2021-2027年中国宠物医院
行业研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国宠物医院行业研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202101/13-381052.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物医院（pet hospital）是专门为宠物提供医疗服务的（医院）场所。有时宠物医院又等同于动物医院。

从接诊量来看，我国宠物医院日均接诊量在10个以内的最多，占比58.9%，其中6-9个占到32.2%，5个以下占到26.7%。从年营业额来看，85.2%宠物医院年营收在300万以下，其中100万以下的占比最高，达39.1%。中国宠物医院年营业额分布占比情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国宠物医院行业研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了宠物医院行业市场发展环境、宠物医院整体运行态势等，接着分析了宠物医院行业市场运行的现状，然后介绍了宠物医院市场竞争格局。随后，报告对宠物医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物医院行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物医院产业有个系统的了解或者想投资宠物医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国宠物医院行业发展的经济及社会环境分析
1.1 中国宠物医院行业经济环境分析
1.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
1.1.2 经济环境对行业的影响分析
1.2 中国宠物医院行业社会环境分析
1.2.1 行业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析

3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、居民的各种消费观念和习惯
1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国宠物医院行业发展的政策及技术环境分析
2.1 中国宠物医院行业政策环境分析
2.1.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.1.2 行业政策分析
1、主要法律法规
2、相关发展规划
2.1.3 政策环境对行业的影响分析
2.2 中国宠物医院行业技术环境分析
2.2.1 宠物医院技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国宠物医院行业新技术研究
2.2.2 宠物医院技术发展水平
1、中国宠物医院行业技术水平所处阶段
2、与国外宠物医院行业的技术差距
2.2.3 行业主要技术发展趋势
2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 宠物医院行业概述
3.1 宠物医院行业基本概述
3.1.1 宠物医院行业基本定义
3.1.2 宠物医院行业主要分类
3.1.3 宠物医院行业市场特点
3.2 宠物医院行业商业模式
3.2.1 宠物医院行业商业模式

3.2.2 宠物医院行业盈利模式
3.2.3 宠物医院行业互联网+模式
3.3 宠物医院行业产业链
3.3.1 宠物医院行业产业链简介
3.3.2 宠物医院行业上游供应分布
3.3.3 宠物医院行业下游需求领域
3.4 宠物医院行业研究机构
3.4.1 宠物医院行业介绍
3.4.2 宠物医院行业-研究优势
3.4.3 宠物医院行业-研究范围

第四章 宠物医院所属行业发展现状分析
4.1 2015-2019年全球宠物医院所属行业发展情况概述
4.1.1 全球宠物医院行业发展现状
4.1.2 全球宠物医院行业市场规模
1、全球宠物医院行业市场规模分析
2、全球宠物医院行业市场规模预测
4.1.3 全球宠物医院行业区域分析
1、美国宠物医院行业发展概况
2、欧洲宠物医院行业发展概况
3、日韩宠物医院行业发展概况
4.2 2015-2019年中国宠物医院所属行业发展情况概述
4.2.1 中国宠物医院行业发展阶段
4.2.2 中国宠物医院行业发展总体概况

兽医是宠物医院打造品牌的核心要素。消费者在宠物医院的选择上，将“专业的医师”、“环境整洁”、“设备先进”、“业务完备”作为主要的考虑因素。在品牌建立过程中，兽医人才的培养以及建立顾客对兽医的信任起着最主要的作用，类比于人类就医，这类信任一旦建立，客户会逐渐形成对同一医生、同一医院的依赖，从而形成有效的客户粘性，并可继续传导至宠物商品零售等其他产业链条，拓宽企业盈利途径。

兽医短缺是宠物医疗行业的主要痛点之一。2008修订实施的《动物防疫法》以法律形式确立了执业兽医资格考试制度， 2009年以来我国报考执业兽医资格考试的人数约为40万，获得

执业资格兽医资格的约为7.7万人，其中包括获得执业兽医师资格4万人以及执业助理兽医师资格3.7万人（中国畜牧兽医报）。对比我国2016年12.75亿只的牲畜饲养量、123.73亿只的家禽出栏量以及近1亿只的家庭宠物，执业兽医产生了较大的缺口。宠物医院的选择关注因素（%）
4.2.3 中国宠物医院行业发展特点分析
4.2.4 中国宠物医院行业细分市场分析
4.3 2015-2019年中国宠物医院行业区域发展现状
4.3.1 中国宠物医院行业区域发展综述
4.3.2 中国宠物医院行业区域分布情况
4.3.3 中国宠物医院行业区域发展策略

第五章 中国宠物医院所属行业运行指标分析及预测
5.1 中国宠物医院所属行业市场规模分析及预测
5.1.1 2015-2019年中国宠物医院所属行业市场规模分析
5.1.2 2021-2027年中国宠物医院所属行业市场规模预测
5.2 中国宠物医院所属行业市场供需分析及预测
5.2.1 中国宠物医院所属行业市场供给分析
1、2015-2019年中国宠物医院所属行业供给规模分析
2、2021-2027年中国宠物医院所属行业供给规模预测
5.2.2 中国宠物医院所属行业市场需求分析
1、2015-2019年中国宠物医院所属行业需求规模分析
2、2021-2027年中国宠物医院所属行业需求规模预测
5.3 中国宠物医院所属行业企业数量分析
5.3.1 2015-2019年中国宠物医院所属行业企业数量情况
5.3.2 2015-2019年中国宠物医院所属行业企业竞争结构
5.4 2015-2019年中国宠物医院所属行业财务指标总体分析
5.4.1 所属行业盈利能力分析
5.4.2 所属行业偿债能力分析
5.4.3 所属行业营运能力分析
5.4.4 所属行业发展能力分析

第六章 中国宠物医院行业重点上游供应分析

6.1 宠物医院行业上游（一）供应分析
6.1.1 发展现状分析
6.1.2 发展规模分析
6.1.3 重点企业分析
6.2 宠物医院行业上游（二）供应分析
6.2.1 发展现状分析
6.2.2 发展规模分析
6.2.3 重点企业分析
6.3 宠物医院行业上游（三）供应分析
6.3.1 发展现状分析
6.3.2 发展规模分析
6.3.3 重点企业分析

第七章 中国宠物医院行业重点下游领域分析
7.1 宠物医院行业下游领域（一）分析
7.1.1 发展现状概述
7.1.2 市场应用规模
7.1.3 市场需求分析
7.2 宠物医院行业下游领域（二）分析
7.2.1 发展现状概述
7.2.2 市场应用规模
7.2.3 市场需求分析
7.3 宠物医院行业下游领域（三）分析
7.3.1 发展现状概述
7.3.2 市场应用规模
7.3.3 市场需求分析

第八章 2021-2027年中国宠物医院行业投资风险与潜力分析
8.1 宠物医院行业投资风险与壁垒
8.1.1 宠物医院行业进入壁垒分析
8.1.2 宠物医院行业发展趋势分析
8.1.3 宠物医院行业发展的影响因素

1、有利因素
2、不利因素
8.1.4 宠物医院行业投资风险分析
1、政策风险
2、供求风险
3、技术风险
4、产品结构风险
5、其他风险
8.2 2021-2027年宠物医院行业投资潜力与建议
8.2.1 中国宠物医院行业投资潜力分析
1、宠物医院投资潜力分析
2、宠物医院投资吸引力分析
3、宠物医院主要潜力品种分析
8.2.2 中国宠物医院行业投资机会分析
1、产业链投资机会
2、细分市场投资机会
3、重点区域投资机会
4、产业发展的空白点
5、投资回报率较高的投资方向
8.2.3 宠物医院行业投资建议
1、移动互联网营销渠道
2、多渠道共同推进市场

第九章 中国宠物医院行业竞争企业分析
9.1 武汉明星宠物医疗
9.1.1 企业发展基本情况
9.1.2 企业主要产品分析
9.1.3 企业竞争优势分析
9.1.4 企业竞争策略分析
9.1.5 企业经营状况分析
9.1.6 企业最新发展动态
9.2 深圳市贝贝宠物医院

9.2.1 企业发展基本情况
9.2.2 企业主要产品分析
9.2.3 企业竞争优势分析
9.2.4 企业竞争策略分析
9.2.5 企业经营状况分析
9.2.6 企业最新发展动态
9.3 北京挚爱动物医院
9.3.1 企业发展基本情况
9.3.2 企业主要产品分析
9.3.3 企业竞争优势分析
9.3.4 企业竞争策略分析
9.3.5 企业经营状况分析
9.3.6 企业最新发展动态
9.4 申普宠物医院
9.4.1 企业发展基本情况
9.4.2 企业主要产品分析
9.4.3 企业竞争优势分析
9.4.4 企业竞争策略分析
9.4.5 企业经营状况分析
9.4.6 企业最新发展动态
9.5 杭州木一宠物医院
9.5.1 企业发展基本情况
9.5.2 企业主要产品分析
9.5.3 企业竞争优势分析
9.5.4 企业竞争策略分析
9.5.5 企业经营状况分析
9.5.6 企业最新发展动态
9.6 苏州市彩香宠物医院
9.6.1 企业发展基本情况
9.6.2 企业主要产品分析
9.6.3 企业竞争优势分析
9.6.4 企业竞争策略分析

9.6.5 企业经营状况分析
9.6.6 企业最新发展动态
9.7 济南雷欧宠物医院
9.7.1 企业发展基本情况
9.7.2 企业主要产品分析
9.7.3 企业竞争优势分析
9.7.4 企业竞争策略分析
9.7.5 企业经营状况分析
9.7.6 企业最新发展动态
9.8 深圳市五环宠物医院
9.8.1 企业发展基本情况
9.8.2 企业主要产品分析
9.8.3 企业竞争优势分析
9.8.4 企业竞争策略分析
9.8.5 企业经营状况分析
9.8.6 企业最新发展动态

第十章 中国宠物医院行业竞争力分析
10.1 宠物医院行业竞争五力模型分析
10.1.1 宠物医院行业上游议价能力
10.1.2 宠物医院行业下游议价能力
10.1.3 宠物医院行业新进入者威胁
10.1.4 宠物医院行业替代产品威胁
10.1.5 宠物医院行业内部企业竞争
10.2 宠物医院行业竞争SWOT模型分析
10.2.1 宠物医院行业优势分析（S）
10.2.2 宠物医院行业劣势分析（W）
10.2.3 宠物医院行业机会分析（O）
10.2.4 宠物医院行业威胁分析（T）
10.3 宠物医院行业竞争格局分析及预测
10.3.1 2015-2019年宠物医院行业竞争分析
10.3.2 2015-2019年中外宠物医院产品竞争分析

10.3.3 2015-2019年我国宠物医院市场集中度分析
10.3.4 2021-2027年宠物医院行业竞争格局预测

第十一章 中国宠物医院行业企业竞争策略建议
11.1 提高宠物医院企业竞争力的策略
11.1.1 提高中国宠物医院企业核心竞争力的对策
11.1.2 宠物医院企业提升竞争力的主要方向
11.1.3 影响宠物医院企业核心竞争力的因素及提升途径
11.1.4 提高宠物医院企业竞争力的策略建议
11.2 宠物医院行业企业产品竞争策略
11.2.1 产品组合竞争策略
11.2.2 产品生命周期的竞争策略
11.2.3 产品品种竞争策略
11.2.4 产品价格竞争策略
11.2.5 产品销售竞争策略
11.2.6 产品服务竞争策略
11.2.7 产品创新竞争策略
11.3 宠物医院行业企业品牌营销策略
11.3.1 品牌个性策略
11.3.2 品牌传播策略
11.3.3 品牌销售策略
11.3.4 品牌管理策略
11.3.5 网络营销策略
11.3.6 品牌文化策略
11.3.7 品牌策略案例

第十二章 宠物医院行业研究结论及建议
12.1 宠物医院行业研究结论
12.2 建议

图表目录：

图表：宠物医院行业技术分析

图表：宠物医院产业链分析
图表：2015-2019年全球宠物医院行业市场规模分析
图表：2021-2027年全球宠物医院行业市场规模预测
图表：2015-2019年中国宠物医院行业市场规模分析
图表：2021-2027年中国宠物医院行业市场规模预测
图表：2015-2019年中国宠物医院行业供给规模分析
图表：2021-2027年中国宠物医院行业供给规模预测
图表：2015-2019年中国宠物医院行业需求规模分析
图表：2021-2027年中国宠物医院行业需求规模预测
图表：2015-2019年中国宠物医院行业企业数量情况
图表：2015-2019年中国宠物医院行业企业竞争结构
图表：中国宠物医院行业盈利能力分析
图表：中国宠物医院行业运营能力分析
图表：中国宠物医院行业偿债能力分析
图表：中国宠物医院行业发展能力分析
图表：中国宠物医院行业经营效益分析
图表：2021-2027年中国宠物医院行业发展趋势预测
图表：2021-2027年中国宠物医院行业竞争策略建议
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202101/13-381052.html