

2021-2027年中国消费型锂电池行业研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国消费型锂电池行业研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202012/21-377962.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019-2021年新增产能总和有望达到153~204GWh。《消费电池模组龙头，新能源再启航》中“国内新能源车产量以及对应的电池需求量”模型预计，2019-2021年电池新增需求预测分别为28.61/42.26/51.35GWh。随着电池性能的不不断提升，“旧产能”难以满足“新电池”的要求，假设这些需求全部通过新建产线满足，考虑到动力电池产线1年左右的投建期，预计2019-2021年动力电池需合计新增122GWh。2017年动力电池的产能利用率只有30%左右，产能严重过剩，补贴退坡或将降低产能投资意愿。

2019年方形电池装机占比74.03%。从各形状锂电装机情况来看，方形电池2019年全年总装机41.74GWh，同比增长107.67%，占比高达74.03%（2017年为59.77%）；同样遥遥领先于其他两种电池。软包电池2019年全年总装机7.59GWh，占比13.47%（2017年13.64%），装机量与2017年的4.59GWh相比，同比增长了65.52%。圆柱电池2019年全年总装机7.05GWh（2017年装机8.94GWh，同比下降21.17%）。圆柱电池装机下滑较大的细分市场是EV专用车和EV客车，主要是沃特玛留下的空间没有企业填补。2019年一季度方形装机占比继续提升。2019年一季度国内动力电池总装机量12.32GWh中方形电池装机量10.11GWh，同比增长205%，占比达82.06%；软包电池装机量1.2GWh，同比增长200%，占比9.74%；圆柱电池装机量1.01GWh，同比增长44%，占比8.20%。2017年各形状锂电装机占比 2019年各形状锂电装机占比 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国消费型锂电池行业研究与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了中国消费型锂电池行业市场发展环境、消费型锂电池整体运行态势等，接着分析了中国消费型锂电池行业市场运行的现状，然后介绍了消费型锂电池市场竞争格局。随后，报告对消费型锂电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费型锂电池行业发展趋势与投资预测。您若想对消费型锂电池产业有个系统的了解或者想投资中国消费型锂电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国消费型锂电池行业发展环境分析

1.1 中国消费型锂电池行业经济环境分析

1.1.1 中国宏观经济环境形势分析

- 1.1.2 中国宏观经济发展趋势分析
- 1.1.3 宏观经济与行业关联性分析
- 1.2 中国消费型锂电池行业政治环境分析
 - 1.2.1 行业技术标准分析
 - 1.2.2 行业发展相关规划
 - 1.2.3 行业政策发展趋势
 - 1.2.4 政策对行业影响分析
- 1.3 中国消费型锂电池行业技术环境分析
 - 1.3.1 行业专利情况分析
 - 1.3.2 行业热门技术分析
 - 1.3.3 行业技术发展趋势

第2章：中国消费型锂电池所属行业市场运行分析

- 2.1 中国消费型锂电池行业发展现状分析
 - 2.1.1 中国消费型锂电池行业市场发展概况
 - 2.1.2 中国消费型锂电池行业市场规模分析
 - 2.1.3 中国消费型锂电池行业发展有利因素
- 2.2 中国消费型锂电池行业经营效益分析
 - 2.2.1 中国消费型锂电池行业供给情况分析
 - 2.2.2 中国消费型锂电池行业需求情况分析
 - 2.2.3 中国消费型锂电池行业盈利能力分析
 - 2.2.4 中国消费型锂电池行业运营能力分析
 - 2.2.5 中国消费型锂电池行业发展能力分析
- 2.3 中国消费型锂电池行业出口情况分析
 - 2.3.1 中国消费型锂电池行业出口规模分析
 - 2.3.2 中国消费型锂电池行业出口量分析
 - 2.3.3 中国消费型锂电池行业出口产品分析

第3章：中国消费型锂电池所属行业市场竞争分析

- 3.1 中国消费型锂电池行业市场格局分析
 - 3.1.1 中国消费型锂电池行业区域市场格局
 - 3.1.2 中国消费型锂电池行业企业市场格局

3.1.3 中国消费型锂电池行业品牌市场格局

3.2 中国消费型锂电池行业五力竞争分析

3.2.1 上游议价能力分析

3.2.2 下游议价能力分析

3.2.3 新进入者威胁分析

3.2.4 替代品威胁分析

3.2.5 行业内部竞争分析

3.2.6 行业五力竞争总结

3.3 中国消费型锂电池行业兼并重组分析

3.3.1 行业兼并重组现状分析

3.3.2 行业兼并重组案例分析

3.3.3 行业兼并重组趋势分析

第4章：中国消费型锂电池所属行业应用领域分析

4.1 中国智能手机行业锂电池应用潜力分析

4.1.1 智能手机行业市场规模

4.1.2 智能手机行业发展趋势

4.1.3 智能手机行业对锂电池需求分析

4.1.4 智能手机行业锂电池相关政策分析

4.1.5 智能手机行业对锂电池需求潜力分析

4.2 中国笔记本电脑行业锂电池应用潜力分析

4.2.1 笔记本电脑行业市场规模

4.2.2 笔记本电脑行业发展趋势

4.2.3 笔记本电脑行业对锂电池需求分析

4.2.4 笔记本电脑行业锂电池相关政策分析

4.2.5 笔记本电脑行业对锂电池需求潜力分析

4.3 中国平板电脑行业锂电池应用潜力分析

4.3.1 平板电脑行业市场规模

4.3.2 平板电脑行业发展趋势

4.3.3 平板电脑行业对锂电池需求分析

4.3.4 平板电脑行业锂电池相关政策分析

4.3.5 平板电脑行业对锂电池需求潜力分析

4.4 中国数码相机行业锂电池应用潜力分析

4.4.1 数码相机行业市场规模

4.4.2 数码相机行业发展趋势

4.4.3 数码相机行业对锂电池需求分析

4.4.4 数码相机行业锂电池相关政策分析

4.4.5 数码相机行业对锂电池需求潜力分析

第5章：中国消费型锂电池所属行业领先企业分析

5.1 中国消费型锂电池行业企业经营概况

5.1.1 企业经营特征

5.1.2 企业区域分布

5.1.3 华南地区企业聚集分析

5.2 中国消费型锂电池行业企业排名分析

5.2.1 消费型锂电池企业业绩排名

5.2.2 消费型锂电池企业产量排名

5.2.3 全国前十企业排名列表

- (1) 东莞新能源科技有限公司
- (2) 宁德时代新能源科技股份有限公司
- (3) 深圳市比亚迪锂电池有限公司
- (4) 天津力神电池股份有限公司
- (5) 欣旺达电子股份有限公司
- (6) 天齐锂业股份有限公司
- (7) 珠海光宇电池有限公司
- (8) 惠州亿纬锂能股份有限
- (9) 宁波维科电池股份有限公司
- (10) 广州鹏辉能源科技股份有限公司

5.3 华南地区消费型锂电池行业领先企业经营分析

5.3.1 深圳市德赛电池科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业研发水平分析
 - (5) 企业典型客户分析
 - (6) 企业营销网络分析
 - (7) 企业优劣势分析

5.3.2 广东天劲新能源科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业研发水平分析
 - (5) 企业典型客户分析
 - (6) 企业营销网络分析
 - (7) 企业优劣势分析

5.3.3 惠州亿纬锂能股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业偿债能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业研发水平分析
 - (5) 企业典型客户分析

(6) 企业营销网络分析

(7) 企业优劣势分析

5.3.4 深圳市艾尔文科技有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业营销网络分析

(7) 企业优劣势分析

5.3.5 深圳市聚得鑫电子有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业营销网络分析

(7) 企业优劣势分析

5.3.6 深圳市科立信电子科技有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业营销网络分析

(7) 企业优劣势分析

5.3.7 深圳市流明电子有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业营销网络分析

(7) 企业优劣势分析

5.3.8 深圳市格瑞普电池有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业营销网络分析

(7) 企业优劣势分析

5.3.9 深圳市比克电池有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业营销网络分析

(7) 企业优劣势分析

5.3.10 嘉安电子科技(中国)有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业典型客户分析

(6) 企业营销网络分析

(7) 企业优劣势分析

第6章：中国消费型锂电池行业发展前景与投资策略建议

6.1 中国消费型锂电池行业发展趋势及前景

6.1.1 中国消费型锂电池行业发展趋势分析

2017年产能利用率75.54%，假设新增产能利用率达到60%/80%，对应2019-2021年扩产总和为204/153GWh，对应2019-2021年设备总需求约449/337亿元。2019-2021年动力电池设备需求预

测	-	2019E	2020E	2021E
	合计	动力电池扩产,GWh (测算过程见下表)		
28.61	42.26	51.35	122.22	
	每GWh设备需求,亿元	2.5	2.25	2.00
-	-	1) 假设产能利用率为60%		-
-	-	-	新增产能,GWh,	
47.68	70.43	85.58	203.69	
	设备需求,亿元	119.21	158.48	171.15
	448.84	2) 假设产能利用率为80%		-
-	-	-	新增产能,GWh	
	35.76	52.83	64.18	152.77
	设备需求,亿元	89.41	118.86	
128.36	336.63			

6.1.2 中国消费型锂电池行业发展前景预测

6.2 中国消费型锂电池行业投资特性分析

6.2.1 中国消费型锂电池行业投资主体分析

6.2.2 中国消费型锂电池行业投资现状分析

6.2.3 中国消费型锂电池行业投资规模分析

6.2.4 中国消费型锂电池行业投资壁垒分析

6.3 中国消费型锂电池行业投资策略建议

6.3.1 中国消费型锂电池行业投资机会分析

6.3.2 中国消费型锂电池行业投资策略建议

图表目录：

图表1：2008-2019年中国GDP走势及增长变化

图表2：2021-2027年中国GDP走势预测

图表3：中国消费型锂电池行业技术标准

图表4：中国消费型锂电池行业发展政策汇总

图表5：2008-2019年中国消费型锂电池行业专利申请量分析

图表6：2008-2019年中国消费型锂电池行业专利公开量分析

图表7：2019年中国消费型锂电池行业技术排名（前十位）

图表8：2008-2019年中国消费型锂电池行业市场规模变化

- 图表9：2008-2019年中国消费型锂电池产量变化
- 图表10：2013-2019年中国消费型锂电池行业盈利能力变化
- 图表11：2013-2019年中国消费型锂电池行业运营能力变化
- 图表12：2013-2019年中国消费型锂电池行业发展能力变化
- 图表13：2013-2019年中国消费型锂电池行业出口规模（单位：万美元）
- 图表14：2013-2019年中国消费型锂电池行业出口量
- 图表15：2019年中国消费型锂电池行业出口产品结构（单位：%）
- 图表16：中国消费型锂电池行业五力竞争总结
- 图表17：中国消费型锂电池行业兼并重组典型案例
- 图表18：2008-2019年中国智能手机市场规模变化
- 图表19：2008-2019年中国智能手机行业对锂电池的需求规模变化
- 图表20：2021-2027年中国智能手机行业对锂电池的需求规模预测
- 图表21：2008-2019年中国笔记本电脑市场规模变化
- 图表22：2008-2019年中国笔记本电脑行业对锂电池的需求规模变化
- 图表23：2021-2027年中国笔记本电脑行业对锂电池的需求规模预测
- 图表24：2008-2019年中国平板电脑市场规模变化
- 图表25：2008-2019年中国平板电脑行业对锂电池的需求规模变化
- 图表26：2021-2027年中国平板电脑行业对锂电池的需求规模预测
- 图表27：2008-2019年中国数码相机市场规模变化
- 图表28：2008-2019年中国数码相机行业对锂电池的需求规模变化
- 图表29：2021-2027年中国数码相机行业对锂电池的需求规模预测
- 图表30：2014-2019年中国消费型锂电池企业销售收入排名更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202012/21-377962.html>