2021-2027年中国精品酒店
市场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国精品酒店市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202102/03-385026.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精品酒店是指位于大型商业圈内，配置一整套高标准硬件设施和酒店服务系统，聘请专业酒店服务公司经营和管理，为城市高端人群提供便捷、高尚和舒适生活居住的高尚物业。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国精品酒店市场深度研究与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了精品酒店行业市场发展环境、精品酒店整体运行态势等，接着分析了精品酒店行业市场运行的现状，然后介绍了精品酒店市场竞争格局。随后，报告对精品酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了精品酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对精品酒店产业有个系统的了解或者想投资精品酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 精品酒店行业发展现状
第.一章 精品酒店行业研究背景
第.一节 精品酒店的内涵
一、酒店的主要类型
二、精品酒店的概念
三、精品酒店的特点
第二节 精品酒店主要类型分析
一、按设计风格划分
二、按经营模式划分

第二章 国际精品酒店发展态势与经验借鉴
第.一节 国际酒店行业运营情况分析
一、国际酒店行业发展现状
二、国际酒店经营模式分析
三、国际酒店行业发展趋势
第二节 国际精品酒店发展态势分析
一、国际精品酒店的兴起

二、国际精品酒店发展现状
三、国际精品酒店发展特点
四、国际精品酒店发展态势
第三节 国际典型精品酒店品牌发展分析
一、喜达屋W酒店
二、柏悦酒店（ParkHyatt）
三、巴黎拉瓦锡酒店（LeLavoisier）
四、伦敦HighRoadHouse
五、新加坡思乐酒店（TheScarletHotel）
六、国际精品酒店发展经验总结

第三章 中国精品酒店行业市场环境分析
第.一节 精品酒店行业政策环境
一、《新版星级饭店评定标准》
二、《旅游饭店星级的划分与评定》
三、《关于规范酒店客房市场价格意见》
第二节 精品酒店行业经济环境
一、经济环境与行业相关性分析
二、全球经济运行情况
三、国内经济走势分析
第三节 精品酒店行业社会环境
一、人口发展环境分析
二、居民生活方式转变
三、假日制度影响分析
第四节 精品酒店行业消费环境
一、居民消费能力分析
二、消费人群及其特点
三、用户深度调研分析
第五节 精品酒店关联行业分析
一、旅游行业发展分析
二、房地产行业发展分析
第六节 中国发展精品酒店发展机遇与威胁分析

一、中国精品酒店行业发展机遇分析
二、中国精品酒店行业发展威胁分析

第四章 中国精品酒店行业发展现状分析
第.一节 中国酒店行业运营情况分析
一、酒店行业发展规模
二、酒店行业品牌格局
三、酒店行业发展变化
四、酒店行业发展趋势
第二节 中国精品酒店发展态势分析
一、精品酒店兴起背景分析
二、精品酒店行业发展综述
三、精品酒店行业发展规模
四、精品酒店行业运营情况
五、精品酒店行业客源分析
六、精品酒店行业品牌格局
七、中外精品酒店发展对比
第三节 中国精品酒店的竞争力分析
一、精品酒店的核心竞争力
二、星级酒店对精品酒店的威胁
三、主题酒店对精品酒店的威胁
四、商务酒店对精品酒店的威胁
第四节 中国精品酒店行业竞争强度
一、潜在进入者的威胁
二、买方的议价能力
三、卖方的议价能力
四、替代品的威胁
五、竞争强度总结

第五章 中国精品酒店行业典型案例分析
第.一节 北京颐和安缦酒店
一、酒店基本情况

二、酒店特色分析
三、酒店配套设施
四、酒店价位分析
五、酒店市场定位
第二节 北京长城脚下的公社
一、酒店基本情况
二、酒店特色分析
三、酒店配套设施
四、酒店价位分析
五、酒店市场定位
六、酒店营销策略
第三节 北京皇家驿栈酒店
一、酒店基本情况
二、酒店特色分析
三、酒店配套设施
四、酒店价位分析
五、酒店市场定位
第四节 北京柏悦酒店
一、酒店基本情况
二、酒店特色分析
三、酒店配套设施
四、酒店价位分析
五、酒店市场定位
第五节 北京极栈酒店（HotelG）
一、酒店基本情况
二、酒店特色分析
三、酒店配套设施
四、酒店价位分析
五、酒店市场定位

第二部分 精品酒店行业投资潜力
第六章 重点地区精品酒店投资潜力分析

第.一节 北京精品酒店投资潜力分析
一、精品酒店发展条件分析
二、精品酒店发展现状分析
三、精品酒店发展机会分析
第二节 上海精品酒店投资潜力分析
一、精品酒店发展条件分析
二、精品酒店发展现状分析
三、精品酒店发展机会分析
第三节 深圳精品酒店投资潜力分析
一、精品酒店发展条件分析
二、精品酒店发展现状分析
三、精品酒店发展机会分析
第四节 苏州精品酒店投资潜力分析
一、精品酒店发展条件分析
二、精品酒店发展现状分析
三、精品酒店发展机会分析

第七章 中国精品酒店行业投资建议分析
第.一节 精品酒店行业发展方向
一、精品酒店的国际化经营
二、精品酒店的信息化建设
三、精品酒店经的韩各样标准化
四、精品酒店经营管理模式创新
第二节 精品酒店行业投资要素
一、酒店行业投融资分析
二、精品酒店投融资分析
三、精品酒店成长性分析
第三节 精品酒店行业投资建议
一、精品酒店投资价值
二、精品酒店投资机会
三、精品酒店投资建议

第三部分 精品酒店行业经营策略
第八章 中国精品酒店行业经营策略分析
第.一节 精品酒店的选址与设计
一、精品酒店的选址原则
二、精品酒店的客房规模
三、精品酒店的功能配套
四、精品酒店的客房标准
五、精品酒店的设计案例
第二节 精品酒店定位策略分析
一、精品酒店战略定位
二、精品酒店市场定位
三、精品酒店品牌定位
第三节 精品酒店管理模式分析
一、资源外包策略
二、管家式服务模式
三、创新的经营理念
第四节 精品酒店营销策略分析
一、酒店营销宣传策略
二、酒店营销方式分析
三、酒店网络营销分析
第五节 精品酒店客户关系管理
一、客户关系管理特殊性
二、客户关系管理的保障
三、客户关系管理基本思路
第六节 精品酒店品牌文化建设
一、历史文化型品牌建设
二、地域文化型品牌建设
三、现代文化型品牌建设

第九章 精品酒店行业投资战略研究
第.一节 品牌战略思考
一、精品酒店品牌的重要性

二、精品酒店实施品牌战略的意义
三、企业的品牌战略
四、品牌的竞争趋势
五、品牌战略管理的策略
第二节 企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第三节 行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 精品酒店市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能

图表目录 ：

图表：2019年全球主要城市平均酒店房价
图表：2019年全球主要城市平均酒店房价
图表：不同类型酒店市场份额
图表：国际酒店不同经营模式市场份额

图表：《新版星级饭店评定标准》
图表：旅游饭店星级的划分与评定
图表：《关于规范酒店客房市场价格意见》
图表：2015-2019年国内生产总值及增长速度
图表：2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年人口数及其构成
图表：2015-2019年城镇新增就业人数
图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：中国精品酒店行业发展机遇
图表：中国精品酒店行业发展威胁
图表：2019年全国酒店行业发展情况
图表：2015-2019年中国酒店收入规模
图表：2015-2019年中国精品酒店数量规模
图表：2015-2019年中国精品酒店客房数量
图表：2015-2019年中国精品酒店客房面积
图表：精品酒店收入构成
图表：精品酒店客源国籍
图表：精品酒店行业品牌关注度排名
图表：确定公司战略目标的步骤
图表：制定公司战略规划的步骤
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202102/03-385026.html