

2021-2027年中国牛肉市场 研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国牛肉市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202012/09-376306.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉是指从牛身上得出的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。

2017年我国牛肉产量达到634.62万吨，2018年我国牛肉产量增长至644.06万吨。2005-2018年我国牛肉产量走势 资料来源：国家统计局

《2021-2027年中国牛肉市场研究与投资战略咨询报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了牛肉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国牛肉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国牛肉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

第一部分 行业运行现状

第一章 牛肉产业概述

第一节 牛肉的简介

一、牛肉的定义

二、牛肉食品的分类

三、牛肉的营养成分

四、牛肉的食用价值

第二节 世界牛肉分级制度

一、美国牛肉分级制度

二、日本牛肉分级制度

三、加拿大牛肉分级制度

四、澳大利亚牛肉分级制度

五、我国牛肉分级制度

六、我国牛肉分级制度发展方向

第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析

一、牛肉品质的评定

二、影响牛肉品质的因素

第二章 2015-2019年中国牛肉产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国社会环境分析

第三节 中国牛肉产业政策分析

一、食品法

二、肉牛养殖政策

三、牛肉相关政策

四、牛肉出口策略

第三章 2015-2019年世界牛肉产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界牛肉贸易形势分析

一、世界牛肉贸易市场分析2013-2018年全球牛出栏量统计 资料来源：USDA

二、2019年世界牛肉进出口市场概况

三、2019年世界牛肉市场贸易运行动态

第二节 2015-2019年世界主要国家牛肉产业发展分析

一、美国

二、阿根廷

三、澳大利亚

四、巴西

五、俄罗斯

六、越南

第四章 2015-2019年中国牛肉产业发展分析

第一节 2015-2019年中国牛肉产业发展概述

一、我国牛肉产业发展现状2008-2018年我国牛出栏量走势 资料来源：国家统计局

二、我国优质牛肉产业发展分析

三、我国牛肉产业面对的危机分析

四、2019年我国牛肉市场发展形势分析

第二节 2019年中国牛肉进出口情况分析

- 一、2019年我国牛肉进出口概况
- 二、2019年中阿牛肉进出口贸易形势分析
- 三、2019年中澳牛肉进出口贸易形势分析
- 四、2019年中加牛肉进出口贸易形势分析

第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析

第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析

- 一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益
- 二、牛年龄和肉牛经济效益
- 三、架子牛体重和肉牛经济效益
- 四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益
- 五、育肥时间和肉牛经济效益
- 六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益
- 七、牛品种和肉牛经济效益
- 八、肉牛性别和肉牛经济效益

第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析

- 一、屠宰加工和肉牛经济效益
- 二、销售价格和肉牛经济效益

第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较

- 一、产业调查准备
- 二、肉牛养殖经济效益计算
- 三、经济效益分析

第二部分 相关产业发展

第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析

第一节 肉牛产业基本概况

- 一、肉牛的分类
- 二、肉牛的饲料
- 三、肉牛的养殖
- 四、肉牛的养殖效益
- 五、肉牛养殖产业发展前景

第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析

一、肉牛优势区域发展现状

二、发展前景分析

三、2020年产业发展思路与目标

第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向

一、中原肉牛区特点与发展方向

二、东北肉牛区特点与发展方向

三、西北肉牛区特点与发展方向

四、西南肉牛区特点与发展方向

第四节 中国肉牛优势地区策略分析

一、发展任务与建设重点

二、政策保障措施

第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析

一、新晃县肉牛产业的发展现状

二、新晃县肉牛产业的发展环境分析

三、促进新晃肉牛产业发展的对策

第七章 2015-2019年中国牛肉所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国肉类工业发展分析

一、2019年我国肉类工业发展回顾

二、2019年我国肉类工业发展形势分析

第二节 2015-2019年中国肉类产品产量统计

一、2015-2019年我国鲜、冷藏肉产量统计

二、2015-2019年我国鲜、冷藏肉重点省市产量统计

三、2015-2019年我国冻肉产量统计

第八章 小白牛肉产业发展分析

第一节 小白牛肉产品概述

一、小白牛肉的起源

二、小白牛肉的分类

三、小白牛肉的营养价值

第二节 国内外小白牛肉生产现状

一、国外小白牛肉产业发展分析

二、国内小白牛肉产业发展分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国牛肉市场竞争格局分析

第一节 中国牛肉产品市场格局分析

一、牛肉市场格局分析

二、冷冻牛肉进出口市场分析

三、冷冻牛肉进出口格局分析

四、冷冻牛肉市场竞争格局分析

五、清真牛肉市场格局分析

第二节 中国高档牛肉市场格局分析

一、我国牛肉进口政策分析

二、我国高档牛肉市场现状

三、我国高档牛肉行业发展分析

四、我国高档牛肉行业竞争力分析

五、我国高档牛肉市场营销策略分析

第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析

一、高档肉

二、中档肉

三、低档肉

第四节 上海牛肉市场格局分析

一、上海牛肉市场的现状简析

二、市场分析及预测

三、上海牛肉市场的消费方向

四、发展建议及对策

五、市场开拓策略

第十章 前十大领先企业分析

第一节 雪龙黑牛股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营现状

三、企业高档牛肉产品分析

第二节 皓月集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业经营现状
- 四、企业发展战略规划

第三节 陕西秦宝牧业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业高档牛肉产品分析

第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营模式
- 三、企业经营现状

第五节 云南爱伲农牧（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营模式分析
- 三、企业经营现状

第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析

第七节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业财务分析
- 三、企业经营状况

第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营现状

第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况

第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司

- 一、公司简介

二、企业竞争力分析

三、2021-2027年企业发展战略

第四部分 行业投资与经营前景

第十一章 2021-2027年中国牛肉产业投资与发展趋势分析

第一节 中国牛肉产业投资情况分析

一、我国牛肉产业投资价值分析

二、牛肉行业特点分析

三、牛肉行业投资方向分析

第二节 2021-2027年牛肉行业发展趋势预测

一、2021-2027年世界牛肉行业发展趋势预测

二、2021-2027年我国牛肉市场规模预测

第十二章 牛肉行业经营策略分析

第一节 牛肉企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国牛肉品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、牛肉品牌的特性和作用

四、牛肉品牌的价值战略

五、我国牛肉品牌竞争趋势

六、牛肉企业品牌发展战略

七、牛肉行业品牌竞争策略

第三节 提高牛肉企业竞争力的策略

一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策

二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国牛肉企业竞争力的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202012/09-376306.html>