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

7.2.5 曲阜市广龙生物制品厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

第八章 2021-2027年中国透明质酸行业发展预测及投融资分析

8.1 2021-2027年中国透明质酸行业发展趋势

8.1.1 2021-2027年透明质酸行业市场规模预测

8.1.2 2021-2027年透明质酸行业市场结构预测

8.1.3 2021-2027年透明质酸行业企业数量预测

8.2 透明质酸行业投资特性分析

8.2.1 透明质酸行业进入壁垒分析

8.2.2 透明质酸行业投资风险分析

8.3 透明质酸行业投资潜力与建议

8.3.1 透明质酸行业投资机会剖析

8.3.2 透明质酸行业营销策略分析

8.3.3 透明质酸行业投资建议分析

部分图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：透明质酸行业分类列表

图表3：透明质酸行业所处产业链示意图

图表4：美国透明质酸行业发展经验列表

图表5：美国透明质酸行业对我国的启示列表

图表6：日本透明质酸行业发展经验列表

图表7：日本透明质酸行业对我国的启示列表

图表8：韩国透明质酸行业发展经验列表

图表9：韩国透明质酸行业对我国的启示列表

图表10：欧盟透明质酸行业发展经验列表

图表11：欧盟透明质酸行业对我国的启示列表

图表12：中国透明质酸行业监管体系示意图

图表13：透明质酸行业监管重点列表

图表14：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2019年透明质酸行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2015-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202102/22-387414.html>