2021-2027年中国酒店市场
深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国酒店市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202101/08-380530.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国酒店供给整体呈现增长趋势，酒店整体供给的房间增长率达到了10.2%。随着消费者对住宿环境要求的上升，中端型酒店的房间供给增长迅速，增长率位居各档次酒店首位，达到15.7%。各等级酒店供给均呈现增长趋势　中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国酒店市场深度研究与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了中国酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资中国酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 酒店行业发展综述
第.一节 酒店行业相关概述
一、行业研究范围界定
二、酒店的分类
三、酒店行业的特点分析
第二节 酒店行业发展环境分析
一、行业政策环境分析
1、行业管理体制
2、行业相关政策及解析
3、行业发展规划及解析
二、行业经济环境分析
1、中国GDP增长情况分析
2、中国CPI波动情况分析
3、居民人均收入增长情况分析
4、经济环境影响分析
三、行业社会环境分析
1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模
（2）中国人口年龄结构
（3）中国人口健康状况
（4）中国人口老龄化进程
2、中国城镇化发展状况
3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下酒店的发展机会分析
第.一节 酒店政策及其实施情况
一、酒店相关政策解读
二、酒店计划实施成果解读
第二节 酒店在国民经济中的地位及作用分析
一、酒店内涵与特征
二、酒店与经济的关系分析
第三节 国内环境背景下酒店发展的SWOT分析
一、国家战略对酒店产业的影响分析
1、对酒店市场资源配置的影响
2、对酒店产业市场格局的影响
3、对酒店产业发展方式的影响
二、酒店国家战略背景下酒店发展的SWOT分析
1、酒店发展的优势分析
2、酒店发展的劣势分析
3、酒店发展的机遇分析
4、酒店发展面临的挑战

第三章 国际酒店所属行业发展分析
第.一节 国际酒店行业发展环境分析
一、全球人口状况分析
二、国际宏观经济环境分析
1、国际宏观经济发展现状
2、国际宏观经济发展预测
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际酒店行业发展现状分析

一、国际酒店行业发展概况

二、主要国家酒店行业的经济效益分析

三、国际酒店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区酒店行业发展状况及经验借鉴

一、美国酒店行业发展分析

二、欧洲酒店行业发展分析

三、日本酒店行业发展分析

四、台湾地区酒店行业发展分析

五、国外酒店行业发展经验总结

第四章 2019年中国酒店所属行业发展现状分析

第.一节 中国酒店所属行业发展概况

一、中国酒店行业发展趋势

二、中国酒店发展状况

随着我国经济的增长、居民生活品质的提升以及我国中产阶级的崛起，人们的旅游消费越来越高，我国的旅游业发展势头正强劲，消费升级带动需求增加，刺激着酒店业需求的增长。同时，高端消费下沉，大众消费中端化，中端酒店发展空间巨大。

从行业构成来看，酒店业在数量规模和档次上保持着金字塔形的市场结构，高端酒店占7.4%，中端酒店占28.6%，经济型连锁酒店占21.1%，其他旅店占41.9%。总体来看，服务大众市场的业态占比高达92.6%，体现了酒店业向大住宿业转型，并服务大众消费的民生属性。

中国酒店业市场类型结构情况

1、酒店行业发展规模

2、酒店行业供需状况

第二节 中国酒店运营分析

一、中国酒店经营模式分析

二、中国酒店经营项目分析

三、中国酒店运营存在的问题

第五章 互联网对酒店的影响分析

第.一节 互联网对酒店行业的影响

一、智能酒店设备发展情况分析

1、智能酒店设备发展概况
2、主要酒店APP应用情况
二、酒店智能设备经营模式分析
1、智能硬件模式
2、酒店APP模式
3、虚实结合模式
4、个性化资讯模式
三、智能设备对酒店行业的影响分析
1、智能设备对酒店行业的影响
2、酒店智能设备的发展趋势分析
第二节 互联网+酒店发展模式分析
一、互联网+酒店商业模式解析
1、酒店O2O模式分析
（1）运行方式
（2）盈利模式
2、智能联网模式
（1）运行方式
（2）盈利模式
二、互联网+酒店案例分析
1、案例一
2、案例二
3、案例三
4、案例四
5、案例五
三、互联网背景下酒店行业发展趋势分析

第六章 中国酒店需求与消费者偏好调查
第.一节 酒店产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 酒店产品的品牌市场调查

一、消费者对酒店品牌认知度宏观调查
二、消费者对酒店产品的品牌偏好调查
三、消费者对酒店品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、酒店品牌忠诚度调查
六、酒店品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市酒店市场分析
第.一节 北京市酒店市场分析
一、北京市酒店行业需求分析
二、北京市酒店发展情况
三、北京市酒店存在的问题与建议
第二节 上海市酒店市场分析
一、上海市酒店行业需求分析
二、上海市酒店发展情况
三、上海市酒店存在的问题与建议
第三节 天津市酒店市场分析
一、天津市酒店行业需求分析
二、天津市酒店发展情况
三、天津市酒店存在的问题与建议
第四节 深圳市酒店市场分析
一、深圳市酒店行业需求分析
二、深圳市酒店发展情况
三、深圳市酒店存在的问题与建议
第五节 重庆市酒店市场分析
一、重庆市酒店行业需求分析

二、重庆市酒店发展情况
三、重庆市酒店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业酒店经营分析
第.一节 中国酒店总体状况分析
一、企业规模分析
二、企业类型分析
三、企业性质分析
第二节 领先酒店经营状况分析
一、维也纳酒店有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
二、锦江国际(集团)有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
三、华住酒店管理有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
四、首旅如家酒店集团
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、铂涛酒店集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、格林豪泰酒店(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、浙江开元酒店投资管理集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、温德姆酒店集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、布丁酒店浙江股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广州东呈酒店投资管理集团有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态

第九章 中国酒店行业投资与前景预测
第.一节 中国酒店行业投资风险分析
一、行业宏观经济风险
二、行业政策变动风险
三、行业市场竞争风险
四、行业其他相关风险
第二节 中国酒店行业投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
二、行业盈利因素分析
三、行业营销模式分析
第三节 中国酒店行业投资潜力分析
一、行业投资机会分析
二、行业投资建议
第四节 中国酒店行业前景预测
一、酒店市场规模预测
二、酒店市场发展预测

图表目录：

图表：酒店市场产品构成图
图表：酒店市场生命周期示意图
图表：酒店市场产销规模对比
图表：酒店市场企业竞争格局
图表：2016-2019年中国酒店市场规模
图表：2016-2019年我国酒店供应情况
图表：2016-2019年我国酒店需求情况
图表：2021-2027年中国酒店市场规模预测

图表：2021-2027年我国酒店供应情况预测
图表：2021-2027年我国酒店需求情况预测
图表：酒店市场上游供给情况
图表：酒店市场下游消费市场构成图
图表：酒店市场企业市场占有率对比
图表：2016-2019年酒店市场投资规模
图表：2021-2027年酒店市场投资规模预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202101/08-380530.html