2021-2027年中国氢能源行业前景研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国氢能源行业前景研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202012/25-378660.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氢能是一种二次能源，它是通过一定的方法利用其它能源制取的，而不像煤、石油、天然气可以直接开采，今下几乎完全依靠化石燃料制取得到，如果能回收利用工程废氢，每年大约可以回收到大约1亿立方米，这个数字相当可观。 目前我国氯碱副产氢产能约76万吨/年，完全满足目前氢燃料电池汽车需求，叠加天然气、甲醇、液氨裂解的氢气产能，合计278万吨/年，可供68万辆氢燃料电池汽车使用，其中氯碱副产氢即可供应19万辆汽车的氢气需求，因此短期内氯碱副产氢完全满足氢气用量。2014-2020年氢气需汽车产量及预测 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国氢能源行业前景研究与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国氢能源行业市场发展环境、氢能源整体运行态势等，接着分析了中国氢能源行业市场运行的现状，然后介绍了氢能源市场竞争格局。随后，报告对氢能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氢能源行业发展趋势与投资预测。您若想对氢能源产业有个系统的了解或者想投资中国氢能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国氢能源行业背景分析
第.一节 氢能源行业概述
一、氢能源的定义与特点
二、氢能源的储存与输送
1、高压气态储存
2、低温液态储存
3、金属氢化物存储
4、氢能输送
三、氢能源的应用领域分析
1、氢能源在航天航空工业的应用
2、氢能源在汽车工业的应用
3、氢能源在电力工业中的应用
4、氢能源在其他领域中的应用

四、氢能源行业产业链分析

1、上游电解水制氢前景广阔

2、中游储氢材料潜力巨大

3、下游燃料电池起飞在即

第二节 氢能源替代石油能源产业的可能性探讨

一、从石油与汽车产业的结合点找出“替代”关键点

二、传统加氢站技术简介

1、站内制氢供氢加氢站技术

2、外供氢加氢站技术

3、推广难点

三、最新的“多气瓶交替循环”加氢站技术

四、推广优势

1、对接化石能源

2、对接新能源与可再生能源

3、氢能源价格

4、可复制性

第三节 氢能源行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、氢能源行业相关政策

2、氢能源相关标准

二、氢能源行业经济环境分析

1、国内外宏观经济环境分析

2、行业宏观经济环境分析

三、行业生产工艺分析

1、电解水制氢

2、太阳能制氢

3、生物制氢

4、固态聚合物电解

5、硫化氢制氢

6、固体生物质制氢

7、硼氢化钠水解制氢

8、其它制氢工艺

四、氢能源行业安全环境分析

1、氢能源储存安全分析

2、氢能源运输安全分析

3、氢能源使用安全分析

第二章 世界氢能源所属行业发展状况分析

第.一节 世界氢能源行业发展分析

一、世界氢能源行业发展概况

二、世界氢能源开发利用现状

三、世界氢能源商用化分析

第二节 世界主要国家和地区氢能源开发利用分析

一、美国氢能源开发利用分析

1、美国氢能源开发利用现状

2、美国氢能源投资额分析

3、美国氢能源发展规划

二、欧盟氢能源开发利用分析

1、欧盟氢能源开发利用现状

2、欧盟氢能源投资额分析

3、欧盟氢能源发展规划

4、欧盟主要国家氢能源开发利用分析

三、日本氢能源开发利用分析

1、日本氢能源开发利用现状

2、日本氢能源投资额分析

3、日本发布“氢能源基本战略”

四、其他国家氢能源开发利用分析

1、俄罗斯

2、加拿大

3、巴西

4、印度

5、韩国

第三节 世界氢能源行业发展前景分析

一、世界氢能源行业发展趋势分析

二、世界氢能源行业发展前景预测

第三章 中国氢能源所属行业发展状况分析
第.一节 中国氢能源开发利用分析
一、中国氢气产量分析
二、中国开发氢能源的必要性分析
三、中国氢能源开发利用现状分析
四、中国氢能源氢能利用发展规划
第二节 中国氢能源行业发展分析2014-2020年氢气需求量及预测
一、中国氢能源发展战略分析
二、中国氢能源投资额分析
三、中国氢能源研发进展情况
四、中国氢能源行业商业化探索分析
第三节 2016-2019年中国氢能源所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第四节 2016-2019年中国氢能源所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第四章 氢燃料电池所属行业发展状况分析
第.一节 氢燃料电池概述
一、氢燃料电池的定义
二、氢燃料电池的优劣势
三、氢燃料电池应用领域
四、氢燃料电池商用化障碍分析
第二节 世界氢燃料电池发展分析
一、世界氢燃料电池研发现状

二、世界氢燃料电池产量分析
三、世界燃料电池生产及需求地区分布
四、世界氢燃料电池主要生产企业分析
五、世界氢燃料电池投资分析
六、世界氢燃料电池市场前景
第三节 中国氢燃料电池发展分析
一、中国氢燃料电池研发现状分析
二、中国氢燃料电池市场需求分析
三、中国氢燃料电池主要生产企业
四、中国氢燃料电池投资分析
五、中国氢燃料电池市场前景

第五章 氢能源汽车发展状况分析
第.一节 氢能源汽车概述
一、氢能源汽车的定义
二、氢能源汽车的原理
三、氢能源汽车的环境效益分析
1、氢能源汽车的优势分析
2、氢能源汽车与燃油汽车的环境指标比较
四、氢能源汽车发展制约因素分析
五、氢能源在汽车行业中的应用及发展对策
1、氢能源在汽车行业中的应用现状
2、中国汽车行业氢能研究的进展
3、氢能源在汽车行业的发展对策
第二节 全球加氢站建设情况分析
一、全球加氢站建设现状
二、全球加氢站建设计划
三、全球主要地区加氢站建设分析
1、北美加氢站建设分析
2、欧洲加氢站建设分析
3、亚洲加氢站建设分析
四、全球加氢站建设主要企业分析

1、法国液化空气集团（AirLiquide）
2、空气化工产品公司（AirProductsandChemicals）
3、林德集团（Linde）
4、壳牌公司（ShellHydrogen）
5、挪威石油公司（StatoilHydro）
6、HydrogenicsCorporation
五、全球汽车企业加氢站建设分析
1、通用加氢站建设分析
2、大众加氢站建设分析
3、本田加氢站建设分析
第三节 世界氢能源汽车发展分析
一、世界氢能源汽车研发现状分析
二、各国氢能源汽车鼓励政策分析
1、美国氢能源汽车鼓励政策分析
2、日本氢能源汽车鼓励政策分析
3、德国氢能源汽车鼓励政策分析
4、瑞典氢能源汽车鼓励政策分析
三、世界主要国家和地区氢能源汽车发展分析
1、美国氢能源汽车发展分析
2、日本氢能源汽车发展分析
3、欧盟氢能源汽车发展分析
4、挪威氢能源汽车发展分析
5、西班牙氢能源汽车发展分析
四、世界汽车企业氢能源汽车研发动态分析
1、宝马氢能源汽车研发动态分析
2、通用氢能源汽车研发动态分析
3、本田氢能源汽车研发动态分析
4、丰田氢能源汽车研发动态分析
5、福特氢能源汽车研发动态分析
五、世界氢能源汽车发展前景分析
1、全球氢能源汽车量产时间预测
2、全球氢能源汽车市场前景预测

第四节 中国氢能源汽车发展分析
一、中国氢能源汽车研发现状分析
二、中国氢能源汽车技术水平分析
三、中国氢燃料电池发动机生产分析
四、中国氢能源公共汽车商业化分析
五、中国氢能源客车出口分析
六、中国氢能源汽车发展前景分析
1、氢能源汽车推广的不利因素
2、氢能源汽车推广的策略
3、氢能源汽车市场前景预测

第六章 氢能源发电站发展状况分析
第.一节 氢能源发电站概述
一、氢能源发电站的定义
二、氢能源发电站的原理
三、氢能源发电站的优点
第二节 世界氢能源发电站发展分析
一、世界氢能源发电站发展概况
二、世界氢能源发电站研发现状
三、世界氢能源发电站建设情况
1、美国氢能源发电站建设情况
2、英国氢能源发电站建设情况
3、意大利氢能源发电站建设情况
4、韩国氢能源发电站建设情况
5、阿联酋氢能源发电站建设情况
四、世界氢能源发电站发展前景预测
第三节 中国氢能源发电站发展分析
一、中国氢能源发电站研发现状
二、中国氢能源发电站建设情况
三、中国小型氢能源发电站市场分析
1、小型氢能源发电站生产企业分析
2、小型氢能源发电站需求领域分析

3、小型氢能源发电站氢气来源分析
四、中国氢能源发电站发展前景预测

第七章 氢能源在航天航空领域的应用分析
第.一节 氢能在航天领域的应用分析
一、航天器发展现状分析
二、氢能源在航天领域的作用分析
三、氢能源在航天领域应用现状分析
四、航天氢氧发动机发展状况分析
1、氢氧发动机作用分析
2、国外氢氧发动机研发现状分析
3、国内氢氧发动机研发现状分析
第二节 氢能源在航空领域的应用分析
一、航空飞机发展现状分析
二、氢能源在航空领域应用现状分析
三、氢能源应用于航空飞机的优点分析
四、氢能源飞机发展状况分析
1、氢能源飞机的定义
2、氢能源飞机研发现状分析
3、氢能源飞机发展前景预测

第八章 氢能源产业集群发展及区域市场分析
第.一节 中国氢能源产业集群发展特色分析
一、长江三角洲氢能源产业发展特色分析
二、珠江三角洲氢能源产业发展特色分析
三、环渤海地区氢能源产业发展特色分析
四、闽南地区氢能源产业发展特色分析
第二节 氢能源重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析
5、行业效益指标区域分布分析
6、行业企业数的区域分布分析
二、氢能源重点区域市场分析
1、江苏
2、浙江
3、上海
4、福建
5、广东

第九章 2021-2027年氢能源行业领先企业经营形势分析
第.一节 上海化学工业区工业气体有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第二节 重庆朝阳气体有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第三节 浙江神通农光新能源科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第四节 武汉氢阳能源有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析

三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第五节 北京清能华通科技发展有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第六节 上海燃料电池汽车动力系统有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第七节 上海攀业氢能源科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第八节 江苏新源动力有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析
第九节 新源动力股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析
第十节 上海神力科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业科研项目及成果分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业最新发展动向分析

第十章 2021-2027年氢能源行业投资机会与风险防范
第.一节 氢能源行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、行业投资现状分析
第二节 2021-2027年氢能源行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、氢能源行业投资机遇
第三节 2021-2027年氢能源行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国氢能源行业投资建议
一、氢能源行业主要投资建议
二、中国氢能源企业融资分析

第十一章 2021-2027年氢能源行业前景及趋势预测

第.一节 2021-2027年氢能源市场发展前景
一、2021-2027年氢能源市场发展潜力
二、2021-2027年氢能源市场发展前景
三、2021-2027年氢能源行业发展趋势
四、2021-2027年氢能源市场规模预测
第二节 中国氢能源行业存在的问题及对策
一、中国氢能源行业存在的问题
二、氢能源行业发展的建议对策

第十二章 氢能源行业发展战略研究
第.一节 氢能源行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国氢能源品牌的战略思考
一、氢能源品牌的重要性
二、氢能源实施品牌战略的意义
三、氢能源企业品牌的现状分析
四、中国氢能源企业的品牌战略
五、氢能源品牌战略管理的策略
第三节 氢能源经营策略分析
一、氢能源市场细分策略
二、氢能源市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、氢能源新产品差异化战略
第四节 氢能源行业投资战略研究
一、2021-2027年氢能源行业投资战略
二、2021-2027年细分行业投资战略

第五节 中国氢能基础设施产业发展战略研究
一、中国发展氢能产业的重要意义与基础条件
1、氢能是中国构建清洁能源综合供给系统的重要载体
2、氢能已成为中国能源技术与新兴产业的重要战略方向
3、中国的氢能开发与应用已具备产业化条件
4、基础设施是氢能开发利用的基础
二、中国氢能基础设施产业发展现况
1、投入强度显著提升，加氢站数量规模增加
2、关键技术不断突破，装备国产化进程加快
3、地方政策纷纷出台，区域骨干供给网络雏显
三、国外氢能基础设施发展的启示
1、日本
2、德国
3、美国
4、韩国
四、中国氢能基础设施产业面临的挑战
1、缺少系统性的发展战略
2、加氢站数量与性能相对落后
3、关键技术与成本亟待突破
4、产业管理与监管体系尚未构建
5、商业模式与持续路径亟待探索
五、中国氢能基础设施产业战略思考
1、氢能基础设施产业的发展目标与路径
2、具体建议

第十三章 研究结论及投资建议
第.一节 氢能源行业研究结论及建议
第二节 氢能源子行业研究结论及建议

图表目录：

图表：中国主要氢能标准
图表：世界制氢产业状况

图表：全球燃料电池生产增长状况
图表：全球加氢站地区分布
图表：2016-2019年美国氢能源开发利用分析
图表：2016-2019年欧盟氢能源开发利用分析
图表：2016-2019年日本氢能源开发利用分析
图表：2016-2019年俄罗斯能源开发利用分析
图表：2016-2019年加拿大能源开发利用分析
图表：2016-2019年巴西能源开发利用分析
图表：2016-2019年印度能源开发利用分析
图表：2016-2019年韩国能源开发利用分析
图表：2016-2019年中国氢能源开发利用分析
图表：2016-2019年中国氢能源企业数量结构分析
图表：2016-2019年中国氢能源人员规模状况分析
图表：2016-2019年中国氢能源行业资产规模分析
图表：2016-2019年中国氢能源行业市场规模分析
图表：2016-2019年中国氢能源行业盈利能力分析
图表：2016-2019年中国氢能源行业偿债能力分析
图表：2016-2019年中国氢能源行业营运能力分析
图表：2016-2019年中国氢能源行业发展能力分析
图表：2021-2027年中国氢能源行业市场规模预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202012/25-378660.html