2021-2027年中国AGV市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国AGV市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202012/03-375536.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动导引运输车——AGV（Automated Guided Vehicle）是指装备有电磁或光学等自动导引装置，能够沿规定的导引路径行驶，具有安全保护以及各种移载功能的运输车，AGV属于轮式移动机器人（WMR——Wheeled Mobile Robot）的范畴。工业应用中不需驾驶员的搬运车，以可充电之蓄电池为其动力来源。一般可透过电脑来控制其行进路线以及行为，或利用电磁轨道(electromagneticpath-followingsystem)来设立其行进路线，电磁轨道黏贴於地板上，无人搬运车则依循电磁轨道所带来的讯息进行移动与动作。（Driverless）的运输车。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国AGV市场深度研究与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了中国AGV行业市场发展环境、AGV整体运行态势等，接着分析了中国AGV行业市场运行的现状，然后介绍了AGV市场竞争格局。随后，报告对AGV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AGV行业发展趋势与投资预测。您若想对AGV产业有个系统的了解或者想投资中国AGV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 AGV行业发展综述
第.一节 AGV行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
三、AGV的导航技术
1、直接坐标
2、电磁导引
3、磁带导引
4、光学导引
5、激光导航
6、惯性导航
7、视觉导航
8、GPS（全球定位系统）导航

第二节 AGV行业特征分析
第三节 最近3-5年中国AGV行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国AGV所属行业运行分析
第.一节 我国AGV所属行业发展状况分析
一、我国AGV行业发展阶段
二、我国AGV行业发展总体概况
三、我国AGV行业发展特点分析
四、我国AGV行业商业模式分析
第二节 2015-2019年AGV所属行业发展现状
一、2015-2019年我国AGV行业市场规模
二、2015-2019年我国AGV行业发展分析
三、2015-2019年中国AGV企业发展分析
第三节 区域市场分析
一、区域市场分布总体情况
二、2015-2019年重点省市市场分析
第四节AGV应用市场分析
一、仓储业
二、制造业
三、港口码头及机场
四、特种作业领域

第三章 我国AGV行业供求分析
第.一节 国内市场需求分析

一、需求规模
二、需求结构
三、区域市场
第二节 国内市场供给分析
一、供给规模
二、供给结构
三、区域分布

第四章 我国AGV行业产业链分析
第.一节 AGV行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 AGV上游行业分析
一、AGV成本构成
二、2015-2019年上游行业发展现状
三、2021-2027年上游行业发展趋势
四、上游行业对AGV行业的影响
第三节 AGV下游行业分析
一、AGV下游行业分布
二、2015-2019年下游行业发展现状
三、2021-2027年下游行业发展趋势
四、下游需求对AGV行业的影响

第五章 我国AGV行业竞争形势及策略
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、AGV行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结
二、AGV行业企业间竞争格局分析
三、AGV行业集中度分析
四、AGV行业SWOT分析
第二节 中国AGV行业竞争格局综述
一、AGV行业竞争概况
二、中国AGV行业竞争力分析
三、AGV市场竞争策略分析

第六章 AGV行业领先企业经营形势分析
第.一节 东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营状况
四、发展规划
第二节 上海赛晶机电设备工程有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营状况
四、发展规划
第三节 艾吉威自动化设备有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营状况
四、发展规划
第四节 深圳市佳顺伟业科技有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、经营状况
四、发展规划
第五节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司
一、企业概况

二、企业优势分析
三、经营状况
四、发展规划

第七章 2021-2027年AGV行业投资前景
第.一节 2021-2027年AGV市场发展前景
一、2021-2027年AGV市场发展潜力
二、2021-2027年AGV市场发展前景展望
三、2021-2027年AGV细分行业发展前景分析
第二节 2021-2027年AGV市场发展趋势预测
一、2021-2027年AGV行业发展趋势
二、2021-2027年AGV市场规模预测
三、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第三节 2021-2027年中国AGV行业供需预测
一、2021-2027年中国AGV行业供给预测
二、2021-2027年中国AGV行业需求预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2021-2027年AGV行业投资环境分析
第.一节 AGV行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节 AGV行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节 AGV行业社会环境分析

一、AGV产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、AGV产业发展对社会发展的影响

第九章 AGV行业投资战略研究
第.一节 AGV行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 对我国AGV品牌的战略思考
一、AGV品牌的重要性
二、AGV实施品牌战略的意义
三、AGV企业品牌的现状分析
四、我国AGV企业的品牌战略
五、AGV品牌战略管理的策略
第三节 AGV经营策略分析
一、AGV市场细分策略
二、AGV市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、AGV新产品差异化战略
第四节 AGV行业投资战略研究
一、2019年AGV行业投资战略
二、2021-2027年AGV行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：AGV行业生命周期
图表：AGV行业产业链结构
图表：2015-2019年全球AGV行业市场规模

图表：2015-2019年中国AGV行业市场规模

图表：2015-2019年AGV行业重要数据指标

图表：2015-2019年中国AGV市场占全球份额比较

图表：2015-2019年AGV行业主营业务收入

图表：2015-2019年AGV行业主营业务成本

图表：2015-2019年AGV行业需求分析

图表：2015-2019年AGV行业集中度

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202012/03-375536.html