2021-2027年中国动漫文具
行业前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国动漫文具行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202012/02-375287.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动漫产品目前种类主要包括两大类，即各种动漫作品以及各种相关的衍生产品。动漫作品和动漫衍生品主要包括动漫相关的游戏、服装、玩具、食品、文具用品、主题公园、游乐场、日用品、装饰品等，范围较宽，产品种类也较多。其载体包括：电视、电影播放，图书、杂志出版，各种vcd、dvd光碟产品的发行等等。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国动漫文具行业前景研究与未来前景预测报告》共四章。首先介绍了中国动漫文具行业市场发展环境、动漫文具整体运行态势等，接着分析了中国动漫文具行业市场运行的现状，然后介绍了动漫文具市场竞争格局。随后，报告对动漫文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动漫文具行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫文具产业有个系统的了解或者想投资中国动漫文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：动漫文具产业概述及发展环境分析
1.1 动漫文具产业概述
1.1.1 动漫文具产业界定
（1）动漫文具产业定义
（2）动漫文具产业特征
1.1.2 动漫文具产品分类
1.1.3 动漫文具产业发展历程
（1）漫画
（2）动画
（3）网游动漫文具
1.1.4 动漫文具产业国民经济地位分析
1.2 动漫文具产业政策环境分析
1.2.1 动漫文具产业管理体制
（1）主管部门

1）中共中央宣传部
2）国家广播电影电视总局
3）新闻出版总署和文化部
（2）监管体制
1.2.2 动漫文具产业相关政策法规
（1）行业相关规划
1）《文化产业振兴规划》
2）《“十三五”时期国家动漫文具产业发展规划》
（2）行业相关标准
（3）行业税收优惠政策
1）《动漫文具企业进口动漫文具开发生产用品免征进口税收的暂行规定》
2）《关于扶持动漫文具产业发展增值税营业税政策的通知》财税
（4）行业相关政策
1）《关于发展中国影视产业的若干意见》
2）《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》
3）《关于推动中国动漫文具产业发展的若干意见》
4）《文化部关于扶持中国动漫文具产业发展的若干意见》
5）《动漫文具企业认定管理办法（试行）》
6）《文化部文化产业投资指导目录》
7）《“十三五”时期文化产业倍增计划》
1.3 动漫文具产业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际经济现状
（2）国际经济展望
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）社会消费品零售总额增长分析
（3）居民人均收入增长情况分析
1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

第2章：中国动漫文具产业发展现状及趋势
2.1 中国动漫文具产业盈利模式

2.1.1 “文化产业化”盈利模式
2.1.2 “产业文化化”盈利模式
2.1.3 两种盈利模式的比较
2.2 中国动漫文具产业链分析
2.2.1 动漫文具产业链简介
2.2.2 动漫文具产业链流程
2.2.3 动漫文具产业企业类型
2.2.4 中国动漫文具产业链运营现状
2.2.5 中国动漫文具产业链困局
（1）盲目模仿
（2）衍生产品开发缺失
（3）整合协调不够
2.2.6 中国动漫文具产业出路
2.3 中国动漫文具产业发展分析
2.3.1 中国动漫文具产业发展历程
2.3.2 中国动漫文具产业市场规模
2.3.3 中国动漫文具产业供需分析
（1）中国动漫文具产业市场供给分析
（2）中国动漫文具产业市场需求分析
（3）中国动漫文具市场供求变动原因
2.3.4 中国动漫文具产业市场竞争分析
2.3.5 中国动漫文具产业发展的瓶颈
2.4 中国动漫文具所属产业进出口分析
2.4.1 中国动漫文具进出口现状分析
2.4.2 中国动漫文具出口形势分析
（1）中国发展动漫文具出口的优势
（2）中国动漫文具出口存在的主要问题
（3）中国动漫文具出口发展的战略机遇
（4）中国动漫文具出口发展面临的挑战
2.4.3 中国动漫文具进口形势分析
（1）中国动漫文具进口受国产动漫文具冲击
（2）中国动漫文具进口发展趋势分析

2.5 中国动漫文具产业发展趋势
2.5.1 原创动漫文具大量增加
2.5.2 动漫文具企业探索市场化发展道路
2.5.3 动漫文具创意企业联合化
2.5.4 动漫文具研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

第3章：中国动漫文具文具开发情况
3.1 中国动漫文具衍生品市场现状
3.1.1 动漫文具衍生品开发模式
3.1.2 中国动漫文具衍生品市场规模
3.1.3 中国动漫文具衍生品市场存在的问题
（1）国外动漫文具品牌占据垄断地位
（2）国产动漫文具衍生品开发优势不突出
3.2 中国动漫文具文具市场分析
3.2.1 中国动漫文具玩具市场分析
（1）动漫文具玩具市场发展情况分析
（2）动漫文具玩具供需分析
（3）动漫文具玩具在玩具市场中的地位分析
（4）动漫文具玩具市场竞争模式分析
（5）主流动漫文具玩具类型
（6）动漫文具玩具主要生产企业
（7）动漫文具玩具市场前景
3.2.2 中国动漫文具游戏市场分析
（1）网络游戏市场分析
（2）动漫文具游戏市场分析
（3）动漫文具游戏开发运作模式
（4）动漫文具游戏发展趋势
（5）动漫文具游戏市场前景
3.2.3 中国动漫文具服装市场分析
（1）动漫文具服装市场概况
（2）动漫文具服装主要类型
（3）动漫文具服装供需分析

（4）动漫文具服装市场竞争分析
（5）动漫文具服装主要生产企业
（6）动漫文具服装市场渠道分析
（7）动漫文具服装市场前景
3.2.4 中国动漫文具文具市场分析
（1）动漫文具文具市场概况
（2）动漫文具文具主要类型
（3）动漫文具文具市场渠道分析
（4）动漫文具文具市场前景
3.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例
3.3.1 迪士尼——动画衍生的成功范例
3.3.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
3.3.3 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
3.3.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功
3.4 中国动漫文具衍生品开发思路
3.4.1 遵循动漫文具产业发展的国际成熟的逻辑模式
3.4.2 注重动漫文具衍生产品的情感化特征
3.4.3 进行市场细分，准确把握目标市场需求

第4章：中国动漫文具产业发展前景及投融资分析
4.1 中国动漫文具产业发展前景分析
4.1.1 中国动漫文具产业发展的有利因素
（1）动漫文具市场全球化速度加快
（2）国际社会对中国文化的需求日益增强
（3）中国对动漫文具产品的需求空间巨大
（4）国家越来越重视动漫文具产业
4.1.2 中国动漫文具产业发展的不利因素
（1）产业链庞大，各环节协作要求高
（2）原创产品严重缺乏
（3）知识产权保护问题
（4）动漫文具产品制作水平低
（5）动漫文具人才缺乏

（6）动漫文具基地资源浪费
4.1.3 中国动漫文具产业发展前景预测
（1）动漫文具产业成长空间分析
（2）动漫文具产业细分领域市场前景分析
（3）中国动漫文具产业市场规模预测
4.2 中国动漫文具产业投融资事件分析
4.2.1 奥飞动漫文具上市
4.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫文具民企
4.2.3 奥飞动漫文具收购运营嘉佳卡通卫视
4.2.4 奥飞动漫文具增设立子公司
4.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园
4.3 中国动漫文具产业投融资分析
4.3.1 中国动漫文具产业投融资环境变化
4.3.2 中国动漫文具产业投融资变化趋势
4.3.3 中国动漫文具产业投资机会与风险
（1）动漫文具产业投资机会
（2）动漫文具产业投资风险
4.4 中国动漫文具产业投融资建议
4.4.1 中国动漫文具产业投资领域建议
4.4.2 中国动漫文具产业投融资机制建议
4.4.3 中国动漫文具产业投融资运作建议

图表目录：

图表：动漫文具衍生产品种类
图表：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图
图表：两种盈利模式的特点
图表：动漫文具产业企业类型
图表：整体化设计动漫文具产业链
图表：动漫文具衍生品开发模式
图表：2015-2019年中国动漫文具衍生品市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表：2015-2019年中国玩具制造业增长分析（单位：亿元，%）
图表：儿童人均玩具消费比较（单位：元）

图表：各国动漫文具玩具在玩具市场中的比重（单位：%）

图表：2019年以来存款准备金率历次调整情况（单位：%）

图表：2019年以来存款准备金率调整情况（单位：%）

图表：2019年以来利率历次调整情况（单位：%）

图表：2019年以来利率调整情况（单位：%）

图表：2015-2019年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202012/02-375287.html