2021-2027年中国纸包装市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国纸包装市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202101/20-382151.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸质包装是世界上用量最大的包装材料，作为典型的中游行业，其上游主要是提供白板纸、双胶纸、铜版纸、瓦楞纸等原纸产品的造纸业，以及提供油墨、印刷设备等的化工行业和机械制造业，下游则是电子电器、烟草、食品饮料、医药等终端消费行业，应用领域非常广泛。一方面，纸质包装具有原料来源广泛、成本低、易于搬运和储存、绿色环保等优点，另一方面，下游烟酒等传统行业的稳定发展以及快递等新兴行业的快速崛起带来需求的持续增长，推动行业规模的提升我国前五大纸包装企业营收

-

2013

2014

2015

2016

2017

2018

合兴包装

24.42

27.16

28.52

35.42

63.23

121.66

美盈森

13.06

15.63

20.16

22.19

28.57

32.49

裕同科技

25.94

36.65

42.90

55.42

69.48

85.78

劲嘉股份

21.37

23.23

27.20

27.77

29.45

33.74

东风股份

18.02

20.02

22.19

23.42

28.02

33.28

合计

102.80

122.70

140.98

164.22

218.76

306.95 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国纸包装市场前景研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国纸包装行业市场发展环境、纸包装整体运行态势等，接着分析了中国纸包装行业市场运行的现状，然后介绍了纸包装市场竞争格局。随后，报告对纸包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸包装行业发展趋势与投资预测。您若想对纸包装产业有个系统的了解或者想投资中国纸包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章2019年中国包装所属行业运行现状综述
第.一节2019年包装行业的发展分析
一、中国包装业发展历程
二、中国包装工业产值情况
三、包装行业技术创新取得的成就
四、包装产业分布及发展
五、中国包装业的发展注重环保
六、亚包中心的发展模式研究
第二节2019年部分地区包装业发展状况分析
一、贵州包装业继续保持较快增长
二、陕西省包装业发展循环经济
三、山东建成造纸包装企业循环产业链
四、浙江温州市包装产业发展良好
五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇
第三节2019年中国包装行业竞争分析
一、西部包装产业竞争力需要提升
（一）提升西部包装工业竞争力面临的困境
（二）提高西部包装工业竞争力的对策思考
二、探析包装企业国际化竞争策略及创新
三、以信息化提升包装产业竞争力
四、包装行业竞争引发包装机技术改革
第四节2019年中国绿色包装产业的发展分析
一、绿色包装产业发展片面性
二、绿色包装业的发展困境
三、绿色包装行业发展必要性
四、绿色包装业的发展措施
五、绿色包装产业发展可期
第五节2019年中国包装业信息化分析
一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义
三、包装业信息化的主要内容
四、包装业信息化建设中存在的问题
五、促进包装业信息化发展的策略
第六节2019年包装行业存在的问题与差距
一、中国过度包装问题严峻
二、包装工业迅猛发展中的问题
三、中国食品包装机械的国际差距
（一）国产食品包装机械与国际的主要差距
（二）外国包装机械的发展现状
第七节2019年包装业的发展对策与建议分析
一、中国包装工业的发展战略
二、中国包装产业的发展建议
三、我国包装产业应着重技术创新
四、包装业需要构建绿色包装体系
五、解决过度包装需依靠市场和法律
六、中国包装业的可持续发展分析

第二章2019年中国纸包装行业市场发展环境分析
第.一节2019年中国宏观经济发展环境分析
一、2019年中国GDP增长情况分析
二、2019年工业经济发展形势分析
三、2019年全社会固定资产投资分析
四、2019年社会消费品零售总额分析
五、2019年城乡居民收入与消费分析
六、2019年对外贸易的发展形势分析
第二节2019年中国纸包装行业政策环境分析
一、中国包装国家标准目录
二、纸包装行业政策分析
三、环保标准规范造纸包装业发展
第三节2019年中国纸包装行业社会环境分析
一、人口环境分析

二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、科技环境分析
五、生态环境分析
六、中国城镇化率

第三章2019年中国纸包装所属行业运行动态分析
第.一节纸包装行业简介
一、包装用纸特性
二、瓦楞纸箱特点
三、纸包装新技术
四、瓦楞纸箱产业链
第二节2019年中国纸包装所属行业生产规模分析
一、2019中国箱纸板生产规模
二、2019中国瓦楞纸箱生产规模
第三节2019年中国纸包装所属行业发展动态分析
一、规模化发展促进纸包装业升级
二、纸包装功能发展趋向多元化
三、微型瓦楞纸版包装风靡市场
四、纸包装一体化经营兴起
第四节2019年中国纸包装行业面临的问题
一、纸包装工业结构比例失调
二、瓦楞纸箱包装浪费问题
三、纸包装工业区域发展失调
第五节2019年中国纸包装业发展对策分析

第四章2019年中国纸包装所属行业局势研究
第.一节2019年全球纸包装市场现状分析
一、全球瓦楞纸箱市场发展分析
二、全球瓦楞纸箱市场区域格局
三、全球瓦楞纸箱下游市场格局
四、全球瓦楞纸箱人均消费分析

第二节2019年中国纸包装市场现状分析我国前五大纸包装企业市占率

-

2013

2014

2015

2016

2017

2018

合兴包装

0.68%

0.82%

0.83%

1.05%

1.91%

4.17%

美盈森

0.36%

0.47%

0.59%

0.66%

0.86%

1.11%

裕同科技

0.72%

1.11%

1.25%

1.64%

2.10%

2.94%

劲嘉股份

0.59%

0.70%

0.80%

0.82%

0.89%

1.16%

东风股份

0.50%

0.61%

0.65%

0.69%

0.85%

1.14%

合计

2.85%

3.71%

4.12%

4.86%

6.61%

10.52%

一、我国纸包装市场两极分化

二、中国纸包装销售模式转变

三、2019年瓦楞包装市场规模

第三节2019年中国主要地区纸包装市场分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、长三角整合纸包装和印刷业

三、温州纸制品包装业大起大落

四、湖北建成最大高档包装纸基地

第五章2021-2027年中国纸和纸板容器的制造所属行业主要数据监测分析

第.一节2015-2019年中国纸和纸板容器的制造所属行业发展分析

一、2019年中国纸和纸板容器的制造所属行业发展概况

二、2019年中国纸和纸板容器的制造所属行业发展概况

第二节2021-2027年中国纸和纸板容器的制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2015-2019年中国纸和纸板容器的制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2021-2027年中国纸和纸板容器的制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节2021-2027年中国纸和纸板容器的制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2021-2027年中国纸和纸板容器的制造所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2015-2019年中国纸和纸板容器的制造所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第六章2021-2027年中国纸包装所属行业相关产品进出口贸易数据监测分析

第.一节2021-2027年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣（48191000）所属行业进出口分析

一、2021-2027年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进口分析

二、2021-2027年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣出口分析

三、2021-2027年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口均价分析

四、2019年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口流向分析

五、2019年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口省市分析

第二节2021-2027年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣（48192000）所属行业进出口分析
一、2021-2027年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进口分析
二、2021-2027年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣出口分析
三、2021-2027年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口均价分析
四、2019年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口流向分析
五、2019年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口省市分析
第三节2021-2027年中国底宽≥40CM的纸袋（48193000）所属行业进出口分析
一、2021-2027年中国底宽≥40CM的纸袋进口分析
二、2021-2027年中国底宽≥40CM的纸袋出口分析
三、2021-2027年中国底宽≥40CM的纸袋进出口均价分析
四、2019年中国底宽≥40CM的纸袋进出口流向分析
五、2019年中国底宽≥40CM的纸袋进出口省市分析
第四节2021-2027年中国其他纸袋（48194000）所属行业进出口分析
一、2021-2027年中国其他纸袋进口分析
二、2021-2027年中国其他纸袋出口分析
三、2021-2027年中国其他纸袋进出口均价分析
四、2019年中国其他纸袋进出口流向分析
五、2019年中国其他纸袋进出口省市分析
第五节2021-2027年中国其他纸包装容器（48195000）所属行业进出口分析
一、2021-2027年中国其他纸包装容器进口分析
二、2021-2027年中国其他纸包装容器出口分析
三、2021-2027年中国其他纸包装容器进出口均价分析
四、2019年中国其他纸包装容器进出口流向分析
五、2019年中国其他纸包装容器进出口省市分析

第七章2019年中国纸包装行业市场竞争格局分析
第.一节中国纸包装业波特五力竞争模型
一、市场竞争分析
二、新进入者威胁
三、替代品威胁
四、供应商议价能力

五、客户议价能力
第二节2019年中国纸包装行业集中度分析
一、纸包装市场集中度分析
二、纸包装企业集中度分析
三、纸包装行业集中度趋势
第三节中国纸包装业提升竞争力策略分析

第八章中国纸包装行业市场优势企业竞争力分析
第.一节玖龙纸业(控股)有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节正业国际控股有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节华侨城（亚洲）控股有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析219
第四节深圳市美盈森环保科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节厦门合兴包装印刷股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节佛山市高明三圣彩色包装有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第七节湖南望城出口包装有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节济南金百利包装用品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节康美包（苏州）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节利乐包装（北京）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第九章2019年中国包装印刷业所属行业动态分析
第.一节2019年中国包装印刷行业的发展
一、中国包装印刷工业发展综述
二、包装印刷业引领印刷企业转型路
三、增值税改革助推包装印刷业发展
四、包装印刷业转型低碳环保成为热点
五、包装印刷业需求稳定且兼具成本下移特征
第二节2019年主要地区包装印刷业的发展
一、河南省重点印刷包装项目
二、贵州力推包装印刷业发展
三、湖南打造绿色包装印刷产业
四、广东省包装印刷行业发展综述
五、湖北产销一体化包装印刷产业基地
第三节2019年中国包装印刷业存在的问题分析
一、印刷包装业的营销弊端分析

二、包装印刷行业存在的问题分析
三、中国包装印刷业发展不平衡现象解析
四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素
第四节2019年中国包装印刷业的发展对策分析
一、包装印刷业规避营销风险的策略
二、包装印刷业提高营销能力的策略
三、提升包装印刷业整体水平的举措
四、农村印刷包装业实现升级的对策
第五节包装印刷业发展前景与趋势
一、未来包装印刷走向两大趋势
二、未来包装印刷业发展的四大方向
三、包装印刷业走向国际化转型趋势
四、三大包装印刷方式未来发展趋势评析
五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势
六、个性化设计成为包装印刷业发展趋势

第十章2019年中国包装机械业市场解析
第.一节2019年国际包装机械所属行业分析
一、全球包装机械市场发展状况
二、世界包装机械业的技术现状和发展
三、浅析德国包装机械工业的发展
四、美国不断研究创新包装机械新品
五、俄罗斯包装机械市场发展状况
第二节2019年中国包装机械所属行业分析
一、中国包装专用设备制造行业发展概况
二、2015-2019年中国包装专用设备所属行业产量分析
（一）中国包装专用设备制造生产供给情况
（二）中国主要省区包装专用设备制造产量
（三）中国包装专用设备制造生产集中度分析
三、中国包装机械市场发展特点
四、包装制袋机械的现况及走势
五、包装机械工业的信息化发展

六、包装机械发展需引进高科技
七、中国包装机械业结构调整分析
八、“十三五”期间包装机械保持稳定增长
第三节2019年中国包装机械业面临的问题与发展对策
一、包装机械走出国门迎来新挑战
二、包装机械业存在的问题与发展建议
三、促进包装机械业的发展策略分析
四、中国食品包装机械行业品牌战略
第四节包装机械业发展趋势与前景分析
一、今后包装机械制造发展重点
二、中国食品包装机械发展趋势
三、数字化包装机械市场潜力广阔
四、中国的包装机械行业前景可期
五、软包装机械发展呈现出新趋势

第十一章2021-2027年中国纸包装产业发展趋势预测分析
第.一节2021-2027年中国纸包装产业发展趋势分析
一、瓦楞纸箱发展趋势分析
二、包装用纸材料的发展动向
三、包装用纸企业服务模式发展趋势
四、纸包装绿色化合高科技数码化趋势
第二节2021-2027年中国纸包装产业市场预测分析
一、纸包装市场供给预测分析
二、纸包装市场需求预测分析
三、纸和纸板容器行业预测分析
四、纸包装进出口预测分析
第三节2021-2027年中国纸包装产业市场盈利预测分析

第十二章2021-2027年中国纸包装行业投资机会与风险分析
第.一节2021-2027年中国纸包装行业投资环境分析
一、“十三五”时期宏观经济发展规划分析
二、“十三五”时期造纸工业发展规划分析

（一）发展目标
（二）主要任务
（三）政策措施
第二节2021-2027年中国纸包装行业投资机会分析
一、纸包装发展前景分析
二、纸包装投资吸引力分析
第三节2021-2027年中国纸包装行业投资风险分析
一、宏观经济风险分析
二、市场竞争风险分析
三、原材料供给风险
第四节2021-2027年中国纸包装行业发展策略分析

图表目录：

图表：2021-2027年中国包装工业总产值趋势图
图表：我国制定颁发的纸包装行业政策法规
图表：2019年中国人口数量及其构成情况
图表：2021-2027年中国人口数量变化趋势图
图表：瓦楞纸板分类和用途
图表：瓦楞形状分类
图表：瓦楞纸箱产业链
图表：2021-2027年中国箱纸板产量增长趋势图
图表：2019年全国各省份箱纸板产量及占比
图表：2021-2027年中国瓦楞纸箱产量增长趋势图
图表：2019年中国各省瓦楞纸箱产量及占比
图表：一体化包装服务商价值链
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202101/20-382151.html