

2021-2027年中国少儿美术 培训市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国少儿美术培训市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202102/22-387359.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国少儿美术用户报名参加美术培训的原因主要与审美能力相关，家长期望孩子通过美术学习能够“培养想象力，提高审美能力”；美术留学用户参加美术培训的原因直接与考试能力相关，希望“从理论或技巧方面获得老师专业指导”；美术类职业培训用户参加美术培训的原因则与未来发展有关，“有利于以后工作”是他们最大的诉求。2019年中国少儿美术用户报班原因TOP5

数据来源：公共资料整理2019年中国美术类职业培训用户报班原因TOP5

数据来源：公共资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国少儿美术培训市场深度研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了少儿美术培训行业市场发展环境、少儿美术培训整体运行态势等，接着分析了少儿美术培训行业市场运行的现状，然后介绍了少儿美术培训市场竞争格局。随后，报告对少儿美术培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿美术培训行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿美术培训产业有个系统的了解或者想投资少儿美术培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 少儿美术培训所属行业相关概述

第一节 少儿美术培训行业相关概述

四、数据来源与统计口径

五、少儿美术培训行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 少儿美术培训行业发展历程分析

第三节 少儿美术培训行业特征分析

一、少儿美术培训作用分析

二、少儿美术培训行业在国民经济中的地位

三、少儿美术培训行业周期性分析

四、影响少儿美术培训行业需求的关键因素分析

五、少儿美术培训行业主要竞争因素分析

第四节 2015-2019年中国少儿美术培训所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2015-2019年世界少儿美术培训所属行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年世界少儿美术培训行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对少儿美术培训行业的发展影响分析

第二节 2015-2019年全球少儿美术培训行业发展概况分析

第三节 2015-2019年世界少儿美术培训行业发展走势展望分析

- 一、全球少儿美术培训行业市场分布情况分析
- 二、全球少儿美术培训行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2015-2019年全球少儿美术培训行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2015-2019年少儿美术培训所属行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2019年少儿美术培训产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2019年少儿美术培训产业社会环境变化及影响分析

第四章 2015-2019年中国少儿美术培训所属行业市场供需分析

第一节 中国少儿美术培训市场供给状况

一、2015-2019年中国少儿美术培训分析

美术中高考对考生文化课成绩的要求低于普通中高考，因此被视为一条重要的升学通道。近三年，我国每年18岁适龄人口数量为1700-1800万，其中约50-60%会报名参加高考，再其中约5%即50多万人参加美术省考，外加每年仅参加美术校考的人数，保守估计全国美术高考生至少达60万人次，而参加美术中考的学生在40万人左右。在全国18岁适龄人口逐渐减少的大环境下，全国美术省考人数从2018年开始呈现出明显的上涨趋势，预计未来还将进一步增长，其直接原因是2018年12月教育部发布了《关于做好2019年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》，规定“除经教育部批准的部分独立设置的本科艺术院校（含部分艺术类本科专业参照执行的少数高校）外，2019年高校美术学类和设计学类专业一般不组织校考；2020年起使用省级统考成绩，不再组织校考”，此举将导致参考人数进一步增加，竞争压力进一步加大。与此同时，全国九大美院的本科招生名额没有明显增长，2019年平均录取率仅2.3%，头部美院入学竞争激烈，美术高考培训需求长期存在。

2012-2019年全国参加美术省级统考人数

数据来源：公共资料整理2019年全国九大美院本科招生录取率

数据来源：公共资料整理

二、2021-2027年中国少儿美术培训预测

第二节 中国少儿美术培训市场需求状况

一、2015-2019年中国少儿美术培训需求分析

二、2021-2027年中国少儿美术培训需求预测

第三节 2015-2019年中国少儿美术培训市场规模分析

第四节 少儿美术培训行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2015-2019年国内少儿美术培训产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2015-2019年中国少儿美术培训所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国少儿美术培训所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2015-2019年中国少儿美术培训所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年少儿美术培训所属行业盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国少儿美术培训所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2015-2019年中国少儿美术培训行业产业链分析

第一节 少儿美术培训行业产业链概述

第二节 少儿美术培训上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章国内少儿美术培训生产厂商竞争力分析

第一节 深圳市杨梅红文化发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津市华夏未来文化教育发展集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海秦汉胡同教育培训有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏州新虹艺教育科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京东方童文化艺术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节艺乐东方教育科技集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2021-2027年中国少儿美术培训行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国少儿美术培训行业投资前景分析

一、少儿美术培训行业存在的问题

二、少儿美术培训发展趋势及投资特性分析

三、少儿美术培训市场前景及投资战略规划分析

第二节 2021-2027年发展预测分析

一、2021-2027年期间少儿美术培训发展方向分析

二、2021-2027年期间少儿美术培训行业发展规模预测

三、2021-2027年期间少儿美术培训行业发展趋势预测

第四节 2021-2027年期间少儿美术培训行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第九章 少儿美术培训企业投资战略与客户策略分析

第一节 2021-2027年中国少儿美术培训行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 少儿美术培训行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 少儿美术培训企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 少儿美术培训行业重点客户战略要重点解决的问题

第十章 少儿美术培训行业2021-2027年研究结论及投资建议 ()

第一节 少儿美术培训行业研究结论及建议

第二节 少儿美术培训行业2021-2027年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021-2027年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测

图表：少儿美术培训行业产业链

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国少儿美术培训行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202102/22-387359.html>