

# 2021-2027年中国母婴市场 前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国母婴市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202101/13-381123.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓母婴产业，是指从人群年龄角度划分出的一个跨行业综合产业群。母婴行业贯穿整个孕产周期及婴幼儿成长周期，围绕准妈妈（备孕）、孕妇、产后新妈妈、婴幼儿等衣食住行乐等相关的产品或服务，按照消费群体可以进一步分为孕妇产品、孕妇服务、婴童用品、婴童服务等。

虽然市场发展空间较大，但值得注意的是，母婴护理多数属于一次性服务，即需要不断开发市场和新的客群，因此获客前期的投入成本和客群维护成本相对较大，尤其对于一些主打线下销售渠道的品牌而言，如何能找到一个持续的利润增长点，是从事母婴服务的企业需要突破的方向。

**母婴人群奶粉购买周期分析**

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国母婴市场前景研究与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了中国母婴行业市场发展环境运行态势等，接着分析了中国母婴行业市场运行的现状，然后介绍了母婴市场竞争格局。随后，报告对母婴做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴行业发展趋势与投资预测。

您若想对母婴产业有个系统的了解或者想投资中国母婴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 母婴行业发展概述

#### 第一节 行业概述

##### 一、行业定义

##### 二、行业分类

##### 三、行业特点

#### 第二节 行业发展基本特征研究

##### 一、行业沿革与生命周期

##### 二、行业企业竞争格局

##### 三、行业成熟度分析

#### 第三节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

三、风险性

四、行业周期

## 第二章 2015-2019年中国母婴行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、&ldquo;十三五&rdquo;国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

### 第二节 母婴行业政策环境分析

一、母婴行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、母婴行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

### 第三节 母婴行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

六、社会环境对行业的影响分析

### 第四节 行业技术发展分析

一、行业现有技术分析

二、技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

## 第三章 2019年母婴所属行业发展现状分析

目前，母婴护理、早教、食品、玩具等其他领域需求不断增长，母婴行业创投项目已逾2000个。对近3年行业内多轮融资的创投项目进行了统计，发现文娱教育、社交平台、母婴护理景气度较高。近年母婴行业创投情况（2017-2019年）

序号

项目名称

定位

融资轮次（2017-2019）

融资金额

1

童之趣

文娱/婴童AR画本

种子轮、战略投资、天使轮

数千万人民币

2

凯叔讲故事

文娱/教育服务

B、B+、C轮

2.2亿美元

3

掌通家园

文娱/教育服务

C+、D轮

1.5亿美元

4

HnR新升力

文娱/教育服务

种子轮、天使轮、Pre-A

数百万美元

5

纽诺育儿

文娱/婴童早

教Pre-A、A、B轮

1亿人民币

6

年糕妈妈

平台/母婴社交电商

B、B+轮

1.6亿人民币

7

十六福

平台/母婴社交电商

B、C、D

轮3.3亿美元

8

好孕帮

平台/医疗助孕

B、C轮

5000万人民币

9

Babyscripts

平台/母婴健康护理

A、A+轮

1200万美元

10

景栗

平台/母婴社群服务

A、B轮

无数据

11

Mikibobo隅田川

零售/进口母婴专卖连锁

A、A+轮

2000万人民币

12

圣贝拉母

婴护理/月子会

所Pre-A、A轮

6000万人民币

13

米小芽

食品/婴童专属用米

天使轮、Pre-A轮

1300万人民币

## 第一节 2019年母婴所属行业发展概况

一、中国母婴行业发展历程

二、我国母婴行业发展特点分析

三、中国母婴行业发展面临问题

四、中国母婴行业发展趋势分析

## 第二节 中国母婴所属行业供需分析

一、2015-2019年中国母婴所属行业供给分析

二、2015-2019年中国母婴所属行业需求分析

## 第三节 中国母婴所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国母婴所属行业市场规模分析

二、2015-2019年中国母婴电商平台所属行业市场规模分析

三、2021-2027年中国母婴市场规模分析

四、2021-2027年中国母婴电商平台所属行业市场规模分析

## 四节 中国母婴所属行业价格走势及影响因素

一、2019母婴价格结构

二、价格影响因素分析

三、2021-2027年母婴价格走势预测

## 第五节 所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力

二、所属行业偿债能力

三、所属行业营运能力

四、所属行业发展能力

## 第四章 2019年母婴行业市场竞争格局分析

### 第一节 母婴所属行业发展状况分析

一、母婴行业发展阶段

二、母婴行业发展总体概况

三、母婴行业发展特点分析

## 第二节 母婴所属行业发展现状

### 一、母婴行业市场规模

### 二、母婴行业发展分析

### 三、母婴企业发展分析

## 第三节 母婴服务所属行业市场分析

### 一、母婴服务特色

### 二、母婴服务市场规模及增速

### 三、母婴服务市场前景预测

## 第四节 母婴营销渠道分析

### 一、批发渠道

#### 1、渠道结构与特征

#### 2、渠道发展应用现状

#### 3、渠道销售规模与占有率

### 二、零售（直营）渠道 1、渠道结构与特征

#### 2、渠道发展应用现状

#### 3、渠道销售规模与占有率

### 三、电商渠道

#### 1、渠道结构与特征

#### 2、渠道发展应用现状

#### 3、渠道销售规模与占有率

### 四、渠道问题与选择建议

#### 1、渠道问题及选择对策

#### 2、渠道结构发展趋势

## 第五章 我国母婴所属行业运行现状分析

### 第一节 2015-2019年母婴所属行业发展现状

#### 一、2015-2019年我国母婴所属行业市场规模

#### 二、2015-2019年我国母婴所属行业发展分析

#### 三、2015-2019年中国母婴企业发展分析

### 第二节 2015-2019年母婴所属行业市场情况分析

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾



### 三、市场存在的问题及策略分析

#### 第三节 2015-2019年母婴所属行业消费市场分析

##### 一、消费特征分析

##### 二、消费需求趋势

##### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节 2021-2027年母婴行业市场发展趋势

## 第六章 我国母婴行业产业结构分析

### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第二节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国母婴行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

### 第三节 母婴行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第四节 母婴上游行业分析

#### 一、母婴产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2021-2027年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对母婴行业的影响

### 第五节 母婴下游分析

#### 一、母婴下游分布

#### 二、下游重点区域分析

#### 三、2021-2027年下游发展趋势

#### 四、下游需求对母婴行业的影响

## 第七章 母婴所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

## 第一节 母婴所属行业进出口市场分析

### 一、母婴所属行业进出口综述

### 二、母婴所属行业出口市场分析

### 三、母婴所属行业进口市场分析

## 第二节 中国母婴所属行业出口面临的挑战及对策

### 一、中国母婴出口面临的挑战

### 二、中国母婴行业未来出口展望

### 三、中国母婴产品出口对策

## 第三节 2015-2019年母婴行业发展影响因素

### 一、政策因素

### 二、技术因素

### 三、价格因素

## 第八章 母婴行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域分布特点分析

#### 三、行业规模指标区域分布分析

#### 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区母婴行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第三节 华北地区母婴行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第四节 东北地区母婴行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区母婴行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第六节 华南地区母婴行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区母婴行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第八节 西南地区母婴行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

### 第九章 中国母婴行业细分领域分析

#### 第一节 母婴社区发展现状

一、母婴社区行业发展状况分析

二、母婴社区需求规模分析

三、母婴社区需求前景预测

#### 第二节 乳业类市场需求分析

一、乳业类发展状况分析

二、乳业类需求规模分析

三、乳业类需求前景预测

#### 第三节 母婴电商市场需求分析

一、母婴电商发展状况分析

二、母婴电商需求规模分析

三、母婴电商需求前景预测

#### 第四节 母婴用品类市场需求分析

一、母婴用品发展状况分析

二、母婴用品需求规模分析

三、母婴用品需求前景预测

#### 第五节 母婴服务类市场需求分析

一、母婴服务发展状况分析

二、母婴服务需求规模分析

三、母婴服务需求前景预测

### 第十章 2021-2027年母婴行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、母婴行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、母婴行业企业间竞争格局分析

三、母婴行业集中度分析

四、母婴行业SWOT分析

#### 第二节 中国母婴行业竞争格局综述

一、母婴行业竞争概况

二、中国母婴行业竞争力分析

三、中国母婴竞争力优势分析

四、母婴行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 母婴市场竞争格局总结

一、提高母婴企业竞争力的有力措施

二、提高母婴企业竞争力的几点建议

三、母婴提高核心竞争力的建议

## 第十一章 母婴行业相关企业经营形势分析

### 第一节 红星美羚（乳业类）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第二节 中鼎联合牧业（乳业类）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第三节 内蒙古骑士乳业（乳业类）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第四节 桂牛乳业（乳业类）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第五节 熊猫乳业（乳业类）

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

## 第六节 小西牛（乳业类）

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、未来前景展望

## 第七节 宝贝格子（母婴电商）

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、未来前景展望

## 第八节 广生行（母婴服务类）

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、未来前景展望

## 第九节 福座母婴（母婴服务类）

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、未来前景展望

## 第十节 至臻传媒（传媒）

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、未来前景展望

## 第十二章 2021-2027年母婴行业前景及趋势预测

## 第一节 2021-2027年母婴市场发展前景

- 一、2021-2027年母婴市场发展潜力
- 二、2021-2027年母婴市场发展前景展望
- 三、2021-2027年母婴细分行业发展前景分析

## 第二节 2021-2027年母婴市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年母婴行业发展趋势
- 二、2021-2027年母婴售市场规模预测
- 三、2021-2027年母婴行业需求规模预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2021-2027年中国母婴行业供需预测

- 一、2021-2027年供给预测
- 二、2021-2027年下游需求预测
- 三、2021-2027年整体供需格局预测
- 四、2021-2027年中国母婴投资规模预测
- 五、2021-2027年中国母婴行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

## 第十三章 2021-2027年母婴行业投资机会与风险防范

### 第一节 母婴行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、母婴行业投资现状分析

### 第二节 2021-2027年母婴行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、母婴行业投资机遇

#### 第三节 2021-2027年母婴行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国母婴行业投资建议

##### 一、母婴行业未来发展方向

##### 二、母婴行业主要投资建议

##### 三、中国母婴企业融资分析

## 第十四章 2021-2027年母婴行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年母婴行业面临的困境

#### 第二节 母婴企业面临的困境及对策

##### 一、重点母婴企业面临的困境及对策

##### 二、中小母婴发展困境及机遇分析

#### 第三节 中国母婴行业存在的问题及对策

##### 一、中国母婴行业发展存在的问题

##### 二、母婴行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国母婴市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国母婴市场发展面临的挑战

##### 二、中国母婴市场发展对策分析



## 第十五章 母婴行业发展战略研究

### 第一节 母婴行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国母婴品牌的战略思考

#### 一、母婴品牌的重要性

#### 二、母婴实施品牌战略的意义

#### 三、母婴企业品牌的现状分析

#### 四、我国母婴企业的品牌战略

#### 五、母婴品牌战略管理的策略

#### 六、国内外母婴品牌对比及策略建议

### 第三节 母婴经营策略分析

#### 一、母婴市场细分策略

#### 二、母婴市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、母婴新产品差异化战略

### 第四节 母婴行业投资战略研究

#### 一、2021-2027年母婴行业投资战略

#### 二、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十六章 研究结论及发展建议

### 第一节 母婴行业研究结论及建议

### 第二节 母婴子行业研究结论及建议

### 第三节 母婴行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国母婴行业市场规模

图表 2015-2019年母婴行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国母婴市场占全球份额比较

图表 2015-2019年中国母婴区域分布

图表 2015-2019年我国母婴行业投资规模分析

图表 2015-2019年我国母婴行业进口规模分析

图表 2015-2019年我国母婴行业出口规模分析

图表 2015-2019年我国母婴行业进口结构分析

图表 2015-2019年我国母婴行业出口结构分析

图表 2015-2019年我国母婴行业进口需求分析

图表 2015-2019年我国母婴行业出口需求分析

图表 2015-2019年我国母婴行业进口需求结构分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202101/13-381123.html>